

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

Vicerrectoría de investigación

Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo

Caminos de lucha en defensa de la cultura campesina

**Proyecto de investigación:
Memoria compartida e identidad
en organizaciones campesinas de Costa Rica**

PROY 0061-2015, Informe Final

EQUIPO INVESTIGADOR

Investigadora Principal: Eva Carazo Vargas

ColInvestigadora: Tanya García Fonseca



2023

Resumen: En este informe se presentan los resultados de la investigación “Memoria compartida e identidad en organizaciones campesinas de Costa Rica”. Mediante una estrategia metodológica diversa y participativa, en el proyecto se analizó la trayectoria de UPIAV y UPANACIONAL como actoras sociales, su memoria compartida, y los elementos de su historia que pueden fortalecer el sentido de pertenencia de sus integrantes.

Palabras claves: Organizaciones campesinas. Memoria compartida. Identidad y pertenencia organizativa. UPIAV. UPANACIONAL.

Abstract: This report presents the results of the research "Identity and Shared Memory in peasant organizations in Costa Rica." Through a diverse and participatory methodological strategy, the research analyzes the trajectory of UPIAV and UPANACIONAL as social actors, their shared memory, and the elements of their history that can strengthen the sense of belonging of their members.

Keywords: Peasant organizations. Shared memory. Organizational identity and sense of belonging. UPIAV. UPANACIONAL.

CONTENIDO

SIGLAS UTILIZADAS.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
2. APARTADO METODOLÓGICO.....	10
2.1. POBLACIÓN.....	10
2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL Y GEOGRÁFICA.....	11
2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.3.1 <i>Investigación participativa con roles diferenciados.....</i>	<i>13</i>
2.4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA COMPARTIDA DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS.....	19
2.4.1 <i>Categorías de análisis.....</i>	<i>19</i>
2.4.2 <i>Técnicas e instrumentos.....</i>	<i>23</i>
2.4.3 <i>Triangulación.....</i>	<i>43</i>
2.5. PRODUCTOS.....	44
2.6. MODIFICACIONES A LA PROPUESTA INICIAL.....	49
3. RESULTADOS.....	58
3.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	59
3.1.1 <i>Contexto Social.....</i>	<i>60</i>
3.1.2 <i>Organizaciones Sociales.....</i>	<i>68</i>
3.1.3 <i>Memoria e Identidad.....</i>	<i>83</i>
3.2 ESTRATEGIAS PARA COMPARTIR LA MEMORIA Y FORTALECER LA IDENTIDAD ORGANIZATIVA.....	98
3.2.1 <i>Apostar por la comunicación: contarle al mundo quiénes somos y de dónde venimos.....</i>	<i>103</i>
3.2.2 <i>Propuestas para mejorar la comunicación.....</i>	<i>116</i>
4. CONCLUSIONES.....	118
4.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	118
4.1.1 <i>Contexto social.....</i>	<i>118</i>
4.1.2 <i>Organizaciones sociales.....</i>	<i>120</i>
4.1.3 <i>Memoria e identidad.....</i>	<i>122</i>

4.2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....	126
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129
ANEXOS.....	132
ANEXO 1: ÁRBOL DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	132
ANEXO 2 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, ENCUESTA UPIAV.....	135
ANEXO 3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, ENCUESTA UPANACIONAL.....	145
ANEXO 4: COLECCIÓN NOTICIAS EN LOS PERIÓDICOS.....	155
ANEXO 5: COLECCIÓN DE AUDIOS.....	155
ANEXO 6: COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS HISTÓRICAS.....	155
ANEXO 7: GUÍA DE ENTREVISTA.....	156
ANEXO 8: ESTRUCTURA TALLER RECUERDOS DIALOGADOS.....	158
ANEXO 9: ESTRUCTURA TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARTICIPATIVA.....	162
ANEXO 10: ESTRUCTURA TALLER PERIODISMO COMUNITARIO.....	165

SIGLAS UTILIZADAS

ANA: Alianza Nacional Agropecuaria

CCSS: Caja Costarricense de Seguro Social

CENADA: Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos

CENAGRO: Censo Nacional Agropecuario

CICDE: Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo

CMTC: Central del Movimiento de Trabajadores Costarricenses

CNAA: Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria

CNC: Consejo Nacional de Cooperativas

CNP: Consejo Nacional de la Producción

IBI: Impuesto de Bienes Inmuebles

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

INTA: Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria

MNC: Mesa Nacional Campesina

PAI: Programa de Abastecimiento Institucional

PPMA: Programa de Producción de Material Audiovisual

PROICAM: Programa de Investigación con Organizaciones Indígenas y Campesinas Mesoamericanas

TLC: Tratado de Libre Comercio

UCCAEP: Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado

UNED: Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

UPAGRA: Uniones de Productores Agrícolas de la región Caribe

UPANACIONAL, UPA: Unión de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios Costarricenses

UPAP: Uniones de Productores Agrícolas de Puriscal

UPAS: Uniones de Productores Agrícolas de Los Santos

UPIAV: Unión de Productores Independientes y de Actividades Varias

1. INTRODUCCIÓN

Este informe recoge el desarrollo y resultados del proyecto de investigación “Identidad y memoria compartida en organizaciones campesinas de Costa Rica”, que se desarrolló entre 2015 y 2019 desde el Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo de la UNED, en colaboración con UPIAV y UPANACIONAL, dos sindicatos campesinos que cuentan con una larga trayectoria y amplia afiliación en el país.

La investigación se desarrolló de forma participativa, utilizando una diversidad de técnicas para explorar los elementos que configuran la memoria compartida de ambas organizaciones, en particular en torno a su rol como actoras sociales que han defendido y promovido la vigencia de la agricultura familiar campesina en distintos contextos y a través de diferentes estrategias. Dicha exploración procuró asimismo identificar en esa memoria compartida algunas “claves identitarias”, que las actuales dirigencias puedan potenciar con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia de las personas que integran sus respectivas afiliaciones. A partir de los resultados obtenidos mediante el trabajo de campo y de la revisión de aportes teóricos, se desarrollan asimismo una serie de reflexiones sobre la relación entre la memoria compartida y la identidad en las organizaciones sociales.

Si bien la investigación se desarrolla a partir de dos agrupaciones específicas, también ofrece resultados de interés para otras expresiones organizativas del sector agropecuario y la agricultura familiar campesina, así como para autoridades públicas, sectores académicos, políticos y de la sociedad civil interesados en asuntos tan relevantes como la producción alimentaria, la organización y fortalecimiento de grupos vulnerabilizados, las formas de participación y acción colectiva en el marco de sistemas democráticos, o la relación entre distintas concepciones del “progreso” y el “desarrollo” con el funcionamiento del Estado y las políticas públicas.

A continuación, se indican los objetivos que orientaron el proceso:

1.1. Objetivo general

Reconstruir la memoria compartida de UPANACIONAL y de UPIAV como actoras sociales con la intención de fortalecer su identidad grupal.

1.2. Objetivos específicos

1. Documentar las características de acciones colectivas significativas para la historia vivida y la identidad grupal de UPIAV y UPANACIONAL desde la memoria compartida y dialogada de sus dirigencias.
2. Explorar la forma en que las personas afiliadas entienden la memoria compartida y la identidad de las organizaciones campesinas participantes.
3. Identificar y analizar en la memoria compartida sobre acciones colectivas, elementos y dinámicas a partir de las cuales las organizaciones campesinas han construido y transformado su identidad como actoras sociales.
4. Propiciar una reflexión crítica, participativa y contextualizada por parte de las organizaciones campesinas sobre los contenidos y dinámicas vinculadas con su memoria compartida e identidad grupal.
5. Proponer estrategias y productos que permitan compartir la memoria de las organizaciones campesinas así como fortalecer su identidad.

Después de esta introducción se presenta un apartado metodológico que delimita los alcances y características de la investigación, allí también se detallan los diferentes momentos y componentes de la estrategia metodológica utilizada. A continuación, en el capítulo de resultados se profundiza en el contexto, las características y objetivos de los procesos de movilización campesina, que posteriormente se analizan en relación con la memoria compartida y la identidad de las organizaciones que los protagonizaron. Para concluir se proponen algunas estrategias para compartir la memoria y fortalecer la identidad organizativa, y se puntualizan las principales conclusiones de la investigación. Este

documento debe comprenderse además en relación con otros productos de la investigación que se detallan más adelante, que en general pretenden facilitar la devolución y divulgación de resultados no sólo como un aporte a la comunidad académica, si no también con las organizaciones campesinas participantes, así como hacia públicos no necesariamente académicos.

Este informe pretende servir como herramienta de rendición de cuentas sobre los objetivos y responsabilidades asumidas por el equipo de investigación a cargo y el mejor aprovechamiento de los recursos asignados a ese fin, en línea con el compromiso de la UNED por aportar a la solución de los problemas que afectan a los grupos de personas en condiciones de vulnerabilidad en Costa Rica.

2. APARTADO METODOLÓGICO

Este capítulo expone los principales elementos empleados en el proceso de investigación, a saber, el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplicaron de manera ordenada y sistemática en la reconstrucción de la memoria compartida de la UPIAV y UPANACIONAL, para distinguir las piezas vitales que componen la identidad organizacional de sus afiliados y afiliadas, a partir de la historia (documentada y narrada) y la memoria (narrativa y sus olvidos).

Los testimonios orales jugaron un rol importante en este proceso, junto a otras fuentes utilizadas para acercarse a la memoria compartida como sitio para reflexionar respecto al presente y el futuro, dado que el papel de la memoria según Schwartz (1992) no es de preservar el pasado, si no busca más bien enriquecer el presente. A partir de las vivencias del pasado se omiten ciertos eventos por considerarlos estigmatizantes o poco significativos y otros se ensalzan porque ilustran hacia a donde se quiere llegar, cuáles valores ejemplifican el sentir de la persona, y cuáles memorias considera importantes como punto de partida para pensarse hacia adelante.

Por consiguiente, esta característica se ve presente en la memoria compartida de las organizaciones, donde los recuerdos son puestos en común y se eligen por consenso (no siempre explícito ni consciente) cuales son los que se compartirán prioritariamente, y cuales se callarán o pasarán a un segundo plano, ya sea para no afectar la imagen de la organización o porque no tienen un papel significativo en la trayectoria ni en el presente que se comparte. Para poder conocer esos recuerdos y olvidos se trabajó con una estrategia metodológica compuesta por una serie de técnicas y métodos para la reconstrucción de la memoria compartida, que se detallará a continuación.

2.1. Población

Este proyecto se desarrolló con la participación de dos organizaciones que utilizan la figura

legal del sindicato agrario y desarrollan desde su origen una agenda gremial reivindicativa en defensa de la agricultura campesina, la cual han impulsado mediante diversas acciones colectivas, así como a través de espacios de negociación y representación, que esas movilizaciones les han permitido abrir al ser reconocidas por el Estado y otros sectores como interlocutoras válidas desde el sector campesino. En el transcurso de su historia han implementado también una serie de servicios para su afiliación que incluyen experiencias de capacitación productiva y política, comercialización agropecuaria y facilitación del acceso a la seguridad social.

Los dos sindicatos agrarios que participaron en la investigación son las organizaciones representativas del campesinado más antiguas en el país:

- La Unión de Productores Independientes y de Actividades Varias (UPIAV), fundada en 1971. Cuenta con una afiliación de aproximadamente 8.000 personas que se ubican mayoritariamente en el cantón de Pérez Zeledón, y también en algunos otros cantones de la zona sur del país como Quepos, Buenos Aires y Osa.
- La Unión de Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios Costarricenses (UPANACIONAL), que surgió diez años después, en 1981. En la actualidad cuenta con una afiliación de aproximadamente 12.000 personas dedicadas a la producción agropecuaria alimentaria que se concentran sobre todo en las zonas de Cartago, Pacífico Central y Occidental, Guanacaste, Huetar Norte, así como en la región occidental del Valle Central.

2.2. Delimitación temporal y geográfica

El proyecto buscó recuperar elementos de memoria compartida concentrados especialmente en los orígenes de UPANACIONAL y UPIAV, así como en torno a las acciones colectivas que han desarrollado a lo largo de su trayectoria. Esto responde a la inquietud por la posible pérdida de conocimientos y experiencias relacionada con la vejez de las personas que fueron dirigentes en esos primeros momentos, también con la percepción de que esas fueron

épocas de fortaleza organizativa, y con la preocupación de las dirigencias porque las lecciones aprendidas de aquellos momentos no han sido apropiadamente transmitidas e incorporadas en la cotidianidad presente de las organizaciones (Hernández, Carazo y García, 2014).

Se delimita un horizonte temporal de aproximadamente 40 años, que fue explorado a partir de las historias personales de personas fundadoras, dirigentes antiguos y actuales de ambas organizaciones: desde 1971 en el caso de UPIAV, y desde 1981 en el caso de UPANACIONAL, hasta el año 2019 cuando concluyó la recolección de datos. Si bien es un período amplio, no se pretendió abordarlo cronológicamente si no mediante una recuperación y lectura analítica enfocada en acciones colectivas específicas relevantes para la memoria compartida de cada organización, por lo cual durante el proceso se identificaron marcos temporales más precisos que además fueron contextualizados a partir de los distintos escenarios socioeconómicos y de políticas públicas nacionales y globales que fueron importantes para la producción agropecuaria campesina.

En cuanto a la delimitación geográfica de este estudio, la recolección de datos se concentró en la zona sur del país, para el caso de UPIAV, y en las zonas Huetar Norte, Valle Central Occidental y Valle Central Sur que tuvieron un importante protagonismo en el origen y consolidación de UPANACIONAL. El proceso de análisis de la información se abordó desde una perspectiva nacional y en relación con acontecimientos y transformaciones globales que influyeron en la realidad del sector campesino y sus organizaciones, y que asimismo constituyen hoy su ámbito de accionar.

2.3. Tipo de investigación

Esta investigación es de carácter mixto, se recuperaron datos tanto cuantitativos como cualitativos, a partir de la aplicación de una encuesta en cada organización, así como la realización de entrevistas semiestructuras a informantes clave (historias orales). El análisis de los resultados obtenidos, así como la reconstrucción dialógica de las memorias compartidas que conservan las personas fundadoras de las organizaciones, se trabajaron a

partir de talleres de reflexión y elaboración colectiva tanto por parte del equipo de investigación como de dirigentes de ambos grupos.

En este sentido, el análisis crítico y contextualizado de las memorias personales y cómo a partir del consenso grupal se va seleccionando cuales de éstas forman parte de la memoria compartida de las organizaciones campesinas se visualizó como un esfuerzo interpretativo centrado en los procesos y marcos que sostienen la memoria e identidad en las organizaciones, los cuales se tomaron como elementos base para la síntesis, cuestionamiento y propuesta de lecturas y estrategias que enriquecieron tanto la reflexión organizativa como la elaboración académica.

En el abordaje metodológico de la memoria compartida con las dos organizaciones campesinas, se partió desde dos pilares básicos que permitieron sustentar teórica y metodológicamente la investigación. Por un lado, lo relativo al estudio de las historias orales, la identidad y la memoria compartida (recuerdos y olvidos), y por el otro, el acercamiento a la realidad en estudio desde un enfoque de investigación participativa.

2.3.1 INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA CON ROLES DIFERENCIADOS

Se considera la organización campesina como un espacio en el cual se comparte una historia (y una forma de comprenderla) la que provee el marco de referencia para la recuperación e interpretación de la memoria compartida.

Tal como se planteó en el anteproyecto de esta investigación, se requiere una participación activa de las actuales dirigencias campesinas, la memoria de un grupo no puede establecerse de forma externa si no a partir de la propia reflexión y elaboración de quienes lo integran. Sin embargo, Reese, Kroesen y Gallimore (2009) hacen mención de cómo los sentidos que se comparten culturalmente con frecuencia son tan familiares que se vuelven transparentes, naturalizados, y por eso es difícil identificarlos y comprender sus dinámicas,

haciendo necesario el involucramiento del equipo de investigación para que aporte una lectura crítica y propositiva del proceso.

En palabras de Ana Mercedes Colmenares (2012)

...los actores sociales se convierten en investigadores activos, participando en la identificación de las necesidades o los potenciales problemas por investigar, en la recolección de información, en la toma de decisiones, en los procesos de reflexión y acción. En cuanto a los procedimientos, se comparten discusiones focalizadas, observaciones participantes, foros, talleres, mesas de discusión, entre otros (5).

Por lo que este proyecto privilegió las acciones colectivas “desde dentro y desde la mirada’ de los propios sujetos-actores, que permitió el auto reconocimiento y comprensión de la vida social y cotidiana y la explicitación de acciones reflexivas, orientadoras y transformadoras del entorno” (Díaz, 1997, 8). Esta delimitación de roles y, asimismo, la priorización de su actuar permitió el ir recreando la memoria y la identidad de las organizaciones por parte del equipo de investigación y contando con la participación activa de las dirigencias campesinas tanto para definir los objetivos que orientaron el estudio como en la identificación de informantes clave, momentos y acciones colectivas importantes, así como en la reflexión analítica a partir de los resultados encontrados.

Como parte de la propuesta del proyecto se realizaron distintas formas de participación por parte de las dirigencias campesinas: la firma de un acuerdo formal de participación que respaldara su interés y posibilidades de seguimiento al proceso, la delegación de una o dos personas (una mujer y un hombre en lo posible) que asumieran el rol de co-investigadoras, la participación en un Seminario sobre la Reconstrucción de Memoria Compartida e Identidad que orientaría el desarrollo de la investigación, la identificación de documentos organizativos relevantes y de personas clave a entrevistar, así como la participación en diversas

actividades para el análisis colectivo de resultados.

Aunque se intentó incorporar a dos dirigentes de cada organización en un rol de co-investigadores(as) que les permitiera involucrarse más estrechamente en el proceso, así como apropiarse de herramientas de investigación que pudieran utilizar en sus colectivos posteriormente, en este aspecto no se logró conformar el vínculo deseado. En el caso de UPANACIONAL, quien asumió dicho rol fue el Secretario General, y aunque ayudó a resolver distintas eventualidades que se iban presentando sus responsabilidades no le permitieron profundizar en el rol de co-investigador, para el caso de UPIAV en un primer momento se designaron dos personas pero a la mitad de la ejecución del proyecto hubo un cambio de las personas delegadas para este proceso y no fue posible darle continuidad a esa participación. Estas circunstancias no restan la importancia que tiene el impulsar y fortalecer las capacidades investigativas de las contrapartes involucradas, así como la de mantener el protagonismo y participación activa de las dirigencias organizativas en diversos momentos de la investigación.

Se procuró generar conocimiento académico vinculado con la conflictividad política y económica que vive cotidianamente el sector campesino: un conocimiento académico situado, comprometido y útil para la transformación social y para el fortalecimiento de actores sociales que pueden aportar a ella.

A continuación, se describen las tareas más importantes realizadas por todas las personas que participaron de alguna forma en el desarrollo del proyecto:

2.3.1.1 EQUIPO PRINCIPAL

<i>Nombre</i>	<i>Rol</i>	<i>Tareas</i>
Yoselyn Molina (estudiante becaria de la UNED)	Asistente de investigación	Búsqueda bibliográfica (especialmente en la revisión de la hemeroteca de la Biblioteca Nacional), apoyo en las transcripciones de las entrevistas. Efectuó encuestas telefónicas a

<i>Nombre</i>	<i>Rol</i>	<i>Tareas</i>
		afiliados y afiliadas de la UPIAV.
Róger Vargas Bonilla (afiliado a UPIAV, miembro de la Junta Directiva)	Investigador participante IAP (por un año)	Participación en las discusiones de equipo, coordinación de actividades con afiliados y afiliadas de UPIAV, búsqueda y revisión de algunos de los materiales de información y documentación, participación en los talleres. Colaboró con la aplicación de encuestas presenciales a afiliados y afiliadas de la organización.
Inés Rojas Castro (afiliada a UPIAV, miembro de la Junta Directiva)	Investigador a participante IAP (solo por un año)	Participación en las discusiones de equipo, coordinación y logística de las actividades con afiliados y afiliadas de UPIAV, búsqueda y revisión de algunos de las actas de la organización, así como materiales de información y documentación, participación en los talleres.
Keily Villegas Díaz (afiliada a UPIAV, miembro de la Junta Directiva)	Investigador a participante IAP (todo el proyecto)	Participación en las discusiones de equipo, coordinación de actividades con afiliados y afiliadas de UPIAV, búsqueda y revisión de algunos de las actas de la organización, así como materiales de información y documentación, participación en los talleres. Colaboró con la aplicación de encuestas presenciales a afiliados y afiliadas de la organización.
Guido Vargas Artavia (Secretario General de UPANACIONAL)	Investigador participante IAP	Participación en las discusiones de equipo, coordinación y logística de las actividades con afiliados y afiliadas de UPANACIONAL, búsqueda y revisión de algunos de las actas de la organización, así como materiales de información y documentación, participación en los talleres.
Jorge Hernández Cascante (investigador CICDE-PROICAM)	Co- investigador	Se jubiló al inicio de la ejecución del proyecto, participó en el diseño de la propuesta y luego de su jubilación ofreció una entrevista para profundizar en su experiencia.
Francis Muñoz Calvo (investigador CICDE-	Equipo PROICAM	Seguimiento al proyecto en el marco del Programa de Investigación con Organizaciones

<i>Nombre</i>	<i>Rol</i>	<i>Tareas</i>
<i>PROICAM)</i>		Indígenas y Campesinas Mesoamericanas. Digitación de base de datos de noticias, revisión y retroalimentación de avances.
Gustavo Gatica López <i>(investigador CICDE- PROICAM)</i>	Equipo PROICAM	Seguimiento al proyecto como coordinador del Programa de Investigación con Organizaciones Indígenas y Campesinas Mesoamericanas. Revisión y retroalimentación de avances.
Luis Paulino Vargas Solís <i>(Director CICDE)</i>	Dirección CICDE	Seguimiento al proyecto desde la Dirección del CICDE
Tanya García Fonseca <i>(investigadora CICDE- PROICAM)</i>	Co-investigadora	Coordinación administrativa y del proceso de trabajo investigativo, especialmente en la búsqueda bibliográfica. Encargada de la logística del proyecto y de actividades específicas. Responsable de la digitación de las encuestas y transcripciones de las entrevistas y de las sesiones del equipo, elaboró la línea de tiempo, estructuró la estrategia metodológica, colaboró en la redacción del informe final y de los productos.
Eva Carazo Vargas <i>(investigadora CICDE- PROICAM)</i>	Investigadora principal	Planteó la propuesta de investigación, orientó el proceso metodológico y el trabajo del equipo, las perspectivas del proyecto; redacción del informe final y de los productos de la investigación. Gestión general del proyecto, de la validación y devolución de los resultados.

2.3.1.2 EQUIPOS DE APOYO

Como parte del proyecto se estableció una coordinación con el Programa de Producción de Material Audiovisual de la UNED, mediante la cual se produjo el documental “La Era de Sembrar”. El equipo a cargo de la elaboración de este material audiovisual fue el siguiente:

Nombre	Rol
Alejandro Astorga Castillo	Dirección de fotografía

Manuel Meneses Sánchez	Asistente de cámara
José Miguel Orozco Pifferrer	Asistente de cámara
José Moreira León	Asistente de cámara
José Mario Quesada Abrams	Diseño Gráfico
Gabriela Rivas	Sonidista y diseño de sonido
Iván Pérez Arias	Sonidista
Glendon Ramírez Díaz	Música original
David Ramírez Baldizón	Edición y colorización
Ivannia Villalobos Vindas	Guión, producción y dirección

Es necesario también rescatar y reconocer el indispensable apoyo de Dixcy Chinchilla, asistente administrativa del CICDE, quien ofrece un apoyo esencial y colaboró muy especialmente en todo lo relacionado con la actividad de presentación pública del documental “La Era de Sembrar”.

Asimismo, se contó con la valiosa colaboración de investigadores e investigadoras del CICDE como apoyo en la ejecución de los talleres:

Nombre	Rol	Actividad
Francis Muñoz Calvo (investigador CICDE-PROICAM)	Apoyo	Seminario sobre Reconstrucción de Memoria Compartida e Identidad
Gustavo Gatica López (investigador CICDE-PROICAM)	Apoyo	Seminario sobre Reconstrucción de Memoria Compartida e Identidad
Juan Antonio Gutiérrez Slon (investigador CICDE-PROCULTURA)	Co-facilitador y apoyo	Taller Narrativa a varias voces Taller Recuerdos dialogados UPIAV

María Alexandra Medina Hernández (investigadora CICDE-PROGLOCDE)	Apoyo	Taller Recuerdos dialogados UPIAV
Megan López La Touche (Comunicadora CICDE)	Facilitadora	Taller de producción audiovisual participativa Taller de periodismo comunitario

Finalmente se desea reconocer el apoyo ofrecido por la Oficina de Transportes de la UNED y los distintos choferes que, a lo largo del proyecto, hicieron posible la movilización del equipo de investigación, de otras personas que colaboraron con el proyecto así como de las dirigencias campesinas. Sin duda este respaldo resulta fundamental para una investigación que, como esta, requiere de la presencia del equipo de investigación en los territorios donde se desenvuelven las organizaciones campesinas, además de la facilitación de espacios de encuentro y trabajo colaborativo con participación de personas campesinas que con frecuencia encuentran dificultades para movilizarse por su cuenta.

2.4. Estrategia metodológica para la reconstrucción de la memoria compartida de organizaciones campesinas

La estrategia metodológica se estructuró junto a las categorías de análisis que se utilizaron para el acercamiento a la información. Los datos se recopilaban mediante una serie de técnicas: revisión documental, la aplicación de una encuesta y de una serie de entrevistas a profundidad, la identificación y recopilación de ‘artefactos’ que estimularan la memoria, y la realización de varios talleres, reuniones y espacios de encuentro con diversos objetivos en el marco de la investigación.

2.4.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Las categorías de análisis son una abstracción de las características o atributos de un fenómeno social, las cuales permiten organizar el cómo se observa la realidad. Estas son parte vital de la estructura del proyecto tanto en lo teórico como en lo metodológico, dado

que facilitan el proceso de recoger, analizar e interpretar la información obtenida, en palabras de Anita Rico (1993) las categorías de análisis “Alimentan de manera directa lo que constituirán los principales ejes teóricos del marco teórico, y orientan y estructuran tanto el diseño de instrumentos como el análisis e interpretación de la información” (1, cap. IV).

Siguiendo a Rico (1993) en las investigaciones de corte cualitativo se emplea un diseño más flexible evitando definir variables e indicadores precisos previo a la recolección de información para evitar sesgos, por lo que se recurre a la definición de las categorías de análisis para guiar dicha recolección, esta primera estructuración de categorías no imposibilita la inclusión de nuevas categorías como ‘categorías emergentes’ surgidas por el proceso de recolección de información.

Las categorías se generaron para poder agrupar y analizar la información obtenida mediante las entrevistas, talleres y la revisión de bases de datos, en este proyecto la construcción de categorías de análisis tuvo tres momentos (ver Anexo 1: Árbol de categorías de análisis).

En un primer momento se contemplaron seis grandes áreas: realidad de las personas campesinas (cuatro subtemas y 29 temas específicos), práctica organizativa (nueve subtemas y 21 temas específicos), espacios de articulación (cinco subtemas y dos temas específicos), acciones colectivas (14 subtemas y 35 temas específicos), anécdotas y recomendaciones; éstas se subdividían en sub temáticas las cuales podrían llegar a tener subdivisiones para especificar temáticas de interés.

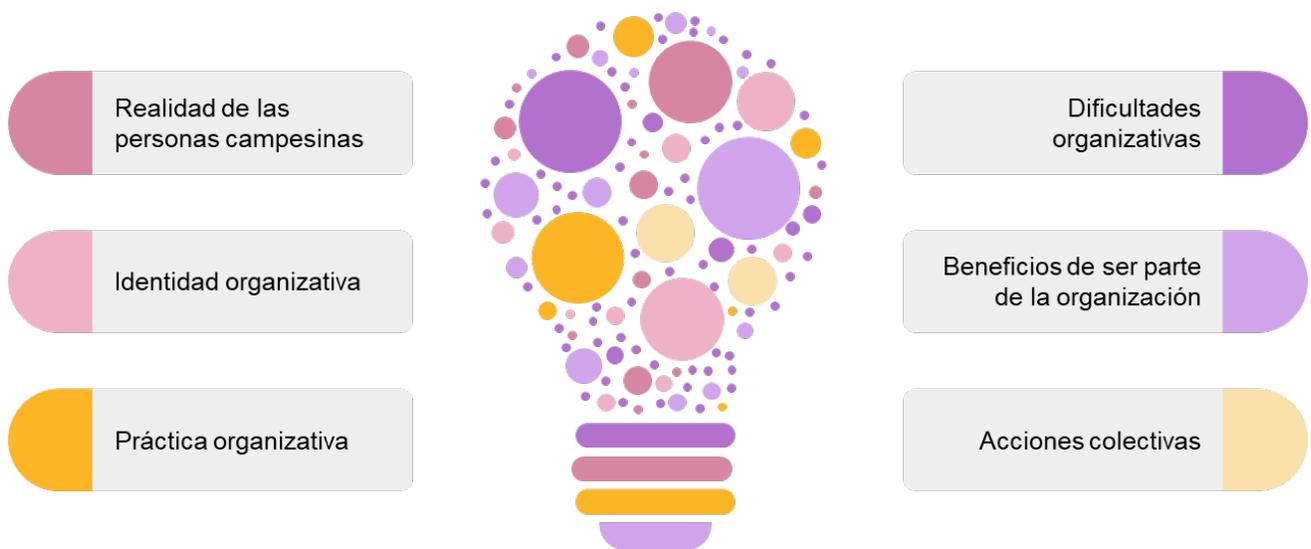
Al comenzar con la recolección de información se observaron ‘categorías emergentes’ como: políticas contra el agro, ideología, historia de la organización, olvidos, relaciones de género, problemáticas internas, ser reconocidos y estrategias para que la organización siga en pie. También se eliminaron algunas categorías que no aglutinaron información como: representatividad geográfica, estatutos, paridad de género, estrategias de convocatoria (radio, volantes, visitas domiciliarias), símbolos (himno, escudo, otros), prácticas productivas (agroecología, producción animal). De esta forma, en el segundo momento las categorías de análisis se definieron como: realidad de las personas campesinas (6 subtemas y 34 temas

específicos), práctica organizativa (11 subtemas y 21 temas específicos), espacios de articulación (5 subtemas y 2 temas específicos), acciones colectivas (14 subtemas y 35 temas específicos), anécdotas y recomendaciones.

En el tercer momento se redujo la cantidad de categorías de análisis a las más significativas, a partir de las que tuvieron más mención en las entrevistas y en los talleres, así como el criterio experto del equipo de investigación. Quedaron constituidas de la siguiente manera:

Ilustración 1 Categorías de análisis finales.

Categorías de análisis



Fuente: elaboración propia

Las referencias y asuntos agrupados en cada una de las categorías de análisis se detallan a continuación.

- Realidad de las personas campesinas: problemáticas, dificultades usuales que se enfrenta en la agricultura campesina, políticas públicas sobre el agro, identidad campesina, relación con la tierra, rasgos culturales, costos de producción (esta última

es una 'categoría emergente' identificada en el último taller con ambas organizaciones).

- Identidad organizativa (identidad organizativa previamente era parte de realidad de las personas campesinas, pero ya en este momento se decidió considerarla una categoría independiente): defensa vida/ cultura campesina, ideología, símbolos referentes, pertenencia, respeto y ser reconocidos, significado de ser parte, ser herramienta de lucha, mujeres, jóvenes, olvidos.
- Práctica organizativa: financiamiento, estructura interna / cómo opera, alianzas organizativas, banco de pensamiento.
- Dificultades organizativas (dificultades organizativas previamente era parte de práctica organizativa, pero ya en este momento se decidió considerarla una categoría independiente): seguro con la CCSS, diferencias personales, dirigencia.
- Beneficios de ser parte de la organización (beneficios de ser parte de la organización previamente era parte de práctica organizativa, pero ya en este momento se decidió considerarla una categoría independiente): información, aprendizajes (universidad de la vida), capacitaciones/formación, incidencia en condiciones productivas, acceso a aseguramiento con la CCSS.
- Acciones colectivas: sensaciones de la lucha, al recordar esa lucha específica, reflexiones y aprendizajes de la lucha, importancia de la lucha, propositivas/reivindicativas, negociaciones, convenios, proyectos / propuestas y pliego de peticiones.

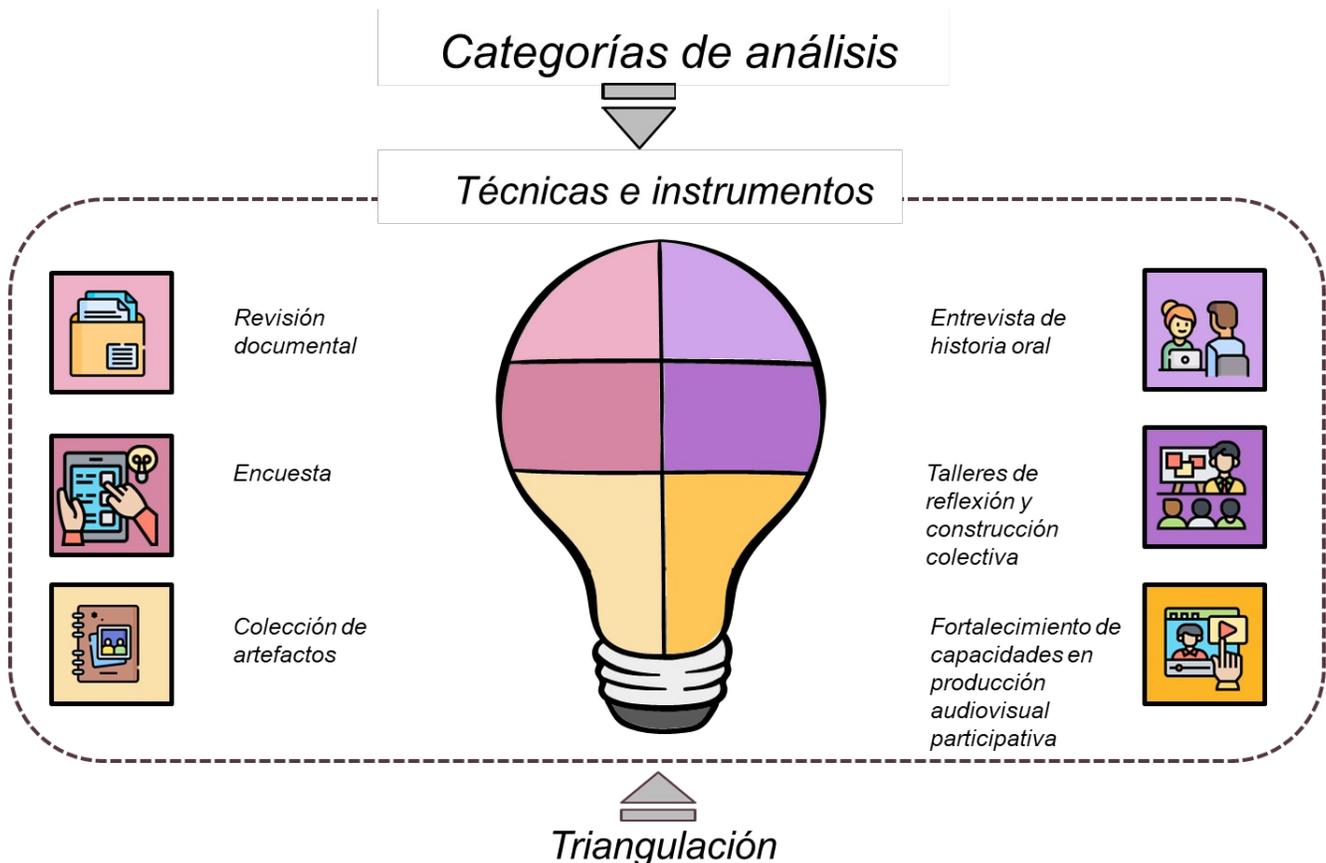
Estas categorías de análisis orientaron la codificación y análisis de los resultados de la investigación, que se exponen en el siguiente capítulo.

2.4.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Esta sección presenta las técnicas que constituyen la estrategia metodológica para la reconstrucción de la memoria compartida de organizaciones campesinas, la cual se compone de seis aspectos, interrelacionados, no excluyentes y en ciertos momentos simultáneos, con el fin de poder tener acceso a la historia (documentada y narrada) y la memoria (narrativa y sus olvidos) de ambas organizaciones.

Para este propósito, se utilizaron varias técnicas que se vinculan a las categorías de análisis, a saber (ver la siguiente ilustración donde se resumen dichas técnicas): revisión documental, encuestas, recolección de artefactos, entrevistas de historia oral, talleres de reflexión y participativa, donde se dio prioridad a la triangulación de los datos.

Ilustración 2 Técnicas e instrumentos



Fuente: elaboración propia

Un aspecto importante en el trabajo es consolidar una relación de confianza mutua, en este caso, había una relación previa con ambas organizaciones lo cual contribuyó en lograr los objetivos propuestos, también se concertaron una serie de reuniones a lo largo del proyecto para compartir información, consultas y recibir retroalimentación de los avances presentados.

2.4.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

Los seres humanos tienden al registro de los sucesos relevantes que ocurren en su diario vivir con fines informativos, esto lo pueden realizar mediante el empleo de escritos, películas, fotografías, casetes, pinturas, caricaturas, entre tantos otros medios. Estas fuentes documentales pueden emplearse como indica Silvia Sosa (2003) “para proporcionar medidas “objetivas” de las condiciones del entorno y de la organización, de los propósitos iniciales del cambio, de las actuaciones realizadas, de las variaciones en los resultados, etc., y proporcionan una referencia útil para construir una cronología de eventos clave” (124), lo cual permite el corroborar datos, obtener información adicional y completar la interpretación de la información obtenida mediante otras fuentes y otras técnicas.

Para este caso de estudio se incluyó:

Revisión de actas: se buscaba identificar acciones colectivas y/o reivindicativas desarrolladas por las organizaciones, así como la conformación de las juntas directivas a lo largo del tiempo.

Visita a los archivos que hay en la Oficina de Organizaciones Sociales del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la cual fue creada en el Código de Trabajo (1943) por el artículo 337 y pasó de llamarse Oficina de Sindicatos a Organizaciones sociales en 1964: en este archivo se conserva información de las organizaciones sociales de personas trabajadoras del país, cada organización debe enviar informes anuales que evidencian los aspectos considerados más importantes en cada período, así como reportar la elección de los miembros de las juntas directivas.

Información estadística del Censo Agropecuario 2014: sirvió para precisar las condiciones de

las actividades agropecuarias, la localización de los cultivos, cuáles son las prácticas productivas empleadas, las formas de tenencia y uso de la tierra, entre otros aspectos, en palabras del INEC este censo buscó proporcionar un diagnóstico sobre la realidad de las personas productoras y las actividades que desarrollan. Ya que el censo agropecuario inmediatamente anterior se había realizado en 1984, la comparación entre la información que reflejan ambos censos permitió caracterizar las principales transformaciones que han ocurrido en ese período en el sector agropecuario.

Se revisó la hemeroteca de la Biblioteca Nacional: en las oficinas de UPANACIONAL han ido guardando recortes de medios escritos acerca de la participación de la organización y sus temas de interés, en un primer momento se pretendió completar dicha información para el caso de la UPIAV, pero se desechó la idea porque se constató que la participación de la UPIAV no fue recuperada por los medios vallecentralistas, pero, esta tarea aportó insumos muy valiosos porque una de las características de los periódicos es ser espejos de la sociedad -sociológicos, políticos y culturales- de una época determinada.

Se revisaron los álbumes fotográficos de ambas organizaciones: esto permite el rearmar y reconstruir un momento específico en la historia o en la vida cotidiana de tiempos pasados de quienes fueron o siguen siendo afiliados a dichas organizaciones, asimismo, como se detallará más adelante también forman parte de la colección de artefactos.

Consulta de libros, investigaciones, artículos, revistas, folletos y afines: revisión de documentos con información sobre dichas organizaciones, así como abordajes de memoria compartida, identidad, metodologías.

2.4.2.2 ENCUESTA

De acuerdo García Ferrando (1993) la encuesta es una técnica que

...utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (70).

Al aplicar una encuesta, los datos se obtienen mediante una observación indirecta de los hechos, por lo que se corre el riesgo que la información obtenida no siempre refleje la realidad, en este caso la información recopilada se contrastó y enriqueció en diálogo con las dirigencias organizativas. Asimismo, la técnica de encuesta permite aplicaciones masivas, mediante técnicas de muestreo se puede hacer extensivos los resultados a comunidades enteras, en la investigación se buscó abarcar a través de la encuesta a la afiliación de las organizaciones que no necesariamente ocupa puestos de dirección y no sería entrevistada como parte del estudio.

El interés reside en la población a la que pertenecen los y las encuestadas orienta la aplicación de una encuesta. Para el caso de este proyecto se elaboró una encuesta para cada organización, la cual tenía secciones similares que buscaban identificar por ejemplo cuáles luchas y logros permanecían en la memoria de las personas encuestadas, por eso los contenidos de las preguntas eran específicas para cada una de las organizaciones ya que hacían referencia a su propio proceso (ver anexos 2 y 3). Para el análisis de la dicha información se empleó el programa de análisis estadístico SPSS versión 23.0.

La primera unidad contemplaba preguntas generales de la persona, como: edad, año en que ingresó a la organización, oficio, entre otros. La segunda sección buscaba medir qué sucesos recuerdan más las personas, entre temas de la organización, acontecimientos nacionales y eventos climáticos como huracanes que han afectado al sector. La tercera parte tenía relación con la razón de ser de la organización, a saber: su misión o visión en el caso de la UPIAV o de las proclamas para UPANACIONAL. La última sección buscaba conocer los temas principales que se recordaba habían sido tratados en las reuniones llevadas a cabo por ambas organizaciones.

El conocer esa información permite un acercamiento al sentir de los y las afiliadas, en un primer momento se obtiene un perfil sobre quiénes forman parte de las organizaciones, en la segunda sección se obtiene un parámetro sobre los eventos más significativos que permanecen en la memoria (sean estos organizativos, acontecimientos nacionales o eventos

climáticos) y por último, se realiza una aproximación al grado de conocimiento sobre la trayectoria y actividad de la organización, lo que se relaciona con el sentido de pertenencia pues es difícil sentirse parte de un colectivo que no se conoce.

El tamaño de la muestra para el caso de la UPIAV fue de 367 de una población de 7924 personas afiliadas para setiembre del 2016. Se llegaron a aplicar 393 cuestionarios, con 50 de heterogeneidad, 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%. La muestra se distribuyó de acuerdo al tamaño de las distintas Seccionales (estructuras locales) de la organización, de manera que se encuestara una mayor cantidad de personas pertenecientes a las Seccionales más grandes con el fin de mantener la representatividad proporcional.

La aplicación de la encuesta se coordinó con la Junta Directiva, en un primer momento se realizó en una actividad llamada 'Seccionales' donde se aplicó a todos los asistentes, sin lograr aplicar la totalidad de las encuestas. En un segundo momento se enviaron las encuestas faltantes a cada seccional a través de los dirigentes de las mismas, pero no las devolvieron en su totalidad. En un tercer momento se efectuaron telefónicamente a partir de la base telefónica que tenía la organización, pero también resultó insuficiente. El cuarto momento se coordinó con la Junta Directiva, que delegó a dos personas que fueron debidamente capacitadas en la aplicación de la encuesta, y se trasladaron para aplicar las encuestas restantes en las zonas donde aún no se había podido completar la muestra.

La aplicación de la encuesta, como se mostró anteriormente, consistió en una tarea ardua, de mucho seguimiento y creatividad debido a que no se cuenta con una base actualizada y completa de las personas que forman parte de la UPIAV, por lo que hay que depender de los dirigentes de las seccionales y además de su interés por colaborar en capacitarse, repartir y reenviar las encuestas.

Para el caso de UPANACIONAL se estimó que el tamaño de la muestra era de 379 para una población de 15947 afiliados y afiliadas para el mes de marzo del 2017, se consideraba igualmente un 50 de heterogeneidad, un 95% nivel de confianza y un margen de error del 5%. Con esta organización no se cumplió con la cantidad de encuestas llenas necesaria para

que la información recopilada fuera representativa, aunque se coordinó con el Comité Ejecutivo en múltiples ocasiones para poder lograr la meta y al igual que se había hecho con la UPIAV la encuesta se aplicó en el marco de una reunión anual de la organización, y se enviaron los cuestionarios a cada Seccional. En enero del 2019 por acuerdo del Comité Ejecutivo de UPANACIONAL se decidió no seguir con esta técnica y profundizar en las que si se lograron implementar, teniendo en cuenta que el no contar con esta información dejaría un vacío sobre la forma en que las personas afiliadas a esta organización comprenden su memoria compartida e identidad que no se podría abordar en esta investigación

2.4.2.3 COLECCIÓN DE ARTEFACTOS

En palabras de Reyes Sánchez (2016) los artefactos “pueden ser objetos hechos especialmente para preservar la memoria o aquellos que adquieren dicha cualidad con el paso del tiempo” (413). En algunos casos estos estarán vinculados con personajes famosos, como los muebles del dormitorio del expresidente de la República León Cortes Castro (1936-1940) expuestos en el Museo Nacional, pero hay artefactos que devienen de elementos de uso cotidiano, como el plato favorito de la abuela, o el sombrero de los domingos del abuelo, que se van pasando de generación en generación. Es decir, los artefactos son recipientes que evocan un pasado, poseen un ‘aura’ -en términos de Walter Benjamin- que interpela a sus actuales poseedores.

No se debe encasillar los artefactos únicamente como objetos dado que la memoria también puede evocarse por ejemplo mediante elementos arquitectónicos, fotografías, reliquias, películas, monumentos e incluso las marcas como las placas o señalamientos, son todos aquellos artículos a los que los seres humanos les asignan un sentido de referencia que mantiene y estimula la memoria. Para Jorge Mendoza “los artefactos de la memoria permanecen, porque significan y ‘contienen’ algo que la sociedad les ha depositado: sus experiencias” (2015, 90), pero corren el riesgo de ser olvidados y/o destruidos y con ello se pierda la memoria depositada en ellos, por eso la importancia de reconocerlos como tal y resguardarlos del pasar del tiempo, tanto en su cuidado físico como el de pasar de generación en generación el contenido de sus memorias, porque si no ocurre como el

lenguaje, que muere cuando deja de usarse y se pierde todo su bagaje cultural.

Como las colecciones de artefactos son comprendidas por variados elementos, para poder inventariarlos es posible crear bases de datos que identifiquen la información asociada a cada uno. Para el caso del proyecto estas bases de datos se construyeron en formato de hojas de cálculo, para poder contar con un registro estructurado de distintos artefactos como lo son noticias de periódicos (ver Anexo 4: Colección noticias en los periódicos), audios de actividades de las organizaciones (ver Anexo 5: Colección de audios), y fotografías antiguas (ver Anexo 6: Colección de fotografías), lo que además facilita el uso y acceso a la información por parte de las contrapartes involucradas.

Dado que cada organización llena de significado elementos que consideran parte de sus historias, éstos pueden ser similares o disímiles entre cada grupo. Por ejemplo, en UPIAV se guardan casetes de sus participaciones radiales (en la investigación no se había planteado ni fue posible escuchar y sistematizar dichos audios para profundizar en este aspecto), o en el caso de UPANACIONAL que lleva como tarea diaria el revisar los periódicos nacionales o internacionales si es el caso, para guardar los recortes de la participación de sus dirigencias en estos medios e ir alimentando el archivo para tal fin.

Las bases de datos sobre las colecciones de artefactos de la memoria cuentan con información general de cada uno de los ítems, así como datos más específicos para el interés del proyecto como lo es por ejemplo distinguir si un reportaje periodístico se refiere a acciones reivindicativas o propositivas llevadas a cabo por parte de las organizaciones en estudio. Como parte de estos artefactos se identificaron placas, banderas, himnos, mapas – con la ubicación de las seccionales-, fotografías, recortes de periódicos, casetes.

Posterior a la identificación de los elementos que componen las colecciones de artefactos para cada organización, se realizaron acciones específicas orientadas a conservarlos de forma contextualizada como parte de la memoria de las agrupaciones participantes en la investigación. En el caso de las noticias de periódicos, se creó un registro fotográfico de las noticias referentes a UPANACIONAL para poder hacer frente al deterioro natural del papel,

esto porque la organización realiza de manera sistemática el esfuerzo de recuperar toda noticia relacionada con su trabajo desde febrero de 1984 a la fecha. En el caso de UPIAV se realizó la tarea de forma manual (visitando bibliotecas y periódicos locales) para crear el registro físico de dicho material, a partir del cual también se generó un registro fotográfico igualmente asociado a la base de datos correspondiente.

Asimismo, en el tema de las fotografías antiguas con las que cuentan ambas organizaciones, lo primero fue numerar los álbumes y posteriormente las fotografías para poder ir ingresándolas en la base. Estas fotografías permiten una referencia visual a los procesos que se registraron en ellas, también se tomaron en cuenta como detonantes de la memoria en los talleres llevados a cabo como parte del proyecto.

En determinado momento se valoró la posibilidad de pasar a formato digital los audios que se encuentran registrados en casetes a digital, igualmente como una forma de facilitar la conservación de los datos que contienen. Sin embargo no se concretó esa posibilidad pues no se contaba con el equipo tecnológico necesario para hacerlo, y se consideró asimismo que la información disponible en estos audios aportaría más a una reconstrucción histórica (que no era el objetivo del proyecto) que al acercamiento a la memoria compartida, fin para el cual se hubiera requerido un proceso de análisis y selección de los audios que sobrepasaría las posibilidades del equipo de investigación para contemplarla debidamente como parte del proyecto.

2.4.2.4 ENTREVISTA DE HISTORIA ORAL

La entrevista de historia oral es entendida como una 'narrativa conversacional', de acuerdo a De Garay (1999) es conversacional por la relación entre la persona que entrevista y la que responde, y narrativa por la forma en que se relata o narra la historia. Asimismo, es diferente a la entrevista autobiográfica o biográfica porque en la historia oral media una actividad conjunta o negociación entre las personas que intervienen, a partir de las perspectivas históricas de cada una de ellas (85).

Uno de los elementos que llama la atención de esta técnica se encuentra en que la persona

que cuenta su historia, no solo la cuenta para sí misma y quien le entrevista, sino que también habla –a través de esa persona con quien conversa- a una comunidad más amplia, relatando su visión de la historia. Esta característica hace evidente que la historia oral trasciende la narración y es también análisis (la persona entrevistada hace análisis cuando selecciona o usa una estructura narrativa, o cuando la que entrevista introduce sus preguntas). En palabras De Garay (1999) se considera como un monólogo guiado, como diálogos, como conversaciones y como discusiones, donde lo que se busca es “romper con el círculo vicioso que sólo refuerza las miradas ideológicas de entrevistado/entrevistador, legitima el ejercicio del poder y evade la tensión, el conflicto, para propiciar la "praxis política de la entrevista" propia de la comunicación reflexiva” (86), esta autora hace la salvedad de que cada entrevista es diferente y cada persona resulta ser única, por lo que influye mucho la pericia de quien entrevista para no perder de vista que la historia oral es narración y análisis, y que va en ambas direcciones.

Para este proyecto se construyó un instrumento de entrevista (ver Anexo 7: Guía de entrevista) el cual se consultaba para asegurar abarcar todos los puntos contemplados, la entrevista se llevó a cabo como una plática libre donde se iba profundizando en los puntos de interés del proyecto.

A partir de las entrevistas se realizaron 13 historias orales a informantes clave de la UPIAV que se habían seleccionado por la Junta Directiva del momento, la conformación de este grupo es de fundadores, ex miembros de juntas directivas pasadas, ex secretarios y ex secretaria generales, dirigentes de seccional actuales, el secretario general actual y la administradora ejecutiva. Para el caso de UPANACIONAL se realizaron 8 historias orales a fundadores, ex secretarios generales, integrantes del Consejo de Seccionales, y al secretario general actual.

2.4.2.5 TALLERES DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

Si el interés principal de los talleres de capacitación es “transferir conocimientos y técnicas a los participantes, de tal manera que estos los pueden aplicar” (Candelo, Ortiz y Unger, 2003, 9) los talleres sobre memoria compartida buscan comprender los elementos que forman parte de la memoria compartida e identidad de quienes han estado o siguen siendo parte de cada organización, retomando también el sentido originario del término “taller” como un espacio que privilegia la práctica como fuente de aprendizaje y reflexión. Ambos tipos de talleres comparten la característica de ser un proceso de aprendizaje mutuo y de retroalimentación en ambas direcciones dado que nadie lo sabe todo, pero en conjunto sabemos mucho.

En los talleres de memoria compartida se buscó facilitar una conexión entre las experiencias y memorias individuales de los y las participantes y la memoria compartida de la organización; desarrollar empatía por la escucha de quienes participan; identificar elementos o momentos claves como artefactos, luchas, olvidos, entre otros y; generar un espacio para la reflexión y análisis acerca de los acontecimientos que marcan la trayectoria de las organizaciones y los procesos sociales en los cuales han estado o están inmersas, así como la identificación de manera crítica de fuentes de información.

Se trabajó por lo tanto como parte del proyecto un eje importante de talleres, los cuales se distribuyeron a lo largo de la duración del proyecto y estaban estructurados en tres tiempos: el primero y último se llevaron a cabo con ambas organizaciones de manera compartida, y el segundo se efectuó por separado con dirigencias de cada una de ellas. Cada taller contó con una ‘caja de herramientas’ las cuales podían estar compuestas por: instrumentos, técnicas, métodos o materiales, cuyo propósito era viabilizar la participación y el aprendizaje tanto de los y las participantes como de los y las facilitadoras, que se eligieron de acuerdo a los objetivos propuestos.

El primer taller se tituló: “Seminario sobre reconstrucción de memoria compartida e identidad”, este se llevó a cabo con ambas organizaciones de forma simultánea, el 16 de marzo del 2016 en una finca en Zamora de San Ramón, asistieron 15 personas (4 mujeres y 9 hombres), y tuvo el objetivo de introducir el enfoque de memoria desde el que trabajaría el proyecto así como de construir una primera línea de tiempo sobre la trayectoria de las organizaciones participantes como parte del sector campesino costarricense.

El segundo taller se tituló “Taller de recuerdos dialogados”, el cual se efectuó con cada organización de manera separada: con la UPIAV se llevó a cabo el 16 de febrero de 2018 en Barrio Lourdes de Pérez Zeledón, y asistieron 13 personas (4 mujeres y 9 hombres), con UPANACIONAL se efectuó el 21 de febrero del 2019 en el Beneficio el Diamante, en Atenas, asistieron 12 personas (2 mujeres y 10 hombres). Por último, se efectuó el Taller “Narrativa a varias voces” con participación conjunta de dirigencias de ambas organizaciones, éste se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Universitario de San José de la UNED, el día 14 de marzo del 2019, con la presencia de 16 personas (4 mujeres y 12 hombres).

Además de estos talleres se tenía previsto un espacio para brindar herramientas sobre narrativa y lenguaje audiovisuales, con el fin de facilitar la vinculación activa de las dirigencias campesinas en el proceso de elaboración de un audiovisual que recogería los principales resultados del proyecto de investigación. Éstos talleres se llevaron a cabo con jóvenes afiliados y afiliadas de UPIAV los días 21 de julio, 04 de agosto y 20 de agosto del 2017, en el primer taller asistieron 6 personas (3 mujeres y 3 hombres) se realizó en una sala de la Biblioteca Pública de Pérez Zeledón, el segundo taller se efectuó en la finca El Paraíso de Tirrá de Pérez Zeledón y asistieron 8 personas (3 mujeres y 5 hombres), el último, tuvo como locación las oficinas centrales de la UPIAV en San Isidro de El General, con una asistencia de 8 personas (3 mujeres y 5 hombres).

Estos talleres despertaron el interés entre los participantes por profundizar en otros aspectos. y por petición de la Junta Directiva de la UPIAV se elaboró otro taller adicional acerca del ‘periodismo comunitario’ y algunas herramientas de ‘periodismo 3.0’ (que aprovecha

herramientas tecnológicas), éstas sesiones se efectuaron el 19 de agosto, el 18 de agosto y el 15 de noviembre del 2017, la primera y tercera se desarrollaron en las oficinas centrales de la UPIAV en San Isidro de El General, en Pérez Zeledón, y la segunda en el distrito de Pejivalle del mismo cantón, todas contaron con la participación de 7 personas (3 mujeres y 4 hombres).

En el caso de UPANACIONAL, después de una convocatoria infructuosa la organización decidió no realizar los talleres de producción audiovisual con su afiliación.

Seminario sobre Reconstrucción de Memoria Compartida e Identidad



Los objetivos de este seminario consistían en:

- Contar con un punto de partida común en cuanto a las características y posibilidades del proceso de investigación.
 - Avanzar en la clarificación de las motivaciones, ejes, enfoques, procedimientos y acciones colectivas que se priorizarían de común acuerdo entre cada organización y el CICDE-PROICAM.
 - Discutir, reflexionar y problematizar los procesos de construcción de identidad y memoria en la organización campesina.
 - Construir colectivamente las nociones de “memoria compartida” y de “identidad”.
- Facilitar un espacio de encuentro entre las dirigencias de las organizaciones participantes, de cara a tejer una agenda común para la recuperación de la memoria

compartida.

Caja de herramientas:

Para la recuperación de aportes y su vinculación con conceptos teóricos relacionados con las nociones de identidad y de memoria compartida construida en conjunto, se utilizó la técnica de escribir en tarjetas momentos clave para la organización y el devenir del sector agropecuario. Luego se acomodaron las tarjetas de manera cronológica, y en plenaria se comentaron cuales momentos eran considerados más significativos por parte de las dirigencias, al mismo tiempo se iban identificando momentos que compartían ambas organizaciones y cuáles sólo eran propios o significativos para una de ellas.

Taller Recuerdos dialogados



Este taller buscaba dialogar con las diferentes generaciones de cada organización, por lo que era indispensable contar con la presencia de personas fundadoras, ex secretarios generales o que hubieran ocupado puestos de dirigencia en distintos momentos, integrantes y ex integrantes de juntas directivas o ejecutivas, así como dirigentes de seccionales, también se procuró contar con representación de distintos grupos etarios y de género, para poder reconstruir la memoria compartida de la organización a partir de varias perspectivas. Como se ha señalado este taller se efectuó por separado con cada organización.

El desarrollo del taller se estructuró a lo largo de tres momentos de elaboración y un espacio de

puesta en común.

Caja de herramientas:



Se diseñó un espacio al que se le llamó 'Museo', este estaba compuesto por extractos de las entrevistas ya realizadas donde se iba contando la historia de la organización así como los sentimientos que esos recuerdos despertaron a quienes han formado parte de la misma, incluyendo referencias a las distintas actividades y acciones llevadas a cabo; el 'Museo' también contaba con una sección de titulares de noticias de periódicos del cantón así como a nivel nacional agrupadas por ejes temáticos, y por último incluyó fotografías históricas de distintas actividades importantes para la organización como marchas, desfiles, entre otras. Al inicio del taller se invitó a las personas participantes a recorrer el Museo y compartir entre sí distintas anécdotas que despertaban las imágenes y textos en las y los

participantes, asimismo, el Museo se mantuvo expuesto durante toda la duración del taller por si alguien quisiera recorrerlo o tomar fotografías.

La técnica de la telaraña se utilizó para la presentación de los y las participantes, en ésta las personas participantes se colocan en un círculo y la primera que se presenta tiene en su mano un ovillo de lana, al terminar de presentarse conserva un fragmento de la lana y lanza el ovillo a alguien más, que a su vez se presenta y lanza el ovillo a otra persona conservando en sus manos otro pedacito de lana, de forma que se va creando una telaraña en el centro del círculo. Se eligió esta técnica porque ofrece una imagen visual de la telaraña o red que

une a las personas, para introducir el tema de la construcción de la memoria como proceso interactivo y compartido.

La actividad titulada 'Las funciones y usos de la memoria', buscaba generar que las y los participantes se cuestionaran sobre la importancia de la memoria: por qué recordamos, por qué se quiere viva la historia de la organización. Este momento se construyó a partir de una lluvia de ideas.

La actividad titulada 'Colchas de memorias e imágenes' se planteó como una actividad lúdica compuesta por dos secciones, donde la primera contaba con una serie de preguntas generadoras como ¿Por qué es importante que exista la organización?, ¿Qué significa para mí la organización?, ¿Por qué nace la organización? ¿Qué necesidades viene a tratar de satisfacer? La segunda sección, giraba a partir de las preguntas ¿Cómo vamos a preservar la memoria de la organización?, ¿Qué podemos aportar cada uno de nosotros y nosotras para que la historia de la organización no se olvide? Ambas secciones impulsaban a que los y las participantes expresaran sus respuestas de manera libre, empleando dibujos, textos, collages o el formato que les hiciera sentir bien. Luego cada persona exponía de manera individual sus respuestas en el taller, y se pegaba el dibujo o texto elaborado en una matriz que al final iba a aparentar una colcha de retazos o quilting, donde todos los recuerdos estaban unidos y formaban parte de la memoria diversa y compartida de la organización.

Si se quiere profundizar en este aspecto se sugiere consultar el Anexo 8: Estructura Taller recuerdos dialogados donde se expone la estructura de cada taller.

Taller Narrativa a varias voces, UPIAV y UPANACIONAL

Este taller contó con la participación de las personas que integran la Junta Directiva de UPIAV y el Comité ejecutivo de UPANACIONAL, así como invitados e invitadas de ambas organizaciones que las dirigencias actuales consideraran importantes en su historia, como fue el caso de Hannia Arias Valverde, ex Secretaria de UPIAV.



El objetivo del taller era, por un lado, validar las categorías de análisis más significativas a partir de las cuales se abordan los resultados de la investigación, así como la línea de tiempo de cada organización, tanto las categorías de análisis como la línea de tiempo se construyeron mediante la información obtenida a través de las historias orales, las 'colecciones de artefactos' y los eventos claves a nivel nacional e internacional identificados. Por otro lado, el taller buscaba completar la línea de tiempo incluyendo eventos relevantes para el sector agropecuario mediante la temporalidad por contenidos, es decir, se busca visibilizar las transformaciones vividas en el agro

entre 1970-2018, a partir de 16 momentos de cambio en este sector seleccionados a partir de la información recogida en las entrevistas, la línea de tiempo y bibliografía consultada.

Caja de herramientas:

Antes de la presentación se acomodó el espacio ubicando los asientos en forma de media luna. Se dio el saludo inicial, se presentaron los objetivos del taller y su importancia para el proyecto "Identidad y memoria compartida en organizaciones campesinas de Costa Rica", asimismo se dio a conocer y se aprobó la agenda, por último, se presentaron los y las participantes para ir creando una atmósfera de confianza.

Línea de tiempo y Línea de temporalidad por contenidos, con esta técnica se buscaba conocer las narrativas sectoriales sobre momentos de cambio en el sector del agro y visualizar el lugar que han ocupado las organizaciones en el contexto nacional en distintas circunstancias. Se dividió en dos momentos

- Se presentó para su retroalimentación el avance de la línea de tiempo que se había

ido construyendo a lo largo del proyecto, desde el punto de inicio marcado con la realización del primer taller y enriquecida a partir de información tomada de las entrevistas, de documentación elaborada por Cepas (Sandra Cartín y José Manuel Valverde), de los archivos de la Oficina de Organizaciones Sociales del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, así como de otros documentos, noticias, y documentos históricos facilitados por el señor Jorge Hernández Cascante, entre otros. La temporalidad de la línea comprende desde 1970 hasta 2018, la década de inicio viene marcada con el nacimiento de UPIAV (1971) y la línea consta de cuatro filas horizontales que visibiliza cada una distintos tipos de eventos que ocurrieron en determinadas fechas (las fechas relacionan visualmente de forma vertical los eventos que coincidieron en un mismo período). La primera fila de la línea de tiempo recoge eventos internacionales y nacionales que incidieron en el agro, la segunda y tercera filas contemplan las acciones llevadas a cabo por cada una de las organizaciones participantes en el proyecto, y la última busca ubicar las principales transformaciones que han ocurrido en el sector agropecuario en relación con los procesos organizativos de esos momentos.

- Se comenzó con la construcción de la línea de temporalidades por contenidos en el agro, la idea de esta sección era darle contenido a la cuarta fila de la línea de tiempo. Esto se trabajó a partir de dieciséis momentos que han sido significativos para el sector, previamente identificados, para lo cual se distribuyó entre los y las participantes un juego de hojas con dichos momentos, y se les plantearon algunas preguntas al respecto: ¿de qué se trataba o qué implicó ese suceso?, ¿qué se ganó en ese momento?, ¿qué perjuicios trajo consigo la aplicación de esa ley o la ocurrencia de ese hecho? y ¿qué intereses estaban detrás de dicho cambio (gobierno, sector equis, intereses internacionales, etc)? Se recalcó que si no se recordaba algún momento podía dejar las preguntas relacionadas sin responder. Posteriormente, se recogieron las hojas y se abrió la plenaria, para que las personas comentaran acerca de cuáles momentos recordaban más, cuáles no recordaban y si consideraban

necesario incluir nuevos momentos que hubieran representado una transformación importante para el sector que integran.

Finalmente se abrió un espacio para presentar las categorías de análisis con las que se había estado trabajando a lo largo del proyecto, con la idea de tener una retroalimentación, así como distinguir cuales eran más significativas para ambas organizaciones.

2.4.2.6 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARTICIPATIVA

Taller de producción audiovisual participativa

El taller “Producción audiovisual participativa” que se realizó en el año 2017 con jóvenes integrantes de la UPIAV buscó explicar conceptos y contenidos sobre narrativa y lenguaje audiovisuales, así como aspectos técnicos de fotografía en un nivel básico, que se profundizan y ejemplifican en el desarrollo de los talleres de modalidad presencial, con el fin de que las dirigencias campesinas contaran con mayores elementos para orientar y retroalimentar la producción de un audiovisual a cargo del PPMA y como resultado del proyecto de investigación. Como se ha indicado, con UPANACIONAL no se pudo coordinar estos talleres.

La estrategia que se utilizó en el taller fue concebirlo como aquella práctica educativa la cual emplea la realización de una actividad específica, en este caso la producción audiovisual participativa, que busca el desarrollo de habilidades para la vida, mediante el crear haciendo o el aprender en conjunto, posee un carácter teórico-práctico, a su vez facilitó la recolección de información para el proyecto.

Entre los alcances temáticos del proceso de los talleres se ofreció componentes para que las dirigencias campesinas cuenten con más elementos para participar en la producción del material audiovisual sobre su historia organizativa así como se procuró que las personas dirigentes de UPIAV contaran con conocimientos básicos para documentar por su propia cuenta acciones colectivas y actividades de sus organizaciones, aprovechando tecnologías accesibles como los teléfonos celulares, programas gratuitos de edición, y espacios como

sitios web, blogs y las redes sociales.

Las técnicas de aprendizaje (ver Anexo 9: Estructura taller producción audiovisual participativa) estuvieron dirigidas al logro de los propósitos del taller, incluyendo actividades didácticas grupales así como tareas individuales.

Caja de herramientas para los temas propuestos:

En el tema de lenguaje y narrativa audiovisual

- Contar una historia a partir de imágenes
- Tarea de escribir una historia o tomar fotos contando una historia, usando la estructura audiovisual aprendida, y exponerla en la próxima clase.

En el tema de principios básicos de fotografía

- Reconocer los distintos planos fotográficos
- Contar una historia tomando de 5-10 fotos en el lugar utilizando los diferentes planos, encuadres y angulación.
- Tarea de contar una historia sin palabras con lo visto en el taller utilizando la aplicación, con una duración mínima de 1:30 y máximo 3:00 minutos.

En la parte de evaluación

- Escribir la experiencia del taller a partir de los pasos del “camino de la estrella” (metáfora utilizada para explorar la lógica narrativa).
- Lluvia de ideas sobre actores claves, luchas, sitios a tomar en cuenta en el documental de la UPIAV.
- Plenaria final

Taller de periodismo comunitario

Este taller buscó explicar conceptos y contenidos de lo que se conoce como periodismo comunitario o Periodismo 3.0, además brindó herramientas básicas sobre la redacción de una nota periodística, así como los insumos básicos para generar la capacidad de conocer y distinguir los tres géneros periodísticos, todo esto a partir de la profundización y ejemplificación desde la modalidad presencial.

Entre los alcances temáticos del proceso de los talleres se exploró ofrecer componentes para que los y las jóvenes que había convocado la organización contaran con más elementos para elaborar notas periodísticas sobre temas de interés de la misma, como lo son actividades que realiza, así como dónde participa la UPIAV, también para recuperar parte de su historia a través de entrevistas, reportajes o crónicas.

Las técnicas de aprendizaje (ver Anexo 10: Estructura taller periodismo comunitario) dirigidas al logro de los propósitos del taller fueron actividades didácticas grupales así como tareas individuales.

Caja de herramientas para los temas propuestos:

El tema de periodismo comunitario

- Reconocer las diferencias entre el periodismo profesional y el periodismo ciudadano.

En el tema de los distintos estilos periodísticos

- Reconocer los distintos estilos periodísticos
- Tarea de elegir un estilo periodístico, observar la realidad de sus comunidades y escribir un artículo tomando en cuenta los contenidos expuestos en el taller.

La parte de evaluación

- Plenaria final

2.4.3. TRIANGULACIÓN

Para el análisis de la información obtenida se emplea la triangulación de métodos, debido a que los datos se obtienen mediante distintas técnicas y requieren un procesamiento distinto, que incluye realizar un análisis crítico e integral de los hallazgos. En este caso particular se combinan tres técnicas cualitativas (entrevista historia oral, talleres, colección de artefactos), a su vez se complementa la información con la exploración documental y con la percepción de la afiliación recogida mediante la encuesta como técnica cuantitativa.

La tarea de la triangulación es importante porque la memoria compartida se reconstruye a partir de fragmentos de recuerdos de las personas, quienes recuerdan de manera global, no ordenada, hay olvidos y este recordar varía de persona en persona, por ello, se llevó a cabo la tarea de complementar el trabajo de memoria mediante otras fuentes de información para ayudar a refrescar y precisar detalles, dado que el interés era poder conocer algunas características de los eventos recordados o no y contextualizarlos, además, conocer el sentido que adquiere cierto evento para personas individuales y para ciertos grupos sociales, en este caso para las organizaciones campesinas. El realizar este esfuerzo ayuda a conocer el peso de la sociedad y de la cultura en la conformación de la memoria. Como lo advierte De Garay (2009)

...debemos observar, con el mismo celo, lo que se dice, el cómo se dice y qué significa lo que se dice, pues desde hace tiempo, la comunicación ya no se comprende más como la emisión estricta y neutra de información. Las abejas transmiten información, pero los hombres comunican afectos, sentimientos, visiones del mundo (84-85).

Se reitera que el interés del proyecto no fue hacer una reconstrucción exhaustiva y precisa de todos los pormenores que mediaron en la historia de la organización, por el contrario se buscó comprender los elementos que componían la memoria compartida del colectivo social

y el significado que tenían estos recuerdos y los olvidos para sus integrantes, en ese sentido la triangulación de información buscó confirmar y priorizar las memorias más relevantes al utilizar métodos y técnicas diversas para el abordaje de este objeto de estudio.

2.5. Productos

Un aspecto metodológico fundamental en toda investigación es la devolución de resultados a quienes participan de la misma, velando por no replicar prácticas verticales de ‘extractivismo de conocimiento’ que han experimentado y reclaman ciertos grupos y comunidades. En el marco de este proyecto se consideró desde un inicio como vital la devolución de la información procesada, dado que las memorias y reflexiones se construyeron colectivamente y el lograr identificar estos elementos identitarios ayuda a fortalecer la cohesión entre las personas que hacen parte de UPIAV y UPANACIONAL.

En ese sentido, desde el planteamiento del proyecto se contempló no sólo una participación activa de las dirigencias campesinas y de personas significativas para ambos colectivos, sino también la elaboración de productos articulados entre sí, que permitieran retroalimentar el proceso en diálogo con la afiliación de las organizaciones, además de compartir con otros sectores las realidades y visiones que se recogieron.

Por ejemplo, a partir de la revisión documental, las historias orales y las ‘colecciones de artefactos’, se construyó una línea de tiempo que visibiliza los momentos más significativos para cada una de las organizaciones campesinas, en relación con los principales acontecimientos relevantes para el agro en el entorno nacional y en el internacional. Una infografía de la línea de tiempo impresa en gran formato se utilizó como recurso en el Taller Narrativa a Varias Voces, para estimular la memoria y las anécdotas acerca de las acciones colectivas y la participación política de las agrupaciones en distintas circunstancias, asimismo en esa ocasión se retroalimentó y enriqueció la información recogida en esta herramienta. La línea de tiempo se narra en un lenguaje sencillo en el cuadernillo “Recorrido temporal”, también se recoge en un video junto con fotografías y testimonios que se recopilaron en el marco del proyecto.

Los productos audiovisuales son una manera de recoger y compartir con distintos públicos las memorias compartidas, realidades y visiones de las organizaciones campesinas que hicieron parte de la investigación, de maneras que difícilmente permiten materiales dirigidos a la academia. Con el fin de facilitar la divulgación de resultados en diferentes medios y espacios, se coordinó con el Programa de Producción de Material Audiovisual de la UNED para la elaboración de un documental que recogiera los principales elementos identificados como significativos para la memoria compartida y la identidad de UPIAV y UPANACIONAL. El documental fue dirigido y producido por la MSc. Ivannia Villalobos, mientras que las investigadoras a cargo del proyecto participaron activamente en el diseño del guion, la coordinación y realización de entrevistas, y en general en el abordaje profesional de los contenidos contemplados.

El documental elaborado se titula “La era de sembrar”, se buscaba socializar los hechos históricos de ambas organizaciones en relación con el entorno productivo, social y económico del agro. Está compuesto por cinco cortos de aproximadamente siete minutos cada uno, en el primero se hace mención a lo que es ser campesino o campesina, el segundo se concentra en las amenazas que debe enfrentar el sector, el tercero y el cuarto cortos se refieren a la historia específica de UPIAV y UPANACIONAL respectivamente, y el último cierra con estrategias para seguir en pie como sector. Toda la producción se encuentra protagonizada por hombres y mujeres de ambas organizaciones participantes en la investigación.

La duración de cada segmento se hizo intencionalmente corta, de forma que sea posible verlos por separado durante alguna actividad o reunión, y que también puedan visualizarse en conjunto como un documental de 39 minutos. Esto permite que el material pueda ser empleado por ejemplo en las asambleas de las seccionales, y que se pueda compartir por distintos medios de comunicación y redes sociales.

Adicionalmente se elaboraron en esa alianza dos cortos audiovisuales sobre la Finca orgánica San Luis (UPANACIONAL) y la Finca orgánica e integral El Paraíso (UPIAV), para

visibilizar otros medios de producción que rompen con el paradigma capitalista, y mostrar que en ambas agrupaciones hay una valiosa experiencia sobre formas de producir alimentos mediante un equilibrio ecológico, generando productos no le hacen daño a los y las consumidoras ni a la naturaleza.

Estos productos de divulgación, contruidos con la coordinación del PPMA y la participación activa de las organizaciones, están disponibles en línea y en dvd. y se facilitaron copias en dvd a las organizaciones y a las personas participantes. El 14 de mayo del 2019 se llevó a cabo una actividad pública para presentación del documental, que contó con la asistencia de autoridades nacionales y dirigencias campesinas, en la cual además se facilitaron copias en dvd a las personas asistentes y a los sindicatos campesinos para distribuir en su afiliación. La actividad fue organizada en conjunto entre UPIAV, UPANACIONAL, el PPMA y el CICDE, con apoyo del Departamento de Protocolo y Relaciones Institucionales de la UNED, y se contó con el vital apoyo de la asistente administrativa del CICDE para la convocatoria y confirmación de personas asistentes.

Se resalta el hecho de que estas producciones audiovisuales han sido utilizadas como parte de los recursos educativos del curso Ecología Agrícola (561) y el curso Sistema integrado de fincas (3145) en la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales de la UNED, lo que ejemplifica el potencial de vinculación que existe entre la investigación y la docencia para el beneficio de la sociedad.

La actividad “Camino de lucha en defensa de la cultura campesina” se concibió y se llevó a cabo al mismo tiempo como evento de presentación del informe final y cierre del proceso, y como un producto de divulgación que presenta una síntesis y acercamiento general a la investigación y a las discusiones que aborda. El evento se produjo con el valioso apoyo del VICOM y la Licda. Elena Rojas Ulate, y se realizó y transmitió en vivo el 29 de noviembre de 2023.

Inicia una contextualización del proyecto de investigación y de las organizaciones campesinas participantes, seguida por la exposición de la metodología utilizada y los

principales hallazgos y conclusiones del proceso, esta presentación de las investigadoras se ilustra con fotografías, audios y citas provenientes de las entrevistas a dirigencias campesinas, y concluye con el video sobre la línea de tiempo “Tejiendo memorias: Viaje a través del tiempo del agro costarricense”. La discusión se enriquece de seguido con los aportes analíticos de cuatro comentaristas: Juan Antonio Gutiérrez Slon, investigador del CICDE, Héctor Ferllini Salazar, así como los Secretarios Generales de UPIAV, Jaime Gamboa, y de UPANACIONAL, Guido Vargas Artavia.

A partir de este proyecto se escribió al menos un artículo académico, se planifica la elaboración de otros que profundicen la discusión y análisis de los hallazgos. Otros productos vinculados al proceso y en los que se compartieron sus resultados incluyen la participación en dos programas de radio del programa Rupturas y desencuentros, en un simposio y publicación acerca del Censo Agropecuario 2014 que convocó el INEC, y en el seminario “A 10 años del TLC” organizado por el CICDE. El presente documento de informe final se considera igualmente como un producto fundamental para asegurar el acceso libre y abierto a la información generada, también como un mecanismo de transparencia y rigurosidad académica, y como una forma de rendición de cuentas sobre los aportes que realizan el CICDE y la UNED con los recursos que el país dedica a las universidades públicas.

Así, los principales productos de esta investigación son los siguientes:

- Informe académico que detalla el abordaje metodológico, hallazgos y conclusiones de la investigación, y recoge como anexos o refiere la ubicación de los diversos productos asociados. Disponible en la página web del CICDE, en: <https://cicde.uned.ac.cr/investigaciones>
- Archivo histórico - documental: fotografías, noticias de prensa, audios (anexos 4, 5 y 6), documentos institucionales y organizativos, documentos del proyecto, transcripciones.
- Diseño metodológico y memorias de los talleres realizados (anexos 8, 9 y 10).

- Línea de tiempo donde se expone la contextualización documental y temporal de acciones colectivas de ambas organizaciones. Este producto se recoge en tres formatos o subproductos: una [infografía](#), un documento narrativo que desarrolla sus contenidos en forma de un cuadernillo titulado [“Recorrido temporal”](#) (disponible en <https://cicde.uned.ac.cr/recursos/educacion-popular>), así como el video “Tejiendo memorias: Viaje a través del tiempo del agro costarricense”, que se presentó como parte de la actividad de cierre del proyecto.
- Participación en la actividad titulada: “A 10 años del TLC”, con la ponencia “Soberanía alimentaria y libre comercio ¿Qué pasó en 10 años?”, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=GJsW5kwrBgc>
- Participación en el simposio ‘CENAGRO: Una Visión del Sector Agropecuario’ con la ponencia titulada “Una Mirada a la agricultura familiar campesina en el sur costarricense”, organizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos a partir del Censo Agropecuario 2014.
- Publicación de la ponencia presentada en el Simposio en la memoria del mismo, titulada “Una Visión del Sector Agropecuario”, y disponible en: <http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/imgsimposio-cenagro-08122017.pdf>
- Elaboración de artículo para publicación en la Revista Rupturas, titulado “Aproximación metodológica para la reconstrucción de la memoria compartida de organizaciones sociales”.
- Participación en dos programas de radio de Rupturas y desencuentros para comentar avances y resultados del proyecto: <http://www.ondauned.com/programa.php?ou=2463> y <http://ondauned.com/programa.php?ou=2763>
- Documental audiovisual “La Era de Sembrar”, producido en conjunto con el PPMA UNED. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9fJfNgTJjEM>

- Dos cortos audiovisuales producidos en conjunto también con el PPMA: Finca orgánica San Luis, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=YbKtw9tz_dl, y Finca orgánica integral El Paraíso, disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=UfEloiTCzlo>
- Actividad de presentación pública del documental “La Era de Sembrar”, con participación de las organizaciones campesinas y autoridades nacionales del sector, disponible en: <https://audiovisuales.uned.ac.cr/play/player/10096>
- [Infografía del proyecto](#), que recoge sus principales contenidos.
- Videoforo conjunto con la Dirección de Producción de Materiales Didácticos en el marco de su 44 aniversario titulado “La Era de Sembrar: De la investigación a las aulas”, con el fin de visibilizar el uso didáctico que se ha hecho de los materiales audiovisuales producidos. Se emitió en directo el 22 de julio de 2021, y está disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qZt4rdFTe6A>
- “Caminos de lucha en defensa de la cultura campesina”, actividad pública de presentación del informe final y cierre académico del proyecto de investigación PROY-0061-2015. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=loDktSP3GxQ>
- “Tejiendo memorias: Viaje a través del tiempo del agro costarricense”, video que recoge la trayectoria de UPIAV y UPANACIONAL como actoras sociales en defensa de la agricultura campesina y en relación a las transformaciones ocurridas en el sector agropecuario, entre 1971 y las primeras décadas del siglo XXI. Disponible en el minuto 53 de la presentación del informe final, en: <https://www.youtube.com/watch?v=loDktSP3GxQ>.

2.6. Modificaciones a la propuesta inicial

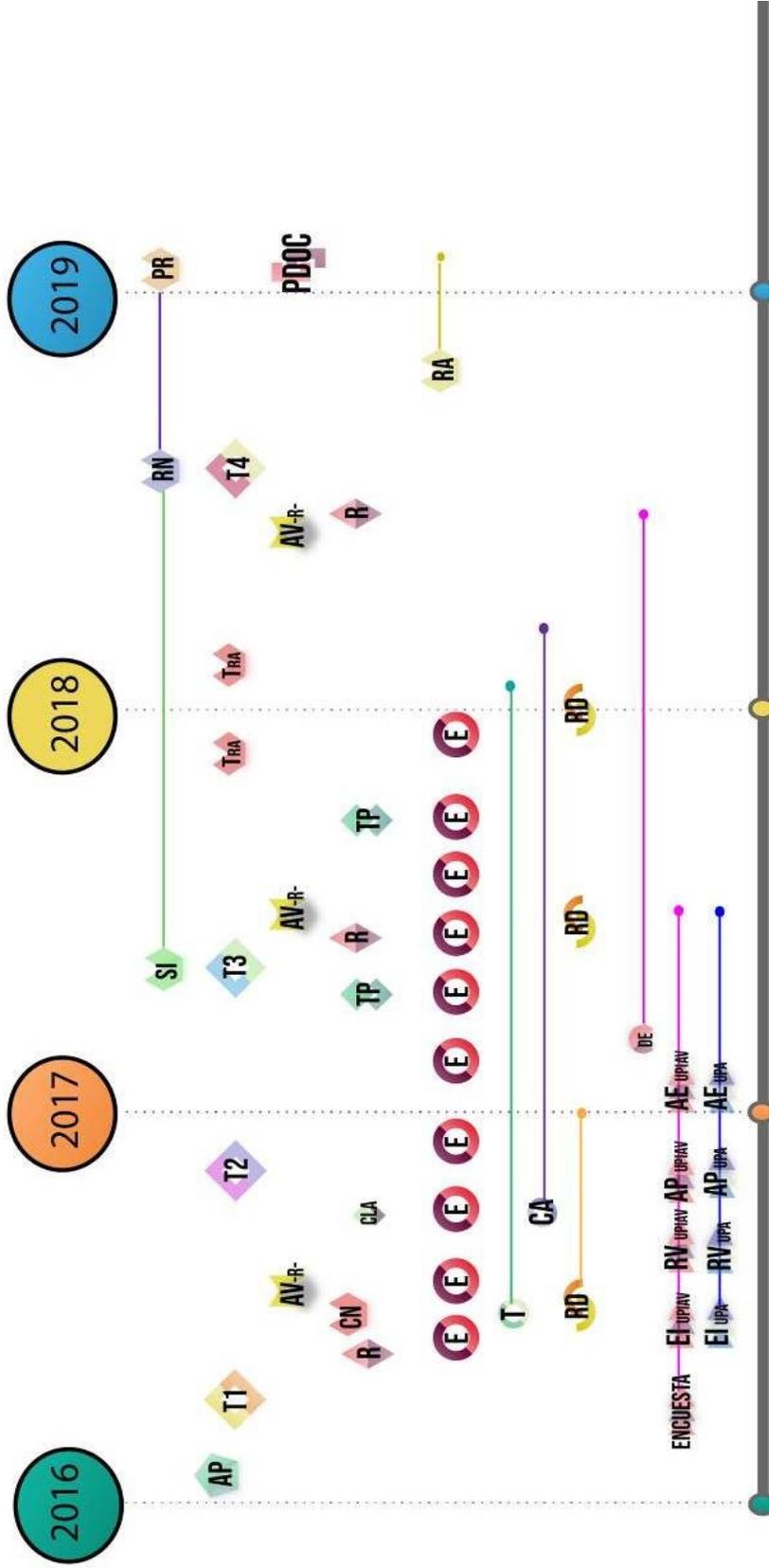
Interesa aquí hacer una breve reflexión respecto al grado de cumplimiento de los objetivos establecidos inicialmente en el proyecto. Éstos se cumplieron a cabalidad aunque hubo

algunas modificaciones en las actividades propuestas, como se puede apreciar en las imágenes 1 y 2. En la primera se expone cómo se habían previsto realizar las tareas, inicialmente, se tenían previstos 9 grandes momentos a lo largo del proceso, a saber: presentación del proyecto; realización de las entrevistas; aplicación de la encuesta; reuniones con el equipo de PPMA, contrapartes de las organizaciones y con miembros de su Junta Directiva o Comité Ejecutivo; revisión y recolección de materiales; ejecución de talleres; producción y presentación del documental; sistematización y análisis de la información y presentación de los resultados.

Sin embargo y tal como se observa en la imagen 2, se realizaron actividades que no habían sido programadas en un inicio, como lo fue la participación en una actividad organizada por el INEC, así como la presentación de una ponencia en el seminario CICDE, además, de atender demandas específicas de una de las organizaciones y otras acciones que se detallarán más adelante.

Asimismo, hubo actividades previstas que se modificaron como fue el aumento en la cantidad de entrevistas, la extensión del tiempo para la aplicación de las encuestas, o la imposibilidad de llevar a cabo algunas tareas.

Ilustración 1 Diagrama actividades programadas inicialmente, 2019.



SIMBOLOGÍA	
AP	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y FIRMA DE ACUERDO
E	ENTREVISTA
T	TRANSCRIPCIÓN
CA	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS ATLAS-TI
ENCUESTA	ENCUESTA
EI_{UPIAV}	ELABORACIÓN INSTRUMENTO (UPIAV Y UPA)
RV_{UPIAV}	RETROALIMENTACIÓN Y VALIDACIÓN
AP_{UPIAV}	DIRIGENCIAS (UPIAV Y UPA)
AE_{UPIAV}	APLICACIÓN PILOTO (UPIAV Y UPA)
AE_{UPIAV}	APLICACIÓN (UPIAV Y UPA)
DE	DIGITALIZACIÓN ENCUESTAS
AV-R	REUNIÓN CON EL EQUIPO DEL PPM
RD	REVISIÓN Y RECOLECCIÓN DE MATERIAL DOCUMENTAL -RECORDES PERIÓDICOS, FOTOGRAFÍAS ANTIGUAS, ACTAS, DOCUMENTOS-
T1	SEMINARIO SOBRE RECONSTRUCCIÓN DE MEMORIA COMPARTIDA E IDENTIDAD
T2	TALLER RECUERDOS DIALOGADOS UPIAV
T3	TALLER RECUERDOS DIALOGADOS UPA NACIONAL
T4	TALLER ANÁLISIS COLECTIVO
CLA	CONVERSATORIO LENGUAJE AUDIOVISUAL
TP	TALLER AUDIOVISUAL PARTICIPATIVO
R	REUNIÓN CON CONTRAPARTES IAP
PDOC	PRESENTACIÓN DOCUMENTAL
SI	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS
RN	REDACCIÓN DE NARRATIVA A VARIAS VOCES DE MEMORIAS COMPARTIDAS
RA	REDACCIÓN ARTÍCULO CIENTÍFICO
PR	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS
CN	SISTEMATIZACIÓN DE CUADERNO DE NOTAS
Tra	TALLER DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS COLECTIVO CON CADA ORGANIZACIÓN

El desarrollo de las actividades y los cambios surgidos de estos nueve momentos identificados, se detallan a continuación:

- Presentación del proyecto (AP): este punto se mantuvo sin cambios. El proyecto se presentó tanto al equipo del CICDE como a las dirigencias de las dos organizaciones campesinas participantes, y la retroalimentación recibida se incorporó en el diseño de la investigación. Se firmó asimismo un acuerdo de colaboración con cada organización, como una forma de asegurar su compromiso e involucramiento con el proceso a partir de tareas y responsabilidades definidas por mutuo acuerdo.
- Realización de las entrevistas (E): la cantidad prevista se aumentó, lo que implicó una dedicación de mayor tiempo para el traslado y realización de las entrevistas, así como de las transcripciones y análisis. Pero el enriquecimiento que recibió el proyecto es invaluable, ya que las entrevistas se constituyeron en el principal mecanismo para profundizar en los recuerdos de dirigencias que han protagonizado la historia de sus organizaciones. Inicialmente se había previsto realizar un total de ocho entrevistas (cuatro en cada organización), finalmente se llevaron a cabo 21 entrevistas en total.
- Aplicación de la encuesta: este fue uno de los puntos más frágiles del proyecto, dado que no se logró cumplir al 100% y, por tanto, los resultados obtenidos no pudieron utilizarse como se había previsto. Esto debido a que no se pudo aplicar la cantidad requerida de cuestionarios para obtener una muestra representativa en una de las organizaciones, lo que imposibilitó el conocer la realidad de los y las afiliadas de la misma. Con la organización que sí se consiguió completar la cantidad de la muestra, tomó más tiempo del previsto lograrlo, se esperaba contar con esta información para sustentar los talleres, pero se debió buscar otras fuentes para tal fin.
- Reuniones con el equipo de PPMA (AV-R-, AV-E-), con las contrapartes de las organizaciones y con miembros de la Junta directiva o Comité ejecutivo (R): aunque hubo un aumento en la cantidad de reuniones programadas y estas implicaron ciertos reajustes en la programación, no resultaron un factor desequilibrante para la ejecución

del proyecto, por el contrario, permitieron llevarlo a cabo de forma coordinada con las distintas contrapartes con las que se colaboró.

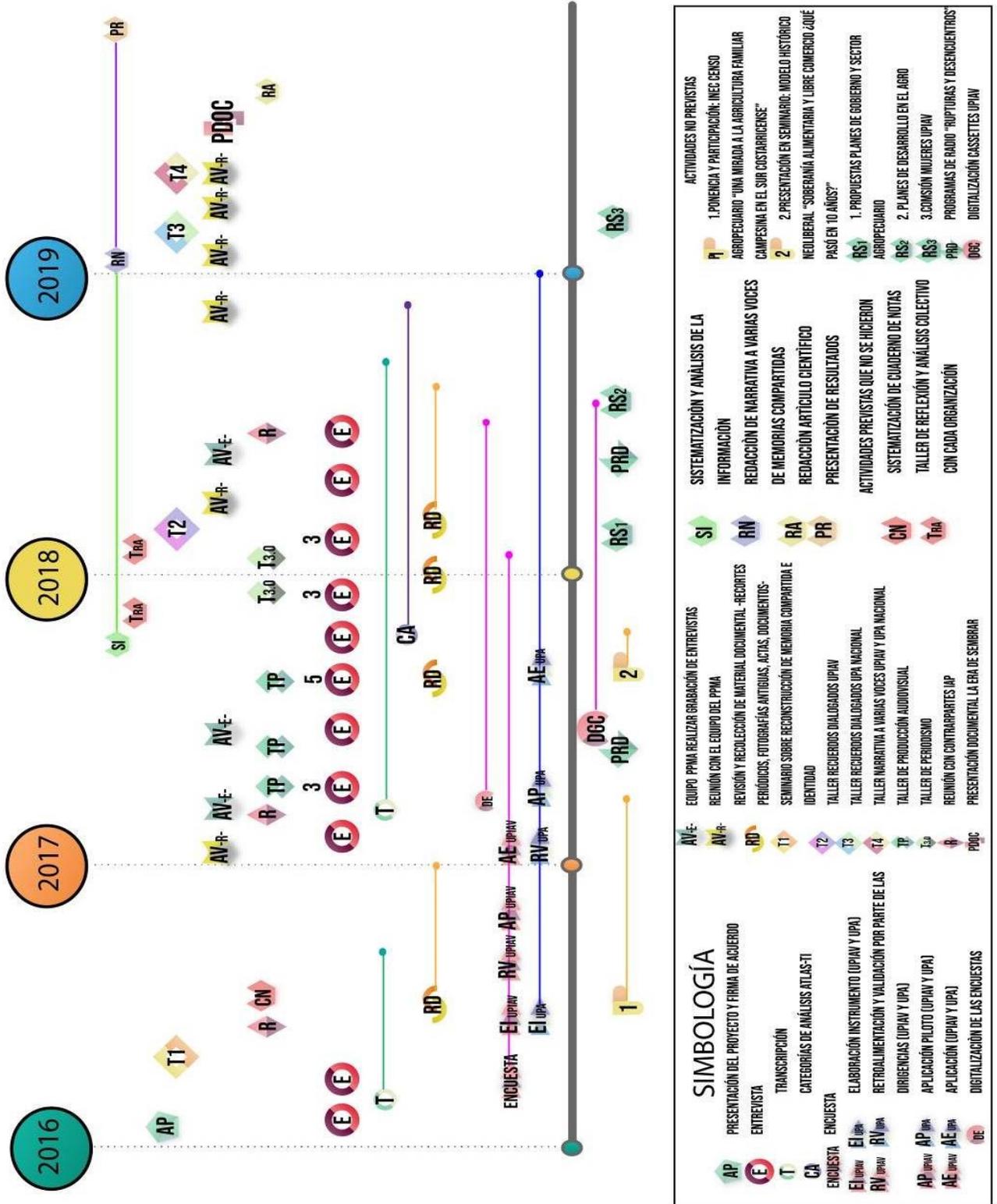
- Revisión y recolección de materiales (RD): en este punto hubo cambios importantes. Una tarea que no se pudo realizar fue la sistematización de los cuadernos de notas del investigador Jorge Luis Hernández Cascante, quien ha estado trabajando de cerca con las organizaciones campesinas desde la década de los ochentas y ha venido registrando ese proceso en notas detalladas que permiten acercarse a los distintos momentos desde la forma en que se percibieron entonces, este material se consideraba iba a aportar información valiosa al proyecto pero la jubilación del investigador hizo imposible retomarlo. Se intentó consultar el archivo del periódico Estrella del Sur, dado que al revisar los periódicos La Nación y La Extra no aparecían noticias de UPIAV, lo cual se puede explicar por el corte vallecentralista de los mismos, y por ello era importante consultar un periódico de Pérez Zeledón, pero al final no se logró esta consulta de manera exitosa. Para el acceso a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional se requiere una serie de trámites que no se tenían programados, lo cual se tradujo en una inversión de más de tiempo para dicha tarea.
- Realización de talleres: al hacer referencia a la ejecución de talleres, cabe destacar que hay dos niveles, uno medular para el proyecto constituido por espacios de construcción colectiva en los que se abordarían y retroalimentarían los resultados del mismo, y el segundo responde al fortalecimiento de capacidades de las dirigencias campesinas, en este caso alrededor del tema de producción audiovisual (TP), este segundo nivel se previó como una forma de que las dirigencias participantes en el proyecto pudieran participar activamente en la producción de materiales de divulgación sobre los resultados de la investigación. Hubo ciertas modificaciones, dos talleres (T_{RA}) del nivel uno no se llevaron a cabo debido a que los cuatro talleres medulares (T1, T2, T3 y T4) no se pudieron ejecutar en los tiempos previstos, se debió en gran medida a que una de las investigadoras sufrió un accidente y estuvo incapacitada por un largo período, además, porque hubo mayor lentitud de

coordinación con una de las organizaciones y esto dificultaba el definir fechas para encuentros o reuniones, por lo que se tomó la decisión de no llevarlos a cabo como actividades independientes y más bien retomar los contenidos previstos para esos talleres en otros espacios. Del nivel dos no se realizaron los talleres de producción audiovisual en UPANACIONAL (se programó, pero el día del taller lo cancelaron por la no asistencia de afiliados y afiliadas al mismo). A su vez, con UPIAV que sí se logró ejecutar los talleres del nivel dos, por petición de la misma organización se incluyó una serie adicional de talleres sobre periodismo comunitario (T3.0) que no estaban programados. Para la realización de estos talleres de producción audiovisual se contó con la valiosa colaboración de Megan López LaTouche, comunicadora del CICDE.

- Producción y presentación del documental (PDOC): el documental se concibió como un producto prioritario para la divulgación de resultados de la investigación fuera de los espacios académicos, y con ese objetivo las investigadoras se involucraron activamente en el proceso de diseño y producción. La presentación pública del documental se había contemplado como algo puntual pero finalmente se realizó como una actividad abierta con amplia participación de dirigencias campesinas, autoridades universitarias y del sector público agropecuario, que requirió un importante trabajo de organización y logística en coordinación con el PPMA y el CICDE.
- Sistematización y análisis de la información: al incrementarse la información obtenida de las entrevistas se generó un gran cuerpo de datos cualitativos que requirieron un análisis detallado para integrarse. Al no poder contar con los datos de la encuesta y de los cuadernos de notas, se decidió aumentar la revisión de fuentes secundarias, lo cual también hizo que se invirtiera más tiempo del estimado.
- Presentación de los resultados: se presentaron los resultados iniciales de la investigación a las dirigencias organizativas que participaron en el proyecto. El informe final de investigación se presenta para revisión interna en el CICDE de acuerdo a los procedimientos usuales, y posteriormente se presentará públicamente.

- Tareas no previstas:
 1. Redacción de ponencia 'Una mirada a la agricultura familiar campesina en el sur costarricense' para participación en el Simposio sobre el Censo Agropecuario 2014 organizado por el INEC (P1), la ponencia analiza los resultados del Censo en el territorio de trabajo de la UPIAV.
 2. Participación en el ciclo de conversatorios "Costa Rica a diez años del referendo sobre el TLC, ¿Hacia dónde vamos?", con la ponencia 'Soberanía alimentaria y libre comercio ¿qué pasó en 10 años? (P2).
 3. Dos participaciones en el programa de radio 'Rupturas y desencuentros' (PRD).
 4. Preparación y participación en actividades sobre: 'Propuesta planes de gobierno y sector agropecuario' (RS1) y 'Planes de desarrollo en el agro' (RS2), en el marco del contexto electoral y la discusión de las dirigencias organizativas sobre la realidad que enfrentan.
 5. Acompañamiento a la 'Comisión de mujeres UPIAV' (RS3) para el abordaje del tema de género y el fortalecimiento de la participación de mujeres en la organización. Intención intencional
- Por último, se tuvo la intención de digitalizar los cassettes de actividades de la UPIAV (DGC), que recogen grabaciones de distintas asambleas y reuniones, pero no se contó con el tiempo suficiente para tal fin ni para poder incluirlos como material de consulta para el proyecto.

Ilustración 2, Diagrama actividades ejecutadas, 2019



Con lo ante expuesto, se pretende explicar por qué el proyecto se extendió más del tiempo previsto, dado que ciertas actividades no se pudieron ejecutar en los plazos planificados (que en gran medida dependía de las posibilidades y tiempos de las mismas organizaciones), otras no se pudieron realizar y un número importante de actividades no contempladas tuvieron que llevarse a cabo. La extensión del plazo se relaciona además con factores externos como la jubilación y la incapacidad por un año de integrantes del equipo investigador, y con el inicio de otros proyectos de investigación que a su vez han requerido de la dedicación de las investigadoras a cargo de este.

3. RESULTADOS

Este apartado está dividido en dos momentos, en un primer momento se exponen las principales categorías de análisis identificadas:

- Contexto social
- Organizaciones sociales
- Memoria e identidad

En un segundo momento, se ofrecen algunas sugerencias específicas tanto para la UPIAV, UPANACIONAL y otras agrupaciones campesinas y sociales que puedan tener en cuenta a la hora de pensar en fortalecer su memoria compartida y su identidad organizativa.

Para este fin se presenta una serie de acciones de comunicación orientadas a visibilizar la trayectoria organizativa, así como a facilitar su conocimiento y apropiación por parte de las personas afiliadas a cada colectivo y también por parte de públicos externos a los mismos. Con ese fin se recogen algunos de los principales contenidos que cada organización podría incorporar como parte de dichas acciones, y se sugieren algunas ideas para orientarlas.

Por otra parte, esta investigación no se planteó desde un enfoque historiográfico, los acontecimientos y luchas que se mencionan interesan por la forma en que las dirigencias campesinas recuerdan las acciones colectivas que han impulsado, es decir, en la reconstrucción de su memoria compartida como actoras sociales.

Se parte de una comprensión de las acciones colectivas como “las manifestaciones concretas mediante las cuales los grupos que realizan la demanda se articulan orgánicamente” (Zúñiga y otros, 2014, pág. 47) para cuestionar lo que consideran injusto y presionar por transformaciones, se han articulado para manifestar sus preocupaciones y dar a conocer sus propuestas a lo largo de su trayectoria.

3.1 Categorías de análisis

Como se detalló en la sección de metodología, la estrategia empleada consistió en definir una variedad de categorías de análisis para poder acercarnos al fenómeno de estudio y observar cuales de estas nos permitían comprender en profundidad el tema de memoria colectiva e identidad en Upiav y UPANACIONAL.

A saber:

- Contexto Social, se expone la relación de las organizaciones campesinas con el Estado a partir del papel del gobierno en turno, la lectura que realizan las organizaciones al respecto; asimismo, acerca del proyecto histórico neoliberal, el campesinado/comunidades rurales, la lectura que hacen las organizaciones campesinas respecto al modelo de desarrollo impulsado por el Estado y las estrategias que se han impulsado para hacer frente a las transformaciones supeditadas por el modelo de desarrollo.
- Organizaciones sociales, a través de las categorías de análisis: organizaciones campesinas, incidencia y acciones colectivas. A partir de estas tres categorías se presenta la dinámica en ambas organizaciones, así como sus métodos para alcanzar sus metas.
- Memoria e identidad, mediante las categorías: memoria compartida, marco de referencia, artefactos de la memoria, acciones colectivas; identidad y los elementos identitarios, formalización organizativa, relaciones con otros grupos, consciencia de pertenencia, músculo organizativo y trayectoria // huella.

Estas categorías permiten un acercamiento al núcleo de ambas organizaciones respecto a los elementos del contexto, identitarios, formalización organizativa, relación con otros, consciencia de pertenencia que los diferencias respecto a otros grupos.

3.1.1 Contexto Social

De acuerdo al diccionario digital Concepto Definición.com, el contexto es este entorno o espacio tanto físico como simbólico donde se llevan a cabo dinámicas; social, hace referencia a la sociedad y abarca al conjunto de sujetos que tienen una cultura en común e interactúan entre ellos. Entre los elementos o categorías presentes en este contexto social esta: Estado//Gobierno; Modelo de desarrollo//Proyecto histórico neoliberal y campesinado//comunidades rurales

3.1.1.1 ESTADO // GOBIERNO

Lo primero que nace es la pregunta ¿Qué es el Estado? Según el mismo diccionario digital Economipedia.com, el Estado es una forma de organización política que cuenta con poder administrativo y soberano sobre una determinada zona geográfica, es decir, se constituye en un determinado territorio y tiene el poder de ordenar y administrar la vida en sociedad, para lograr los objetivos que se propone recurre a una serie de instituciones y así logra administrar los asuntos públicos. El Estado costarricense se divide en tres poderes:

- Poder legislativo: elabora las leyes que rigen el Estado
- Poder ejecutivo: administra el Estado. En el caso costarricense el régimen es presidencialista, el poder recae en el presidente.
- Poder judicial: administra la justicia y hacer cumplir la ley.

Por su parte, el gobierno es un elemento del Estado, que se encarga de administrar los poderes que integran al Estado, es temporal y va cambiando de acuerdo al plan de gobierno de quien presida en el poder ejecutivo.

Entre las características que destacan ambas organizaciones respecto al papel del Estado son:

- Es poco confiable.
- Se percibe como el lugar principal donde se originan los obstáculos que dificultan las

condiciones para la producción agropecuaria.

- Privilegia a los grupos poderosos al proporcionarles una estructura para que logren sus propios intereses.
- Perciben un Estado o una institucionalidad pública poco homogénea.
- Parece que no entiende ni valora la forma de vida campesina. La agricultura campesina parece estar ausente en el diseño e implementación de políticas públicas, pero se asoma en discursos que apelan a una idea relativamente romántica e idealizada de la actividad, especialmente cuando se buscan apoyo del sector en coyunturas electorales.
- La producción alimentaria de los medianos y pequeños productores esta envuelta en un entorno cada vez más desventajoso.

Lectura de las organizaciones campesinas respecto al papel del gobierno

- Siguen apostando a incidir en el marco de políticas públicas con el fin de que las condiciones para el sector se vuelvan más favorables.
- Reclaman el abandono que perciben por parte de la institucionalidad pública y las dificultades relacionadas con los requerimientos que demanda el nuevo contexto.
- Conservan en su memoria el haber tenido que enfrentar estrategias que venían a desvirtuar sus luchas y reivindicaciones.
- Se resiente el esfuerzo de la creación de estructuras sectoriales paralelas a las existentes, articuladas prioritariamente a partir de aspectos productivos y sin una visión política. Cuyo objetivo es incidir en la disminución de la afiliación de las organizaciones existentes. Se entiende como una estrategia gubernamental para procurarse una interlocución sectorial menos crítica y más dependiente.

- Leen el ofrecimiento de puestos públicos como una forma de cooptación, para fracturar la lealtad de personas importantes en las organizaciones.
- Entienden que el ocupar puestos de decisión y espacios de representación resulta una oportunidad para posicionar la visión y propuestas del campesinado, pero debe manejarse con cuidado, dado que hay un distanciamiento respecto a la dinámica organizativa cotidiana, y se puedan priorizar los intereses del espacio en el que se desenvuelve por encima de los del sector que representan.
- Demandan una mayor solidez y eficiencia del aparato público para fortalecer la producción nacional, para aplicar medidas de protección comercial frente a la competencia externa, y para desarrollar servicios de calidad en el sector en áreas como investigación, asistencia técnica e inteligencia de mercados.
- Han aprendido que los logros que consiguen suelen ser transitorios, porque las condiciones del entorno siguen cambiando; una carta o un documento firmado no se entiende como garantía plena que un acuerdo se va a implementar, al contrario, es necesario darles seguimiento, y frecuentemente es necesario reiterar la lucha.

3.1.1.2 MODELO DE DESARROLLO // PROYECTO HISTÓRICO NEOLIBERAL

Cuando se hace referencia al modelo de desarrollo este se encuentra conformado por un conjunto de lineamientos que buscan lograr el desarrollo de un país, donde entran en juego tanto el ámbito económico, como los ámbitos social, político y cultural, en palabras de Vargas Solís (2015) un modelo de desarrollo “evoca una serie de condiciones o características definitorias del sistema económico, en relación con los sectores más dinámicos o más rezagados que lo conforman, el tipo de relaciones con la economía mundial, el papel del Estado o, incluso, la mayor o menor inequidad en la distribución del ingreso y la riqueza”

El "proyecto histórico neoliberal" es un concepto más dinámico dado que se va hilando a lo largo de la línea del tiempo, observando y comprendiendo los eventos actuales a partir de eventos pasados. Es decir: es político porque implica un determinado arreglo de las

relaciones de poder internas y externas; es económico en cuanto identifica las fuerzas económicas dominantes, la organización de los mercados y los sectores punta de acumulación de capital; ideológico porque responde a una visión de mundo generalmente coherente con aquellas relaciones de poder y esta estructura productiva y de acumulación; cultural porque asimismo da lugar a formas de vida que se articulan de forma más o menos coherente o contradictoria, respecto de las bases de la acumulación y la organización y división del trabajo, así como respecto de las relaciones político-ideológicas hegemónicas.” (Ibidem) Para el caso de Costa Rica, el autor Vargas Solís lo llama el Proyecto histórico neoliberal 1984-2015 donde identifica varias fases:

La primera fase, 1984- 1997: centrada en la "exportación ligera", con presencia dominante del capital nacional.

La segunda fase, 1998 – 2006: transnacionalización de mercados, atracción de grandes corporaciones transnacionales de alta tecnología y de servicios, a menudo favorecidas por condiciones especiales del régimen de zona franca.

La tercera fase, 2007-2015 dominada por el predominio del negocio financiero y la entrada de grandes flujos de capitales y la revalorización tendencial del tipo de cambio, se profundiza la concentración del ingreso y la riqueza en los sectores vinculados a las finanzas y la especulación inmobiliaria.

Proyecto histórico neoliberal

- Antes de los años ochenta, en el país la producción de alimentos para el mercado nacional se entendía como una actividad económica importante que debía apoyarse desde el Estado, por lo cual las demandas del sector giraban respecto a la conveniencia e impacto de una u otra medida que de la pertinencia de generar políticas públicas dirigidas al sector.
- Posterior a los años ochenta, esta dinámica se transformó, este cambio se puede entender a partir del avance del Proyecto Histórico Neoliberal, que tal como señala

Vargas (2015) expresa una posición cultural e ideológica además de económica, que se fue implementando a través de medidas orientadas a la liberalización económica, la desregulación de mercados y aranceles, la apertura a importaciones y capital extranjero y la promoción de iniciativas productivas dirigidas a la exportación, además de la privatización y desmantelamiento de un Estado cuyo papel se cuestiona y se procura reducir al mínimo.

- Estas transformaciones implicaron nuevos requerimientos y más competencia para los y las pequeños y medianos productores.
- Debilitamiento de las redes de apoyo desde el aparato público.
- Se puede afirmar a partir de una comparación entre los censos agropecuarios de 1984 y 2014 que durante los 30 años de implementación del Proyecto Histórico Neoliberal en Costa Rica la tierra se ha ido concentrando en unidades productivas de gran tamaño, mientras que las pequeñas fincas campesinas han disminuido su participación relativa en el sector.
- Este modelo genera dinámicas económicas adversas para el campesinado, que debe modernizarse para sobrevivir, pero no resultará nunca ganador en las condiciones desiguales de intercambio predominantes.
- Lectura por parte de las organizaciones respecto al modelo de desarrollo
- La valoración global sobre el modelo económico neoliberal es negativa, incluso respecto a las promesas de trabajo y oportunidades desde las cuales se promovió el TLC con Estados Unidos.
- A lo interno de las organizaciones, existen diferentes lecturas respecto a cómo enfrentar estas transformaciones, por un lado, hay quienes consideran que competir con éxito en el mercado y aprovechar la oportunidad de ingresar en mercados extranjeros, esto se encuentra supeditado a que el sector se modernice y desarrolle

una actitud empresarial que le permita aprovechar su gran potencial económico. Por el otro lado, hay otro grupo que coincide en que la exclusión que enfrenta el sector tiene características más bien estructurales, afirman que la economía neoliberal no está en función del ser humano y su calidad de vida, no valora la importancia estratégica de la agricultura como garante de la alimentación, y por el contrario promueve un “libre comercio” que en realidad no es libre pues privilegia a los más fuertes en una competencia desigual, donde las familias campesinas se encuentran en desventaja frente a las importaciones de productos alimentarios, muchas veces subsidiados, y frente a los cambios en los patrones de consumo de la población.

- Las dirigencias que los programas de apoyo se debilitaron, y empezaron a aparecer “trabas” para obtener financiamiento productivo, se burocratizo el sistema incluyendo un sinnúmero de requisitos, regulaciones ambientales y laborales.
- Se configura un escenario marcado por relaciones de poder muy desiguales, donde las familias campesinas son el eslabón más débil de una cadena que no controlan y en la cual les resulta difícil influir, incluso de manera organizada.
- Ambas dirigencias aún no encuentran como hacer atractivo el trabajo en el campo para que las nuevas generaciones sigan produciendo alimentos y esto se debe a que los jóvenes ven las condiciones desventajosas que enfrentan sus familiares y prefieren buscar otros trabajos u oficios fuera del sector agropecuario.

3.1.1.3 CAMPESINADO // COMUNIDADES RURALES

Domínguez (1993) caracterizó como “campesinado”, un grupo social heterogéneo que se cohesionan a partir de la familia y la comunidad, que combina la producción de alimentos para autoconsumo y para la venta con otras actividades económicas y culturales, y que fundamentalmente se relaciona con el Estado, el mercado y otros grupos de poder desde un lugar de subordinación estructural. Otro elemento fundamental de la cultura campesina de acuerdo con Domínguez (íbid) es su profunda dependencia del mercado desde un lugar de subordinación.

- Las comunidades rurales son colectivos heterogéneos con diferencias internas definidas por ejemplo por distintas condiciones de posesión de la tierra y de acceso a tecnologías, y desarrollan actividades productivas diversas a partir de una relación muy estrecha con la tierra y el entorno natural.
- Las comunidades rurales se han ido transformando con el paso del tiempo, en general las personas entrevistadas apuntan que la producción campesina de alimentos es poco reconocida y apreciada. Denuncian la persistencia en el tiempo de serias condiciones de exclusión, que se han intensificado en el marco de la globalización neoliberal.
- La cohesión familiar y comunitaria que Domínguez (1993) identifica como una estrategia característica del campesinado para enfrentar el lugar subordinado que ocupa en la economía y la sociedad. El campesinado siguió ocupando un lugar subordinado en un escenario cada vez más complejo, y con redes de apoyo cada vez más frágiles.
- Si bien la agricultura campesina implica grados importantes de diversificación también comprende la producción de algunos rubros más orientados al mercado. No existe una forma única de entender y practicar la agricultura; por un lado, esta la agricultura campesina, destinada a la alimentación y al mercado interno y por el otro, la agroindustria exportadora que se concentra en cultivos con alto valor de mercado independientemente de su importancia alimentaria, uso de insumos externos (semillas, agroquímicos) y la mecanización de los procesos productivos.
- Distintas instituciones estatales, así como especialistas del sector, les hacen un llamado de atención al campesinado para que se formalice y conforme iniciativas empresariales, ignorando consciente o inconscientemente la situación de desventaja desde la cual este sector participa en el mercado.

Estrategias para hacer frente a estos cambios por parte de las organizaciones

- El campesinado y sus organizaciones se desenvuelven en un entorno que no solamente les resulta adverso en términos económicos, sino que también representa una amenaza a su cultura y forma de vida. Por tanto, la razón de ser de la UPIAV como de UPANACIONAL respecto a la defensa de la agricultura campesina alimentaria ha sido una prioridad permanente, y para hacer frente a este entorno hostil han ido generando estrategias para contrarrestar los cambios percibidos a partir de la implementación del modelo de desarrollo propulsado por los distintos gobiernos. Entre las acciones llevadas a cabo están la de:
 - Generar servicios y procesos de acompañamiento desde sus propias estructuras
 - Procurar participar en la redacción de políticas públicas favorables al sector, partiendo de que incluso la debilitada y politizada institucionalidad estatal sigue siendo el marco desde donde se puede generar la investigación, asistencia técnica y condiciones para la comercialización que requiere la agricultura campesina.
 - La iniciativa más ambiciosa y de más amplio impacto fue el Programa de Reconversión Productiva, que UPANACIONAL concibió y logró que se acogiera e implementara desde el Consejo Nacional de la Producción como una estrategia para dirigir recursos y acompañar al sector en su adaptación al nuevo escenario de libre comercio, de esta forma las familias campesinas pudieran modernizar sus técnicas productivas para mejorar su eficacia y así incursionar en otros mercados y aprovechar las oportunidades de exportación. Esta estrategia fue insuficiente para garantizar una inserción favorable en este contexto.
 - Se percibe un entorno cada vez más adverso en el que las amenazas que se logra detener están seguidas por otras, cada logro o avance es a su vez el comienzo de nuevos procesos de resistencia y propuesta, y el entramado de intereses y relaciones de poder que afectan a la agricultura campesina es cada vez más difícil de modificar con los métodos que antes funcionaban

3.1.2 Organizaciones Sociales

El campesinado es un actor fundamental en los territorios en los que se encuentra, e igual que la agricultura interactúa estrechamente con el espacio geográfico y los elementos físicos y biológicos presentes en él, las organizaciones expresan las características del espacio social en el que se desenvuelven al mismo tiempo que lo modifican procurando consolidar condiciones favorables para el sector que representan.

3.1.2.1 ORGANIZACIONES CAMPESINAS

- La organización gremial opera como grupo de referencia identitario, y es la portadora de mecanismos o técnicas para hacer oír las demandas del sector e incidir en su entorno.
- La existencia de los sindicatos campesinos como UPIAV y UPANACIONAL podrían comprenderse como una acción colectiva: dado que expresan la voluntad de resistencia de un sector que se percibe a sí mismo en desventaja en medio de un entorno adverso, que ha defendido sus intereses acudiendo a tácticas propositivas y reivindicativas variadas, y en cuya capacidad de interlocución resulta clave la organización representativa.
- Se sigue apostando por la defensa colectiva del sector, especialmente en tiempos en que se privilegia el individualismo y la competencia, no solamente responde a una acertada lectura del lugar que ocupan en la correlación de fuerzas políticas y económicas, sino que también evidencia la persistencia de esa 'cohesión colectiva' que Domínguez (1993) identificaba elemento propio de la campesinidad.
- Existe una relación entre los procesos organizativos internos y su capacidad para estar presente e influir en el discurso público o en el aparato institucional, esto lo consiguen mediante su trayectoria y permanencia en el tiempo, su capacidad para elaborar y visibilizar propuestas y estrategias acordes a la realidad del sector, así como su potencial de movilizar afiliaciones numerosas y combativas, en otras palabras, el tejido, la cohesión y sentido de pertenencia son las piezas fundamentales

para que el engranaje interno de las organizaciones funcionen.

- Se entienden como una fuente de fortaleza colectiva, tanto en esfuerzos de negociación como cuando utilizan la movilización como forma de presionar, hay un sentimiento de orgullo generalizado, dado que han procurado fundamentar con solidez sus reclamos, poner en evidencia las contradicciones que enfrentan, así como denunciar con firmeza cualquier irrespeto, independientemente de quién venga.
- Persisten y superan obstáculos, adaptándose a nuevas condiciones y generando estrategias creativas. Esta dinámica ha incidido en fortalecimiento del sentido de pertenencia en las dirigencias, que les ha permitido a:
 - ✓ aprender a analizar el contexto
 - ✓ comunicarse mejor tanto con el campesinado como con personas que ocupan altos cargos públicos
 - ✓ construir acuerdos más allá de las diferencias y llevarlos a la práctica
 - ✓ asumir una responsabilidad hacia la organización
- La práctica organizativa se vuelve parte del proyecto personal de vida, se empieza a pensar a partir de ahí, se encuentra entrelazado con el proyecto personal y con los esfuerzos de otras compañeras y compañeros de la organización. En el entorno grupal, se reconocen como parte de su proyecto de vida el proyecto de la organización y se aspira superar de forma colectiva.
- Las luchas se articulan alrededor de situaciones coyunturales o estructurales que se consideran amenazantes, las organizaciones campesinas procuran estudiarlas y comprenderlas en todas sus implicaciones, para desarrollar y posicionar argumentos de denuncia y propuestas de solución en la opinión pública y en espacios de toma de decisiones.

- Se identifica cierta diferencia de percepción entre distintas generaciones, las dirigencias más recientes tienden a recordar los logros y acontecimientos de los orígenes de cada colectivo como si se hubieran sostenido fundamentalmente con recursos propios, sin embargo, tanto UPIAV como UPANACIONAL se han apoyado a lo largo de toda su historia en relaciones de colaboración con otras agrupaciones y con personas que no son parte de su afiliación.

Formación

- Una estrategia ha sido la formación de sus dirigencias y afiliaciones como parte del esfuerzo para que puedan comprender un entorno cambiante y determinado por códigos ajenos a la cotidianidad de la vida campesina.
- Los espacios de formación colectiva se consideran especialmente enriquecedores porque:
 - ✓ Permite conocer otros puntos de vista a de la experiencia de todas las personas que participan en ellos.
 - ✓ Se establece alianzas.
 - ✓ Se fortalece las bases del trabajo organizativo.
- Las dirigencias que participaron en esta investigación consideran que compartir espacios de formación les proporciono un espacio para reflexionar respecto a la toma de acuerdos a partir de información y criterios comunes, les permite partir de un marco común para así comprender las inquietudes y aportes de otras personas, en otras palabras, pueden orientar el intercambio a partir de información objetiva y no de valoraciones o prejuicios personales.
- El análisis y reflexión sobre distintos temas en espacios organizativos se entiende

como el entregar herramientas necesarias a la afiliación para el trabajo conceptual y político de la realidad, para que puedan usarlas en defensa de sus intereses.

- La búsqueda de espacios en medios de comunicación, ya sea a través de reportajes periodísticos en medios locales y nacionales, mediante campos pagados; les permite comunicar su la lectura que hacen como grupo sobre temáticas particulares que afectan al sector. Las apariciones en prensa escrita han permitido conformar un valioso archivo documental compuestas por 156 reportajes en los que aparecen referencias a la UPIAV y sus luchas, y 237 en el caso de UPANACIONAL.

Alianzas

- La articulación de alianzas tanto coyunturales como más permanentes han servido para: potenciar sus propias capacidades y amplificar su margen de influencia en un contexto en el que suelen ocupar un lugar subordinado en las relaciones de poder.
- Las alianzas presentes en la memoria compartida de las organizaciones: con espacios académicos, con agencias de cooperación como la Konrad Adenauer y la Friedrich Ebert, y con diferentes instancias relacionadas con la iglesia católica, como la Pastoral Social, la Pastoral de la Tierra o incluso sacerdotes que suelen acompañar asambleas y encuentros desde una perspectiva ecuménica.
- La localización geográfica de la UPIAV le ha permitido una alianza fuerte con distintas administraciones del gobierno local y con movimientos comunales de Pérez Zeledón, a través de una variedad de temáticas como: la planificación territorial en el cantón, la gestión ambiental, acceso a servicios públicos y tarifas de buses.
- Producto de estas alianzas locales y nacionales se han desarrollado: experiencias conjuntas de capacitación e investigación, se ha contado con su acompañamiento en procesos de fortalecimiento organizativo, y el planteamiento y la gestión de proyectos productivos o de iniciativas de incidencia política.

- Alianzas con la academia y la iglesia: sirven para preparar procesos de negociación y abrir espacios de diálogo, de forma que las luchas campesinas se traduzcan en acuerdos sólidos y viables de manera más fluida.
- Una alianza natural y muy relevante para UPIAV y UPANACIONAL han sido otras organizaciones del sector, han impulsado luchas importantes para el campesinado. Se recuerda la coordinación con la Mesa Nacional Campesina, las Uniones de Productores Agrícolas de Puriscal (UPAP), Los Santos (UPAS) y la región Caribe (UPAGRA), así con centrales sindicales como la Central del Movimiento de Trabajadores Costarricenses (CMTC), a su lado se participó en importantes movilizaciones del sector obteniendo resultados fundamentales para posicionar sus demandas como parte de la agenda pública.
- Recientemente hay una fuerte alianza donde participan las dos organizaciones de interés con otras dos expresiones organizativas del sector agropecuario, la Alianza Nacional Agropecuaria o ANA, conformada por el Consejo Nacional de Cooperativas, la Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA) espacios que articulan a sectores productivos con características distintas a las del campesinado, en el primer caso se trata del órgano de representación nacional de un movimiento que incluye por ejemplo a cooperativas de ahorro y crédito así como a empresas de la Economía Social muy consolidadas en el ámbito agroalimentario, mientras que la CNAA reúne a cámaras empresariales de rubros como el café, banano, piña o caña de azúcar, además de sectores industriales y de servicios vinculados al agro, y al ser parte de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) representa un vínculo con otros sectores empresariales poderosos en el país. La participación en ese espacio genera inquietud en algunas dirigencias campesinas tal como se profundiza en el apartado que discute los procesos identitarios de UPIAV y UPANACIONAL.
- Los esfuerzos de articulación sectorial han resultado ser complejos, donde resaltan la

importancia de conservar un grado de autonomía entre lo que permiten y lo que aportan al campesinado y la importancia de generar articulaciones para movilizarse de forma colectiva junto a otras organizaciones del sector.

3.1.2.2 INCIDENCIA

El plan de acción de las dirigencias campesinas parte de la necesidad de atender los problemas específicos que se van presentando, y al mismo tiempo incidir en políticas públicas que delimitan las condiciones de mediano y largo plazo para el sector.

Cuentan con herramientas de acción colectiva, que para efectos de este proyecto lo comprendemos como el protocolo para incidir políticamente, el cual tiene pequeñas variaciones de acuerdo a cada circunstancia, en términos generales inicia con:

- a. identificación y seguimiento de alguna situación o medida desfavorable para el campesinado, se elabora una propuesta alternativa y en otros casos simplemente se denuncia y argumenta como lesiva, pero que en cualquier caso se suele llevar a discusión y reflexión colectiva en reuniones, asambleas y congresos que no sólo permiten ampliar la base social consciente que sostiene cada lucha, sino que también operan como espacios de formación política, comunicación interna, elaboración conceptual y estratégica colectiva, así como rendición de cuentas a la afiliación por parte de las dirigencias.
- b. una posición común sobre el tema, las organizaciones campesinas procuran posicionar sus reivindicaciones recurriendo a mecanismos institucionales y procesos de negociación, si éstos no resultan efectivos pasan a desarrollar acciones de presión y movilización callejera, así como a plantear medidas legales (incorporaron esta táctica de incidencia especialmente en la última década).

Principales estrategias que resaltan en la memoria compartida de UPIAV y UPANACIONAL como mecanismos de seguimiento a sus esfuerzos de incidencia:

- a. Búsqueda de representación campesina autónoma en espacios de toma de decisiones: a partir de estos espacios se busca dar continuidad a los acuerdos que se logran alcanzar, evitando que en el proceso de implementación se desvirtúe el espíritu que los originó, también permite que la perspectiva del campesinado esté presente en la discusión y puesta en práctica de otras políticas públicas. Las organizaciones han procurado formalizar esta participación por distintos canales para que sea lo más permanente posible, que no este sujeto a la voluntad política o al abordaje de un tema en particular. Esta estructura de participaciones en distintos espacios requiere una importante dedicación de tiempo y esfuerzo, así como prestar atención al riesgo de que quienes les representan en esas instancias sigan respondiendo fundamentalmente a los intereses organizativos, también permite amplificar el impacto de sus demandas, construir un valioso aprendizaje sobre el funcionamiento de distintas instituciones y los procedimientos para acceder a los beneficios que ofrecen. Las organizaciones procuran establecer vínculos con todos los partidos sin comprometerse con ninguno en especial. El caso del Partido Acción Laborista Agrícola o PALA, consistió en un esfuerzo por parte de UPANACIONAL que le permitió llevar a su actual secretario general Guido Vargas a una diputación en el período 1998-2000, posteriormente se disolvió. Existen distintas lecturas entre la dirigencia acerca de la conveniencia o inconveniencia de una mayor vinculación partidaria, o incluso la posibilidad de conformar nuevamente un partido sectorial para asegurar representación en puestos de decisión, estas reflexiones resultan en especial importantes actualmente en la vida organizativa.
- b. Desarrollo de un abanico de servicios ofrecidos a lo interno de las organizaciones para atender necesidades del sector que siguen estando descubiertas desde el aparato público. Un servicio fundamental que ambas organizaciones ofrecen a su afiliación la renegociación periódica (anualmente) y administración de los convenios de

aseguramiento colectivo que tienen con la CCSS. También ofrecen la implementación de iniciativas para mejorar las condiciones en que su afiliación produce y comercializa distintos alimentos, un ejemplo, es el proyecto en las instalaciones del antiguo Sanatorio Durán, donde se llevan a cabo procesos de investigación sobre nuevas variedades agrícolas en alianza con el Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA), actualmente combina la producción e investigación de ganado lechero con actividades de agroturismo, además de aprovechar las instalaciones como sede para Asambleas y capacitaciones a su afiliación. Otro ejemplo, es la iniciativa empresarial de la farmacia, que facilita el acceso a medicamentos a precios justos para su afiliación y la población de San Isidro de El General. También se ha ido generando una estructura que le permite funcionar como ente operativo para la gestión de créditos, apoyo en trámites de marcas de ganado, gestión de actividades de capacitación en temas solicitados por la afiliación, se impulsó una Feria semanal para la venta detallista de distintos productos frescos y procesados como opción de comercialización y para el fortalecimiento del mercado local. Es además, punto de contacto entre programas de apoyo al sector desde distintas instituciones públicas y la afiliación para presentar proyectos como la instalación de queseras, la compra de pollitas para producción avícola, el desarrollo de fincas integrales, y la reforestación de zonas vulnerables como parte de un proyecto llamado “Sembrando Agua” que es valorado muy positivamente por el colectivo. Ambas agrupaciones han elaborado e impulsado una diversidad de propuestas para facilitar la adaptación del sector a las nuevas condiciones del entorno, para tal fin impulsaron iniciativas para mejorar el intercambio económico, pero, resultó ser más complejo de lo que imaginaban, sobre todo por la falta de experiencia en este tipo de actividades, por ejemplo, una de las iniciativas empresariales fue comercializar insumos agropecuarios (agroquímicos) en condiciones favorables para su afiliación, sin embargo, desconocían el tema de las patentes y la iniciativa fracasó.

Además:

- Se han consolidado como interlocutoras representativas del sector campesino, sus dirigencias han ido aprendiendo sobre el funcionamiento de la institucionalidad pública.
- El proceso para conformar un pliego de peticiones y plantearlo al gobierno, definir una fecha límite para obtener respuesta y movilizarse cuando ésta no llegaba, permitía la participación identitaria de muchas personas, ya fuera planteando un reclamo o siendo parte de una marcha, más allá de que los grupos gobernantes hubiesen aprendido a contrarrestar las manifestaciones masivas firmando compromisos que iban a cumplir. Su elaboración implica: a) un proceso de reflexión y priorización entre distintas demandas y propuestas y b) se refieren tanto a asuntos coyunturales que requieren atención urgente como a problemáticas más estructurales que se siguen reiterando a lo largo del tiempo.
- En los últimos años hay una creciente utilización de las negociaciones como estrategia de incidencia, lo cual crea una ambivalencia en las dirigencias, por un lado, hay un reconocimiento a su protagonismo y eficacia como sujetos políticos, pero, se recuerda con nostalgia el activismo callejero que se practicaba antes con mayor frecuencia, en el que resultaba más sencillo involucrar a grandes cantidades de personas afiliadas.
- La mayoría de las luchas campesinas presentan una relación con la política pública, lo que hace necesario que las organizaciones incidan ante el Estado mediante acciones diversas; como lo es conformar alianzas y buscar el apoyo de la población, por lo tanto, es necesario incidir en la opinión pública.
- Para garantizar que la incidencia sea efectiva, se requiere argumentos sólidos y apropiados por las bases, propuestas viables que puedan presentarse como contrapartida frente a aquello que se rechaza, para lograr tales objetivos, deben reflexionar y fortalecer los mecanismos internos de formación, trabajo y organización.

- Los procesos de reforma del Estado han ido debilitando a las instituciones que dan respuesta a las demandas o prioridades del sector agropecuario, como ha venido ocurriendo con el Consejo Nacional de la Producción, lo cual vuelve más compleja las acciones de incidencia porque no hay o no se ve con claridad a cuál institución tiene la responsabilidad o las capacidades para atender las demandas del sector. En ese caso la vía ha sido buscar un respaldo político que facilite el acceso o redireccionamiento de recursos, así como el impulso de cambios legales de ser necesario.
- El camino institucional para la incidencia se conduce mediante procedimientos formales y otros más cercanos al cabildeo informal, dirigidos a las más altas esferas de decisión, y que a veces se entremezclan, por ejemplo, aprendieron que enviar una carta o un correo electrónico a diputados y diputadas implicaba el riesgo de que la comunicación se traspapelara y “entonces ahora lo que se hace es nota para curul¹, así el diputado inmediatamente la ve, esa es una estrategia buenísima”. También aprovechan los períodos electorales para plantear demandas a los principales partidos políticos como forma de establecer vínculos tanto con el futuro gobierno como con la oposición.
- Los procedimientos institucionales o el mismo cabildeo resultan insuficientes por sí solos para resolver las demandas de las organizaciones. Por lo que se ha incorporado acciones que contemplan la utilización de herramientas legales, como acciones de inconstitucionalidad y recursos de amparo.
- Un grupo de los entrevistados consideran que una de las dificultades actualmente para alcanzar una incidencia efectiva esta relacionada con la mayor utilización de mecanismos institucionalizados de diálogo y la disminución de movilizaciones callejeras.
- La movilización en la calle se fue configurando como una medida de presión extrema

¹ “Nota para curul” se refiere a gestionar la ayuda de alguien con acceso al plenario legislativo para que coloque los documentos directamente en las curules en lugar de entregarlos en los despachos de diputados y diputadas.

ante el fracaso de otros mecanismos, un último recurso reconocido como necesario incluso por sectores políticos ante los que se buscaba incidir.

- Tanto UPIAV como UPANACIONAL siguen sosteniendo esfuerzos de incidencia por distintas vías y procurando además monitorear la implementación de los acuerdos y logros que siguen alcanzando.

3.1.2.3 ACCIONES COLECTIVAS

Las acciones colectivas han cumplido varias funciones en la historia de UPIAV y UPANACIONAL:

- a. han funcionado como espacios de aprendizaje, encuentro y articulación identitaria,
- b. han sido una herramienta de presión para frenar el avance de medidas adversas para el sector o para impulsar la implementación de otras que se consideran favorables
- c. han facilitado el reconocimiento de las organizaciones, su participación en procesos de negociación, así como en espacios institucionales en los que representan al campesinado
- d. han sido importantes para posicionar argumentos y propuestas sobre diferentes temas en la discusión pública.

Asimismo:

- La figura legal de sindicato que tienen estas agrupaciones es idónea para las luchas reivindicativas, pero no para desarrollar una gestión propiamente empresarial.
- Las dirigencias con frecuencia denominan de forma genérica como “huelgas”, acciones colectivas como los cierres de carreteras, marchas, concentraciones, o la interrupción en la distribución de algunos productos agropecuarios con el fin de

obtener algún beneficio o cambio en las condiciones que enfrenta el sector.

- La utilización de signos externos y distintas referencias a la actividad agropecuaria, por ejemplo, llevar tractores y maquinaria agrícola a las manifestaciones, o regalarle un cerdito al Presidente de la República como parte de las gestiones para que se autorizara la instalación de rastro en Pérez Zeledón, han resultado ser estrategias llamativas para propiciar una mejor cobertura de prensa y apelar a la importancia que se asigna a la agricultura en términos simbólicos y discursivos, por que permiten acercar el apoyo de la opinión pública.
- Las reivindicaciones e iniciativas de estos colectivos no se han limitado al ámbito propiamente productivo, han incluido importantes esfuerzos por garantizar el acceso a servicios básicos y derechos humanos en las comunidades rurales del país, por ejemplo, hicieron posible el primer convenio con la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), dado que el acceso a servicios de salud y la posibilidad de contar con una pensión se ha ido consolidando como uno de los principales beneficios que ofrecen a sus afiliaciones.
- Se han realizado iniciativas que no tenían una relación directa con la producción campesina, pero que representaron un cambio importante en la cotidianidad de las comunidades rurales como la construcción y mantenimiento de caminos, la ampliación de rutas y horarios de buses, la gestión de citas en el Hospital para habitantes de zonas alejadas, e incluso el financiamiento directo de infraestructura como escuelas, salones comunales y paradas techadas para el transporte público, estas.
- Una táctica utilizada con frecuencia por ambas organizaciones ha sido organizar sus demandas en la forma de “pliegos de peticiones”, funciona como herramienta de incidencia y, además, son una forma de dejar constancia de los planteamientos y argumentaciones de las organizaciones campesinas, y podrían ser valiosos artefactos para la memoria en el marco de reflexiones sobre la trayectoria del sector y de estas agrupaciones.

- Las dirigencias campesinas tienen claro que las necesidades del sector no se resuelven con declaraciones de apoyo, se requiere se operativicen mediante recursos humanos y financieros, acciones administrativas y en ocasiones cambios funcionales o legales que trascienden la voluntad y el margen de decisión de personas funcionarias de campo y autoridades intermedias del sector agropecuario.
- Las acciones colectivas de la UPIAV se estructuran como producto de un trabajo de base muy sólido y asociada a situaciones límite, impulsada por la indignación de no encontrar respuesta a sus necesidades. El caso de UPANACIONAL están articulada a temas específicos, se reconoce que la experiencia de participar en ellas ha sido una motivación importante para que un sector de la agrupación se sienta parte del grupo.

Recuento temático que han articulado las acciones colectivas:

- Fundamentalmente el derecho a producir y las condiciones básicas para hacerlo
- Importancia de la agricultura familiar para la seguridad y soberanía alimentaria, por lo que es necesario garantizar una base productiva nacional que pueda suplir alimentos básicos a la población, junto al beneficio que esta aporta a la economía campesina para las comunidades en términos de cohesión comunitaria y desarrollo local. No se suele hacer referencia a las ventajas de esta forma de producción frente a otras formas de producción agropecuaria como el monocultivo y la agroindustria de exportación. Se enfatiza en las dificultades y desventajas que enfrenta la pequeña agricultura familiar para seguir reproduciéndose, a partir del lugar subordinado que ocupa este sector en el entorno nacional y global.
- El acceso a la tierra fue un tema especialmente importante sobre todo en los primeros años de existencia de las organizaciones, pero ha ido perdiendo relevancia con el pasar de los años, podría estar relacionado que la afiliación de UPIAV y UPANACIONAL en su mayoría son propietarias de pequeños terrenos en los que

desarrollan sus actividades.

- Asegurar condiciones de apoyo a la producción, las comunidades rurales no se conforman solo por la asignación de parcelas, requieren de servicios básicos como electricidad, agua potable y caminos de acceso, servicios de apoyo a la producción como la transferencia tecnológica o de espacios adecuados para el acopio y el procesamiento de su producción.
- Acceso a financiamiento, es constante en este sector la demanda de créditos accesibles. El sistema de Banca para el Desarrollo era una vía para incidir en esta solicitud, pero los requisitos que contempla siguen siendo un obstáculo para que las familias campesinas puedan acceder a este financiamiento, por lo tanto, ambas organizaciones llevan a cabo acciones periódicas para la readecuación de deudas y paralización de procesos de cobro judicial.
- Reclamos respecto a la aplicación de impuestos y gravámenes que encarecen la producción agropecuaria, así como por trámites y regulaciones que complejizan el proceso productivo. Algunos ejemplos son: las regulaciones que limitan el uso de agroquímicos, la oposición ante la nueva ley de recurso hídrico que priorizaría el uso del agua para consumo domiciliar sobre el riego, la lucha en contra la Ley de impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), en su lugar pedían un cobro diferenciado del IBI. En el año 2012 se consigue un mecanismo de cobro diferenciado para terrenos de uso agropecuario.
- Acceso a mercados y comercialización de productos, entre los esfuerzos llevados a cabo esta la incursión en mercados institucionales como el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del Consejo Nacional de la Producción (CNP), pero debido a la política de efectuar pagos diferidos se dificulta la participación del campesinado. También se han explorado distintos mecanismos y espacios ya sea para la venta mayorista, como el Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (CENADA), o para la venta minorista directa, a través de la creación de

Ferias del Agricultor o de la participación en Ferias ya existentes.

- La importancia que tienen algunos cultivos en la agenda de UPIAV y UPANACIONAL es un tema aglutinador, y esto hace que las organizaciones desarrollen un trabajo más amplio al respecto. Para UPANACIONAL resalta lo referente a la producción y comercialización de hortalizas, y en UPIAV el tema de granos básicos sigue teniendo bastante importancia, alimentos vitales para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria, especialmente el frijol.
- El principal cultivo en ambas organizaciones es el café, para tal efecto se realizaron acciones de:
 - ✓ oposición a gravámenes y búsqueda de estímulos para la producción y venta de café.
 - ✓ búsqueda de alternativas respecto a las afectaciones que sufre el cultivo por problemas climáticos y enfermedades como la roya.
 - ✓ Incidir en las condiciones de trabajo del personal que se contrata de forma estacional para la recolección.
- Respecto al tema ambiental, se reivindica el papel que tiene esta actividad para la conservación de suelos, agua y biodiversidad, la importancia de fomentar un ecosistema saludable. Hay un fuerte llamado sobre la desvinculación entre las preocupaciones ambientales y las dificultades cotidianas que enfrenta el campesinado al trabajar en esa estrecha relación con la naturaleza, así como al respecto del derecho de utilizar e intercambiar libremente las semillas, y se cuestiona la manipulación genética de formas de vida. Para el caso de la UPIAV, se identifica como un logro importante el impulso de un proyecto para la reforestación de cuencas.
- La defensa de la institucionalidad pública que atiende al sector, ambas organizaciones han dado seguimiento al funcionamiento y reformas de instituciones, por ejemplo:

- ✓ Instituto de Desarrollo Agrario / Instituto de Desarrollo Rural (IDA/INDER), principalmente con el tema de asignación de tierras y manejo de proyectos productivos,
 - ✓ participaron en la creación del Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA),
 - ✓ defienden la necesidad de fortalecer un Consejo Nacional de la Producción (CNP) que se visualiza como una de las instituciones más frágiles y amenazadas del sector, a pesar de su importante potencial para dinamizar mercados justos y dinámicos en espacios locales, así como a nivel nacional.
- Temas que no aparecen de manera significativa son: la gestión de los residuos que pueden producirse en la actividad, arraigado en aquellas personas que trabajan desde una perspectiva orgánica o agroecológica, y el otro tema, es el rol de consumidores que tienen las personas productoras.
 - Hay otros temas que van más allá del ámbito productivo y está más vinculado con las condiciones de vida del campesinado como parte de la sociedad, por ejemplo, los esfuerzos para mejorar infraestructura local como caminos y puentes, las tarifas del transporte público, el acceso a servicios como electricidad, agua potable y telecomunicaciones en las comunidades rurales, y sin duda en forma muy relevante el derecho a la salud y la seguridad social.

3.1.3 Memoria e Identidad

En esta sección se aborda los procesos relacionados con las categorías de análisis memoria e identidad: a partir de las dinámicas y forma que se recuerdan colectivamente, es decir, la manera en que estas se vuelven parte de una memoria compartida se encuentra vinculado con el sentido de la pertenencia identitaria a las agrupaciones estudiadas.

Elizabeth Jelin, plantea que “la memoria tiene (...) un papel altamente significativo como mecanismo cultural para fortalecer el sentido de pertenencia” (Jelin, 2001, p. 98²). Esto hace necesario que las personas para poder generar una vinculación conozcan las raíces y motivaciones de quienes forman parte en este caso de la organización.

3.1.3.1 MEMORIA COMPARTIDA

En este proyecto se entiende la memoria compartida como una forma de recordar cualitativamente distinta, en la que la interacción con otras personas acerca de las experiencias que se comparte con un colectivo identitario permite relacionar entre sí las perspectivas de cada quién a partir de lenguajes y referencias comunes, para asignar un significado propio a la trayectoria recorrida y comprender desde el presente como se imagina el futuro.

Se trabajó a partir de fuentes documentales, entrevistas, intercambios entre las personas participantes en los talleres de “recuerdos dialogados” y de “narrativa a varias voces”, se procuró profundizar en la memoria compartida a través de varias actividades diseñadas con tal objetivo.

Se identificaron una serie de elementos presentes en la construcción de memorias compartidas en UPIAV y UPANACIONAL:

- el lugar desde el que se construyen esas memorias, es a partir del lugar donde se le da sentido y forma a estas memorias que vienen embutidas por la particularidad de recordar en forma colectiva más que individual.
- la relación entre esas memorias y la conformación de una identidad común en las organizaciones, en otras palabras, son aquellos componentes que integran el sentido de pertenencia que las dirigencias campesinas han ido fortaleciendo con el paso del tiempo consciente o inconscientemente, a través de un sello propio que hasta este momento no desdibuja los orígenes de ambas organizaciones.

La memoria compartida de UPIAV y de UPANACIONAL se sostiene sobre todo a partir de las vivencias de sus protagonistas, de los vínculos con otras y otros, del lugar que se ha ocupado en distintos procesos, así como de las emociones y aprendizajes que se han experimentado al ser parte de estos colectivos y de las acciones que impulsan.

Características que se observaron a lo largo del proyecto acerca de la memoria compartida en ambas organizaciones son:

- No existe una sola forma de recordar, cada persona tiene sus propios mecanismos, a partir de su historia de vida aquello que se recuerda tiene un significado propio. Lo mismo ocurre en un colectivo como una organización social, quienes la conforman recordarán distinto un evento con un significado diferente: un acontecimiento que las dirigencias campesinas entienden como una amenaza o como un logro importante puede haberse desdibujado en el olvido para otras de las personas que lo protagonizaron, algo que desde fuera de las organizaciones se entiende como relevante puede resultar poco significativo para ellas, e incluso ocurre que varias personas de la misma agrupación comprenden distinto un mismo hecho.
- Las memorias compartidas de las dirigencias de ambas agrupaciones, dibujan un contexto compartido también con otras expresiones y espacios organizativos de la agricultura campesina: se denuncia que las mujeres y los hombres del campo con frecuencia producen alimentos desde un lugar de abandono por parte del resto de la sociedad, que casi nunca comprende o valora su trabajo, y con poco apoyo de los gobiernos, por lo que viven y producen sobre todo a partir de recursos familiares y comunales.
- Es una memoria de lucha: defender la agricultura campesina requiere fortalecerse para influir en escenarios adversos y correlaciones de fuerzas desiguales, utilizando todas las estrategias posibles.
- Relata caminos de resistencia y propuesta, en los que se han utilizado con

pragmatismo diferentes estrategias con el fin de procurar las mejores condiciones para la producción y reproducción de la agricultura familiar campesina.

- Recoge un camino de luchas que ha permitido alcanzar logros significativos en beneficio del sector, una huella que cumple también un importante papel identitario.
- Está marcada por las acciones que cada organización ha desarrollado para defender la agricultura campesina y a las personas que la practican.
- Opera como un importante elemento para el fortalecimiento identitario en las organizaciones campesinas. Es la satisfacción que no solamente se ha trabajado alrededor de las distintas etapas y características del proceso productivo, sino que también se ha construido y posicionado propuestas integrales de política pública para fortalecer al sector, como son las propuestas de
 - ✓ “Precio sobre Costo” se pensó como una protección aduanal, donde el Estado regula la oferta y fija el precio de los alimentos a partir de los costos de producción, en lugar de dejarlos fluctuar de acuerdo con la oferta y la demanda.
 - ✓ “Reconversión Productiva” esta propuesta orientaba recursos públicos hacia el campesinado y este lograra generar valor agregado, industrializar y acopiar volúmenes y así mejorar su participación en un entorno de globalización económica y apertura comercial.
- La valoración y orgullo por los logros alcanzados convive en el discurso de las dirigencias con la inquietud por las dificultades que encuentran para consolidarlos y sostenerlos en el tiempo, así como por la forma en que esto afecta la confianza en las organizaciones.

3.1.3.2 MARCOS DE LA MEMORIA

Halbwachs (20053) hace mención a los marcos de la memoria, como estos se asemejan a las anotaciones que realizamos cuando leemos un libro, en algunos casos varias personas

marcaran frases o eventos similares y otras subrayaran o resaltarán otros pasajes, estas referencias temporales, espaciales y sociales son construidas y compartidas a lo interno de los colectivos humanos, entre sus principales aportes es la capacidad para identificar aquellos recuerdos más significativos para el colectivo, al recordar se comparten lenguajes y parámetros propios del colectivo, a partir de una comprensión común del pasado y el presente sabiendo que se parte de un lugar que no es sólo individual.

La memoria compartida existe en interrelación, en comunicación con otras personas, se va construyendo de forma oral y por registros escritos. UPIAV y UPANACIONAL han ido registrando su memoria en documentos como actas y minutas, en pronunciamientos y publicaciones, e incluso en boletines que tienen el objetivo de compartir el trabajo realizado por las dirigencias. La comunicación ha sido una estrategia para compartir la realidad que vive el campesinado y dar sentido propio a sus luchas, dejar constancia del camino recorrido, crear pensamiento y compartirlo.

- Los registros escritos son buenos marcos de referencia, pero insuficientes para dar cuenta de las emociones que acompañan un acontecimiento, y la emoción es parte de la realidad.
- Respecto a los relatos orales de las entrevistas, los anclajes temporales presentes en éstos, se relacionan con el período o papel que ocupó la persona en la organización, con distintas administraciones de gobierno. Se recuerdan las luchas que se lideraron, a las que se le dedicaron mayores esfuerzos, la actitud de las personas con que se negoció.
- Tanto los registros escritos como los relatos orales, en muchos de los casos no se conserva siquiera una referencia temporal, o éstas ocupan un lugar bastante secundario.
- La participación en acciones colectivas, constituye sin duda un importante eje de la construcción de recuerdos que incluye:

- ✓ tareas con la elaboración de documentos, estrategias de acción y la organización logística
 - ✓ momentos de incertidumbre, logros significativos y aprendizajes
 - ✓ la vivencia de movilizarse junto a otras personas compartiendo vivencias
- Es posible que un hecho permanezca vivo en el colectivo, pero relativamente desligado del contexto en que se desarrolló, o incluso de los objetivos que lo originaron. Por ejemplo, el caso de la UPIAV con respecto a la “lucha de Payner”:
 - ✓ Se denomina en referencia al lugar de la carretera interamericana que comunica San Isidro de El General con San José.
 - ✓ El bloquear la carretera a la altura de Payner parece ser un elemento importante del repertorio de acciones colectivas de la UPIAV, se recuerda haberlo hecho en varias ocasiones
 - ✓ El recuerdo de esas luchas no está relacionado con una fecha específica ni con las reivindicaciones que se demandaban sino con la experiencia de participación, que en este caso es la que resulta más significativa y permite el anclaje de la memoria.
 - ✓ Este evento esta especialmente definido por la vivencia, en este caso se hace evidente la importancia que tienen el factor interpersonal y emocional al no seguir necesariamente un orden cronológico, no siempre se recuerda la fecha específica, sino que se recuerda la manera en que se vivió o los cambios que provocó, la huella que los hechos van dejando.

3.1.3.3 ARTEFACTOS DE LA MEMORIA

Halbwachs (2005) denomina artefactos de la memoria, a los objetos y prácticas que desencadenan el recuerdo y generan un sentido de continuidad en la memoria compartida. Estos se pueden encontrar en rituales periódicos que recuerdan la pertenencia a un proyecto

con historia y objetivos comunes, en las organizaciones de interés podrían ser las Asambleas anuales.

- Entre otros artefactos de la memoria están: el himno, la decoración del espacio con mantas y materiales gráficos que resaltan los logotipos de las organizaciones y el trabajo agropecuario, la reiteración de prácticas tales como la discusión de informes que presenta la dirigencia, o el iniciar los encuentros con una oración ecuménica que pide a Dios acompañar el trabajo que se va a desarrollar a continuación.
- Otro ritual es el dar reconocimientos a representantes de instancias junto a las que se ha trabajado de cerca y que se consideran aliadas, sean otras organizaciones campesinas, instituciones públicas o académicas. El reconocer públicamente en esos espacios la importancia que ha tenido trabajar en conjunto, no solamente transmite la rendición de cuentas sobre las tareas que se han impulsado conjuntamente en el período, también se envía a la afiliación un mensaje que estas alianzas son vínculos relevantes y confiables para el sector.
- También se da el reconocimiento a fundadores y fundadoras de la organización, personas mayores que por lo común ya se han desvinculado de la práctica cotidiana pero que siguen siendo referentes importantes para la organización y para las personas que reconocen su aporte en sus comunidades o en el sector. Se reconoce a la herencia de estas personas, cuya trayectoria ha sido significativa para estos grupos, a través de su ejemplo, se han convertido en pilares de la cultura organizativa para que las nuevas generaciones no partan desde cero, también el mantener viva en la memoria compartida sus propios aprendizajes al poner en común tanto perspectivas políticas como formas de trabajo.
- Se recuerda desde el lugar desde el que se vivió, por ejemplo, una Asamblea o una movilización permanece en la memoria como un espacio de encuentro y articulación para la gente que participa en ella, también está asociado al recuerdo de los esfuerzos de convocatoria y logística para quienes la organizaron, los acuerdos alcanzados para

quienes les dieron seguimiento. Un aula o una clase llega a cumplir un rol en este punto, dado que quienes participan en capacitaciones y espacios de reflexión alrededor de cualquier tema llegan a comprenderlo y apropiarlo con mayor profundidad que quienes solamente conocen un pronunciamiento o una propuesta ya elaborada.

- Quienes han ocupado puestos de dirigencia en UPIAV y UPANACIONAL tienen recuerdos mucho más densos del período en que estuvieron en esos cargos que de otros momentos de la vida organizativa, el haber estado en esos roles facilita que conserven una memoria más vívida del quehacer general de las agrupaciones.
- La posibilidad de transmitir y conservar la memoria mediante artefactos que la estimulen desde esfuerzos de comunicación y transmisión de aprendizajes, no sustituye ni les resta importancia a las vivencias propias: el experimentar un proceso que se vive con intensidad se convierte en un poderoso anclaje para el recuerdo.

3.1.3.4 IDENTIDAD

De acuerdo a Ignacio Martín-Baró (1999, p14-15), la identidad grupal se entiende a partir de la:

- Formalización organizativa: son las normas explícitas como estatutos y códigos de ética en donde se llegan a acuerdos de cómo relacionarse, el pago de una afiliación anual o el nombramiento en puestos de dirigencia de distintos niveles, hay otras normas no escritas pero reconocidas por quienes forman parte de estos colectivos, por ejemplo, asumir ciertas responsabilidades se ocupe o no un puesto formal, o el participar en acciones colectivas u otras actividades convocadas.
- Relaciones con otros grupos: se relaciona con pugnas de poder y conflictos, procesos de alianza y colaboración con actores externos al colectivo.
- Consciencia de pertenencia de sus integrantes: es la sensación subjetiva de quienes integran una organización al formar parte de ella, al proceso mediante el cual la

historia y referentes de la organización se apropian y se convierten en un elemento importante para comprender la propia realidad.

Estos elementos identitarios están presente a través de distintos grados y expresiones en ambas organizaciones, sus integrantes tienen una consciencia de pertenencia desde la cual comparten normas explícitas e implícitas que delimitan una identidad propia frente a otros grupos, establecen relaciones con otros actores, y desarrollan acciones colectivas para modificar el entorno. Un componente importante a resaltar, es el papel de la iglesia y la dimensión espiritual en la historia de las organizaciones de interés, han ostentado un sitio clave en la identidad grupal. Se han contado con su acompañamiento en el marco de distintas negociaciones, han ayudado a abrir procesos de diálogo con el gobierno, a la convocatoria a espacios para articular agendas comunes, asumir un rol de mediación, apoyo a las tesis defendidas por las organizaciones.

Formalización organizativa

- Procedimientos formales e informales: mediante procedimientos formales que no necesariamente están registradas en un estatuto o un manual de procedimientos, pero son sostenidas a lo largo del tiempo por el colectivo y se formalizan para reafirmar la identidad común, como es el caso de las estrategias de incidencia política y acción colectiva. Entre las prácticas informales resalta lo que podría llamarse una tradición de multiplicar recursos escasos, de sostener el trabajo colectivo a partir de un compromiso voluntario con el proyecto común.
- En el marco de las organizaciones campesinas existe una identidad compartida que las prácticas y procedimientos comunes en el grupo ayudan a que sea más fuerte o cohesionada entre quienes asumen mayores responsabilidades, el asumir responsabilidades concretas para el desarrollo de la organización es un elemento que fortalece el sentido de pertenencia y se debilita cuando no se tienen claros los mecanismos o tareas a través de las cuales se pueda aportar al proceso colectivo.

Relaciones con otros grupos

- Las alianzas ocupan un lugar importante para estos colectivos, resaltan instituciones públicas, así como personas funcionarias de esas instituciones que han sabido apoyar a las organizaciones sin irrespetar su autonomía.
- La iglesia se observa como una alianza histórica del campesinado, probablemente la religiosidad que comparten las personas afiliadas a UPIAV y UPANACIONAL es un factor determinante. El respaldo de la iglesia y sus representantes parece ser una forma especialmente potente de validación para las luchas campesinas
- Acercamiento con otras organizaciones campesinas sobre todo porque comparten características similares en la composición de su afiliación y las agendas. Entre UPANACIONAL y UPIAV es natural el trabajo conjunto, representan sectores del campesinado muy similares, el tema sobre el café es importante para ambos grupos y, operan en áreas geográficas distintas. Ambas gozan de ser reconocidas como interlocutoras legítimas por sectores políticos y económicos con los que interactúan.
- Con el sector sindical se han vinculado de forma más coyuntural, en temas de interés nacional como la defensa de la CCSS, la regla fiscal o la oposición al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana.
- En general las organizaciones campesinas reorganizan la vinculación con otros grupos a partir de las características de la lucha, suelen ser más contestatarios donde pesa más el compromiso con el sector y la lectura que hacen del evento acerca de posiciones ideológicas individuales.
- Una práctica que suele ocurrir es la identificación de un antagonista externo contra el que se lucha, este principalmente son las condiciones de exclusión que enfrenta el sector.

Consciencia de pertenencia

La pertenencia a UPIAV o a UPANACIONAL ha tenido una gran importancia en la historia de vida de sus integrantes, se entremezclan con el trabajo agropecuario y con la vida personal y familiar. El vínculo esencial que une a quienes integran estas agrupaciones está atravesado por la defensa constante de una relación con la tierra y con la producción de comida.

Comprometerse con una organización implica sacrificios y renunciaciones, pero, genera formas de satisfacción que parecen tener un mayor peso en la memoria.

- Se llega a la organización desde
 - ✓ la pertenencia al sector
 - ✓ el conocimiento del campo que implica una historia y contexto familiar en específico
 - ✓ intereses y habilidades personales, se tiene acceso a un nuevo espacio de experiencias y aprendizajes al que no tienen acceso quienes no forman parte de grupos organizados.
- Las dirigencias entrevistadas reconocen y agradecen a las organizaciones el haberles facilitado:
 - ✓ experiencias gratificantes y enriquecedoras,
 - ✓ un mejor conocimiento de su comunidad y su entorno,
 - ✓ el desarrollo de capacidades personales,
 - ✓ la obtención de reconocimiento y legitimidad por parte de otros actores sociales.
- La consciencia de pertenencia en ambas organizaciones principalmente viene dada por el rol como actoras sociales, este rol se refuerza por el reconocimiento externo, su participación en acciones colectivas y en los procesos de incidencia en defensa de la

pequeña producción agropecuaria.

- La afiliación de estas organizaciones campesinas se enorgullece de pertenecer a colectivos que verdaderamente representan y defienden los intereses del sector, este sentir este dado por la articulación de sus problemáticas y la defensa de sus derechos, elementos que generan la cohesión de los afiliados a la organización, se convierte en el referente identitario.
- El pertenecer a la organización, así como el compromiso que tiene la afiliación va más allá de beneficios que puedan conseguir por pagar una membresía, en estos espacios se dan relaciones significativas, se comparten rituales y recuerdos, se impulsan procesos y se generan cambios que transforman la vida personal y también la realidad productiva y comunitaria.
- La participación en organizaciones campesinas está marcada por:
 - ✓ aprendizajes sobre el entorno y nuevas realidades
 - ✓ un mayor conocimiento de los retos y potencialidades propias
 - ✓ es un proceso de crecimiento personal
 - ✓ el ser parte de la organización provoca cambios que les da herramientas para transformar la realidad y dejar una huella importante para el sector.
- La organización se convierte en un espacio en el que la identidad compartida se defiende, se refuerza y profundiza: la cohesión grupal contrarresta la sensación de abandono y exclusión, el valor simbólico de la cultura campesina y la producción alimentaria como elementos identitarios, y lucha para reivindicarlas con orgullo y persistencia desde el núcleo común de la organización campesina.
- La lucha de las organizaciones campesinas tiene objetivos determinados, se reivindica una identidad común, se reafirma el sentirse parte del grupo y diferenciarse de otros.

Al compartir retos similares entre los participantes se refuerza una atmosfera de “nosotros y nosotras” potenciando la lucha.

- Las organizaciones campesinas cambian a lo largo del tiempo, por lo tanto, algunos temas o elementos que facilitan la pertenencia identitaria de sus integrantes pueden variar y otros se consolidan, la identidad siempre esta en construcción, no es estática ni única y esta dinámica es fundamental en la definición del “nosotras y nosotros” que se comparte. Por ejemplo, en la UPIAV en un inicio contaba con personas vinculadas con la producción agropecuaria y otras que se dedicaban a ‘actividades varias’, esto generaba distorsiones a lo interno de la organización porque quienes no tenía relación con la agricultura presentaba debilidades a la hora de asumir o respaldar la agenda sectorial, además en algunas ocasiones estas personas buscaban mejorar las condiciones del sector al que pertenecían como taxistas, mecánicos entre otros, pero con el paso del tiempo esta situación se regulo por factores externos.

3.1.3.5 OTROS ELEMENTOS IDENTITARIOS

Otros elementos identitarios que cuentan con un peso considerable a lo largo del proyecto son: músculo organizativo y trayectoria o huella que caracteriza a ambas organizaciones.

Músculo organizativo

Las dificultades cotidianas que enfrentan las relacionan con su condición de ser del campesinado, donde se les coloca en un lugar de desventaja, desde esta posición es casi imposible obtener reconocimiento, beneficios, vivir, solo logran sobrevivir. El ser parte de una organización les permite reconocer que hay otras personas que están enfrentando similares condiciones, es decir se construye la identidad común del colectivo, les posibilita asumirse como parte de actoras legítimas con poder para hacerse escuchar y alcanzar objetivos que no podrían conseguir de manera individual. En sus propias palabras, cuentan con músculo organizativo.

- La identidad común que han construido estas organizaciones es la suma de muchas

conquistas y aprendizajes, han enfrentado la adversidad que implica ser campesinos, han reivindicado su autonomía frente a intentos de cooptación y se han ganado el reconocimiento de las autoridades y del campesinado.

- Para los dirigentes de ambas organizaciones es importante contar con el respaldo de la afiliación y para lograrlo la afiliación debe estar consciente y comprometida con la organización, esto permite confrontar cara a cara al gobierno y exigirle respuestas, esta fortaleza se refuerza cuando los reclamos son escuchados y generan consecuencias.
- En otras palabras, la capacidad de propuesta, de movilización y de incidencia en beneficio del campesinado son elementos identitarios importante para UPIAV y UPANACIONAL, al que se suman los logros obtenidos a lo largo de sus trayectorias.
- La capacidad de movilización e incidencia es uno de los elementos identitarios más importantes en UPIAV y en UPANACIONAL, sus afiliaciones se sienten parte de las organizaciones y participan en la reivindicación de la cultura campesina.
- El músculo que han ido formando con el paso del tiempo responde en gran medida a los logros alcanzados
- La efectividad de las gestiones genera orgullo en la afiliación, incide positivamente el que otros actores reconozcan la labor realizada por estas organizaciones, asimismo, el temor que genera la movilización de la afiliación en apoyo a las propuestas de la organización.

Trayectoria // huella

Los beneficios obtenidos a través de las luchas en pro del campesinado y otros sectores sociales representan una huella que perdura, que está presente en la memoria compartida de quienes han sido y son parte de ambas organizaciones.

- La identidad organizativa se fortalece al ser conscientes de la huella que han forjado las organizaciones a través de:
 - ✓ la vinculación al grupo les permite sentirse parte del reconocimiento que goza la organización
 - ✓ las alianzas que han forjado en el tiempo
 - ✓ las propuestas que han construido colectivamente
 - ✓ las amenazas que han enfrentado
 - ✓ la apuesta por la defensa de la agricultura familiar campesina

Para UPIAV y UPANACIONAL, una constante identitaria que permanece viva en la memoria compartida es el reconocerse como organizaciones de lucha, que han defendido valientemente la dignidad y derechos del campesinado frente a muy distintas amenazas y formas de subordinación.

UPIAV y UPANACIONAL se siguen concibiendo a sí mismas como organizaciones de lucha, y no quieren perder esa identidad. Sin embargo, los cambios en el entorno han modificado las condiciones de producción y comercialización que enfrenta el campesinado, ha llevado a las organizaciones a transformar su práctica.

Otra discusión de relevancia identitaria para UPIAV y UPANACIONAL es la relacionada con la participación de mujeres y de jóvenes, está presente la clara la necesidad de incorporar activamente a estas poblaciones y superar prácticas adultocéntricas y machistas que podrían dificultarlo, pero aún no han conseguido brindar las condiciones para que más mujeres agricultoras y jóvenes del campo se acerquen y apropien de estos espacios.

3.2 Estrategias para compartir la memoria y fortalecer la identidad organizativa

Hoy los liderazgos no son independientes, y si son, se acaban. Yo pongo como ejemplo, lo pongo en forma jocosa, pero si al final uno profundiza en realidad es así: Antes las fábulas eran de superhéroes, normalmente era Batman, era Superman, era la Mujer Maravilla, solos. Y si uno se pone a ver (como todavía tengo niños, la más pequeña tiene nueve años, con ella yo me ponía a ver la fábula), ahora normalmente los superhéroes... Primero, no son como eran antes, que eran todopoderosos, pero además normalmente ahora son tres o cuatro, que hacen cosas relativamente comunes pero importantes, que transforman el mundo. Uno se pone a ver también en la misma sociedad, ya se tiene clarísimo que el tema de grandes líderes personales no es cierto, es un tema de construcción colectiva lo que hace que las cosas se transformen, no es a partir de un superdotado, eso de que los demás son cumplidores de órdenes o servirle a ese líder, eso ya no funciona en la sociedad”

En línea con lo que plantea la cita elegida para dar inicio a este apartado, para fortalecer el sentido de pertenencia y la participación activa en grupos organizados es importante promover la consolidación de liderazgos colectivos, que faciliten el involucramiento de distintas personas de forma que la responsabilidad por la vida organizativa y la gestión cotidiana de estos espacios sea asumida por equipos de trabajo más que por líderes o liderezas de forma individual. Esto es conveniente para disminuir la carga de demandas hacia las personas que asumen roles de dirigencia, para facilitar el aprovechamiento de las distintas capacidades y experiencias con que se cuenta en la organización, y también para promover formas de trabajo inclusivas y democráticas que potencien la apropiación de los procesos y objetivos organizativos por parte de la afiliación.

En este sentido resalta la relevancia de construir y organizar distintas formas de registro documental que permitan dar cuenta transparentemente de lo que se va haciendo, del objetivo con el cual que impulsa determinada acción y de la manera en que se lleva a la práctica, de forma tal que la afiliación de las organizaciones campesinas y otras personas interesadas en la realidad de éstos colectivos puedan acercarse a su trayectoria siguiendo distintos caminos, y no sólo o primordialmente a través de los recuerdos de las dirigencias que han protagonizado los diferentes momentos del proceso organizativo.

Algunos de los productos de este proyecto de investigación aportan en esa dirección, en particular los cuadernillos de “línea de tiempo” y de “narrativa a varias voces”, así como el ordenamiento de actas y documentos o la construcción de bases de datos con fotografías antiguas y con noticias de prensa. Estas bases de datos se facilitan a UPIAV y a UPANACIONAL, con el fin de que las organizaciones puedan seguir alimentándolas en el futuro.

También es vital que las agrupaciones continúen con la labor que ya realizan de elaborar minutas de reuniones e informes escritos periódicos, que incluyan al menos datos referentes a la fecha en que se presentan, las personas participantes, los contenidos abordados y los acuerdos a los que se llega en cada espacio. Esta información debería conservarse ojalá en archivos organizados y de fácil acceso para quien quiera revisarlos, para lo cual pueden aprovecharse las ventajas que permiten las nuevas tecnologías de infocomunicaciones mediante la construcción de archivos digitales que incluso pueden colocarse en línea en la nube sin necesidad de realizar ninguna inversión económica.

En las minutas, actas e informes se recomienda además incluir información sobre las problemáticas que se enfrentan en cada momento y la manera en que se analizan esas situaciones, pues como todas las personas participantes en un encuentro suelen estar al tanto de esos detalles, en algunas ocasiones no se registran o se hace mediante una referencia muy general (del tipo “se analizó el problema que hay con el café”, por ejemplo), lo que dificulta transmitir las valoraciones y argumentos que se hayan elaborado a quienes no

estuvieron presentes. También es necesario que los documentos organizativos dejen constancia de las distintas propuestas que las organizaciones van construyendo e impulsando, de manera que sea posible monitorear la manera en que esas iniciativas pueden irse transformando en el marco de esfuerzos de incidencia política y al mismo tiempo “volver a la fuente” inicial para verificar si se conserva el espíritu que les dio origen.

Otra línea de trabajo estratégica de cara a fortalecer la memoria compartida y la identidad en organizaciones sociales es el propiciar que la afiliación tenga oportunidades para involucrarse vivencialmente y experimentar de primera mano el quehacer organizativo, siendo parte de los procesos colectivos en momentos extraordinarios cuando se suele hacer convocatorias amplias, como Asambleas y marchas o concentraciones públicas, pero también en las distintas tareas que están detrás de esas convocatorias, así como en la vida cotidiana de las organizaciones. Delegar responsabilidades concretas en personas que no necesariamente ocupan un puesto de dirigencia, pero cuentan con el tiempo y la voluntad para apoyar a la organización, les permite a esas personas sentirse necesarias, comprender mejor el rol que tiene cada afiliada y cada afiliado en el colectivo, y además valorar más la dedicación de sus dirigencias que asumen esas tareas de manera constante...

Porque los grandes logros de una organización se sostienen a partir de un trabajo de “carpintería” que es muchas veces invisible, y que puede incluir por ejemplo el gestionar un lugar para reunirse, asegurarse de convocar personalmente a todas las personas invitadas, preparar materiales y documentos para la reunión, facilitar una discusión de forma que todas las posiciones sean escuchadas, recoger acuerdos y darles seguimiento, recordarle a alguien los compromisos que asumió y apoyarle de ser necesario, estudiar un documento y proponer ideas para pronunciarse colectivamente al respecto, etc. Y para poder apreciar y reconocer todo ese trabajo que sostiene la actividad común en el tiempo, primero es necesario identificar su existencia y ojalá experimentar en carne propia lo que implica ponerlo en práctica.

También resulta vital facilitar momentos de encuentro intergeneracional, en los que las nuevas generaciones puedan acercarse a quienes han formado parte de la organización y establecer vínculos personales que refuerzan la empatía, aprovechando que en el colectivo “uno conoce gente que es bastante servidora, gente luchadora, también hay gente que le gusta trabajar, que le gusta salir adelante, pero de todo, es más que la experiencia bastante bonita, a mí me gusta... La organización en sí a mí me gusta, la gente, más que todo es la gente”, y en esa gente residen saberes valiosos que pueden ser parte de la memoria compartida del grupo, se podría trabajar en programa de mentores: donde las personas con más experiencia toman a una persona joven que tiene espíritu y ambos aprenden de sus visiones de mundo, de sus experiencias y destrezas.

Esos momentos de encuentro intergeneracional resultan especialmente importantes para poner en común un “saber hacer” que se aprende en la práctica y no siempre es sencillo o conveniente reflejar en un documento, un conocimiento que se va adquiriendo acerca de procedimientos internos en la organización y también en relación con la gestión externa de reivindicaciones: cómo identificar alertas y riesgos para el sector en un planteamiento que se le presenta como positivo, cómo plantear una propuesta para que pueda ser acogida en instancias de toma de decisión que desconocen la realidad del campesinado, cómo construir y alimentar alianzas, cómo incidir ante el Poder Ejecutivo y cómo hacerlo ante la Asamblea Legislativa a partir de los procedimientos propios de cada espacio, etcétera. De esta forma, la memoria compartida en las organizaciones no solamente incorporará lo que se ha logrado, si no también será una forma de transmitir el cómo se ha hecho eso que se ha ido alcanzando, a partir de los aciertos y también de los aprendizajes que se ha obtenido después de las equivocaciones.

La última recomendación general que se plantea tiene que ver con la necesidad siempre vigente de fortalecer procesos de formación y capacitación que estimulen un pensamiento situado, crítico y reflexivo por parte del campesinado, de manera que la afiliación comprenda el sentido de los enfoques y estrategias que impulsan las dirigencias. Este tipo de iniciativas son atrayentes para la juventud, para “los hijos de los asociados, que si no están estudiando

están ahí en la casa, jornaleando, (para) motivarlos”, y también para que personas de mayor edad y experiencia entiendan el trasfondo que está detrás del accionar organizativo, por ejemplo “que entiendan qué es y en qué se basa el Seguro, que no es solo pagarlo, sino también otras cosas”.

Las coyunturas de lucha son buenos momentos para impulsar ese tipo de reflexiones, para construir líneas de argumentación más profundas y contextualizadas, que se fundamenten en elementos técnicos, así como en ejemplos provenientes de la experiencia cotidiana de las personas. En esta lógica, es más sencillo entender la inequidad cuestionando el hecho de que una familia campesina reciba el mismo trato que una empresa agroexportadora si ambas tienen puntos de partida muy desiguales, pensar sobre el cambio cultural a partir de las transformaciones en los patrones alimenticios de la población y el auge de alimentos ultraprocesados, o dimensionar las implicaciones de un tratado comercial revisando el impacto que ha tenido en el campesinado la desregulación de diversas importaciones agropecuarias.

Otros temas persistentes en la vida de las organizaciones campesinas, acerca de los cuales podría ser conveniente profundizar esfuerzos de reflexión conjunta, incluyen, por ejemplo:

¿Por qué motivos los pliegos de peticiones de hace muchos años recogen reivindicaciones muy similares a las que se plantean en la actualidad (financiamiento para la producción, asistencia técnica, generación de valor agregado, acceso a mercados, etc)? ¿Cómo han cambiado las necesidades del campesinado en esas áreas a lo largo del tiempo? ¿Qué se ha logrado, qué sigue siendo necesario y cuáles nuevas demandas han surgido? ¿Qué depende más de las propias acciones del sector, y qué depende más del entorno en el que se desenvuelve? ¿Cómo ha cambiado el contexto, y de qué manera esos cambios han disminuido o profundizado los retos para una sobrevivencia digna de las familias campesinas? ¿Qué se requiere de parte de las dirigencias y de parte de las bases para asumir esos retos, y para garantizar la continuidad de los logros que se van alcanzando?

¿Cómo establecer relaciones autónomas y mutuamente respetuosas con distintas

expresiones del aparato estatal? ¿Cómo construir alianzas permanentes que tengan un carácter institucional, que sean independientes de relaciones de amistad o cercanía personal con quienes ocupan coyunturalmente ciertos puestos de decisión? ¿Cuál es el papel de las personas empleadas públicas para garantizar los servicios estatales que demanda el sector? ¿Cuáles son los aportes del campesinado al aparato estatal, y qué requiere el sector de la institucionalidad pública?

Considerando que tanto UPIAV como UPANACIONAL tienen la figura jurídica de sindicatos agrarios, ¿Qué implica ser un sindicato agrario, en vez de una cooperativa o una sociedad anónima por ejemplo? ¿Cómo combinar el carácter reivindicativo de un sindicato con la necesidad de ofrecer servicios a la afiliación? ¿Qué tipo de estructura, conocimientos y planificación requieren las diferentes tareas y proyectos que se asumen?

¿Cómo facilitar el relevo generacional y formas de liderazgo colectivo que distribuyan oportunidades y responsabilidades entre las diferentes dirigencias campesinas? ¿Cómo estimular una participación activa de sectores que actualmente no tienen un gran protagonismo en la vida de las organizaciones, como por ejemplo mujeres y jóvenes? ¿Cuáles mecanismos además de las cuotas (por género o edad) podrían ponerse en práctica? ¿Cuáles intereses y necesidades específicas tienen esos sectores, y cómo podrían atenderse desde la organización?

3.2.1 APOSTAR POR LA COMUNICACIÓN: CONTARLE AL MUNDO QUIÉNES SOMOS Y DE DÓNDE VENIMOS

La comunicación es fundamental para generar arraigo y empatía entre los y las afiliadas de una organización, así como para fortalecer una identidad e imagen que influyen en las esferas internas de las agrupaciones tanto como en las externas, sean éstas la comunidad, el sector agropecuario, la institucionalidad pública o la empresa privadas. Con frecuencia la necesidad de responder a demandas urgentes lleva a las organizaciones a darle más importancia a las reivindicaciones del sector, pasando a un segundo plano la necesidad de vigorizar la comunicación con sus propias bases, y es por esta razón que se profundiza en estrategias que buscan mejorar la comunicación prioritariamente a lo interno de estas

organizaciones, y en segunda instancia también hacia lo externo de ellas.

Implementar una estrategia de comunicación interna implica priorizar la información más relevante y también los mejores medios y canales para compartirla y para recibir retroalimentación al respecto, teniendo presente que el “público meta” está conformado por todas y cada una de las personas que forman parte de la organización. Esto ayuda a que toda la afiliación se dirija en una misma dirección, también contribuye a dar mayor visibilidad a las organizaciones, para con ello seguir fortaleciendo su imagen y así atraer también más afiliados y afiliadas, que puedan acercarse al grupo con un encuadre claro y expectativas realistas sobre su propia participación.

A continuación, se recogen algunos de los contenidos que podrían contemplarse en las iniciativas de comunicación de UPIAV y UPANACIONAL, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia de sus afiliaciones. Así, para cada organización se indican la misión y visión o principios vigentes, las principales actividades productivas y servicios que desarrollan para sus integrantes, así como algunos elementos relevantes de su historia y su estructura organizativa, en cada caso se indican también las principales características de los mecanismos de comunicación que cada agrupación viene implementando. Finalmente se incluyen algunas ideas para aprovechar el potencial de comunicación con el que ya se cuenta, de cara a poder mejorarlo y consolidarlo.

3.2.1.1 UNIÓN DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES Y ACTIVIDADES VARIAS, UPIAV

La información que se presenta en esta sección proviene de la página web de la UPIAV, www.upiav.com, y se complementó con una entrevista realizada a la Administradora Ejecutiva de la organización.

Misión

“Somos una organización de productores que participamos en la defensa de los derechos humanos de los y las productoras independientes y actividades varias, demás afiliados y sociedad en general, brindando servicios relacionados con la actividad y representación del

gremio. Nos caracteriza nuestro espíritu de lucha y el manejo de información de forma clara y transparente con los afiliados. Nuestra acción se enmarca en los grandes postulados de la solidaridad y la responsabilidad social con la comunidad”.

Visión

“Somos una agrupación conformada por personas de varias comunidades de la región que pretendemos servir de instrumento de desarrollo para dar respuesta a las expectativas de los productores y productoras independientes, actividades varias y demás afiliados por medio de acciones reivindicativas y propositivas; propiciar mejores servicios acorde con sus necesidades; contar con miembros conscientes de su realidad económica, política y social; incrementar el liderazgo comunal en los productores; ser una alternativa de organización flexible y moderna para los productores y sus familias, todo esto mediante un trabajo en conjunto entre las seccionales y la Junta Directiva”.

Actividades productivas

La organización se ha propuesto como una de sus acciones el ejecutar proyectos que representen un beneficio o satisfagan necesidades de los y las afiliadas. Algunos ejemplos de esto son los siguientes.

El fondo rotario se creó en el año 1996 como una alternativa cómoda de crédito para los y las afiliadas de la organización, por montos entre ₡100.000 y ₡200.000. Esta iniciativa fortaleció las capacidades del manejo de carteras crediticias del área administrativa, así como las habilidades para propiciar la búsqueda de nuevas alternativas de financiamiento que beneficien a las y los miembros de la organización.

Producción, comercialización, investigación y validación de maíz y frijol. Este proyecto se pone en marcha a finales del año 2001, dirigido a la zona de Pejibaye de Pérez Zeledón. Se financió mediante el Programa de Reconversión Productiva del Sector Agropecuario del Estado. Este proyecto permitió a la UPIAV ser parte del Consorcio de Comercialización Cooperativo.

Plataforma de servicios médicos. En abril del 2002 se inaugura la Farmacia UPIAV, cuyo objetivo fue ofrecer una serie de servicios que no se ofrecían en el hospital del cantón, beneficiando no solo a las y los afiliados sino a la comunidad en general. El proyecto continúa vigente a pesar de que enfrenta una competencia desleal por parte de cadenas farmacéuticas presentes en la zona.

Fortalecimiento de fincas integrales. Con este proyecto se buscaba incorporar tecnologías sostenibles y buenas prácticas agropecuarias en las fincas de las y los afiliados, mediante la construcción de invernaderos, biodigestores, producción de abonos orgánicos, lombricarios, entre otros.

Implementación del proceso de inocuidad y buenas prácticas de manufactura en queserías de pequeños productores de queso artesanal. Este proyecto apoyó de forma preferencial a familias afiliadas a la UPIAV en la mejora de sus prácticas de producción de quesos.

PRONAMYPE. En el año 2017 se comenzó con la colocación de créditos, se pasó de 240.000.000 a 260.000.000 en un año, y se han financiado diferentes actividades en temas agropecuarios, café, granos básicos, tubérculos, rambután, pejibaye y otros.

Historia

Una de las acciones que dio origen a UPIAV, se dio a finales de los años sesenta y se relaciona con la lucha directa de las y los agricultores que vivían en las cercanías de Villa Mills, en la zona alta de Pérez Zeledón, quienes no contaban con la escritura de sus tierras.

Esta acción reivindicativa marcaría de manera sensible el carácter histórico de la organización, la lucha por la tierra para uso agrícola y el derecho para trabajarla fueron ingredientes centrales en su origen.

En el estatuto organizativo se señala la creación de “la organización bajo la denominación de Unión de Productores Independientes y Actividades Varias, que se abrevia UPIAV, se constituye esta organización social de tipo sindical gremial, conformada por productores(as)

independientes” (Estatutos UPIAV, art 1). Con el paso del tiempo se posibilitó el ingreso de personas de otros oficios, pero actualmente y por restricciones de la CCSS respecto al goce del seguro social preferencial en el marco del Convenio que se mantiene con la institución, solamente se permite la afiliación de personas que estén involucradas en actividades agropecuarias y que lo puedan demostrar, elemento que ha incidido en una disminución de la cantidad de personas afiliadas.

Durante mucho tiempo, las Asambleas Generales de la UPIAV convocaron a la totalidad de su afiliación en encuentros multitudinarios que se llevaban a cabo en San Isidro de El General, casi siempre en el estadio de fútbol, que era el único espacio con capacidad para albergar a tantas personas. Estas actividades eran muy concurridas y con frecuencia eran la única oportunidad en todo el año para encontrarse y compartir, en ellas era necesario firmar la asistencia para mantener activa la afiliación y evitar multas. Encerraban un aire de unión, alegría y fiesta, iniciaban desde que la afiliación se trasladaba al punto de encuentro desde las distintas seccionales en caravanas de vehículos, y contaban con actividades como un reinado de belleza y otros eventos deportivos y culturales, para luego dar comienzo a la reunión. El crecimiento de la afiliación y las regulaciones legales llevaron a cambiar esta modalidad a la actual, en la que la Asamblea General se conforma por personas delegadas de cada seccional, esto ha significado cambios considerables y muchas personas aún añoran las Asambleas masivas que se celebraban antes.

Estructura de la organización

UPIAV es una organización social de tipo gremial cuyos principales beneficiarios son las y los pequeños y medianos productores agropecuarios. Actualmente cuenta con aproximadamente 6.500 personas afiliadas, agrupadas en 121 seccionales distribuidas entre doce distritos del cantón de Pérez Zeledón y algunos de los cantones de Buenos Aires, Osa y Aguirre.

Las o los delegados propietarios y suplentes se nombran en la Asamblea de cada seccional, para poder recibir ese nombramiento se debe ser afiliado o afiliada activa y estar presente en el Asamblea cuando se realice el nombramiento. Quienes cumplen la función de suplentes

pueden participar en la Asamblea General de delegados, con voz pero sin voto.

Las seccionales con cien o menos afiliados nombran dos personas delegadas propietarias y una suplente, las que tienen más de cien afiliados y menos de doscientos nombran tres personas delegadas propietarias y una suplente, y las que tengan más de doscientos integrantes nombran cuatro personas delegadas propietarias y dos suplentes.

La elección de quienes integran la Junta Directiva se realiza en la Asamblea General, se lleva a cabo de forma escalonada de manera que en cada Asamblea General de elección se renueva la mitad de la Junta Directiva. Posteriormente se realiza una sesión de la nueva Junta Directiva, en la cual las personas electas definen quién ocupará cada uno de los puestos disponibles.

Ilustración 3 Organigrama de UPIAV



Fuente: tomado de la página web de la UPIAV

Mecanismos de comunicación interna y externa

En los inicios de la organización, las comunicaciones de la UPIAV con su afiliación se realizaban sobre todo de boca en boca, se transmitían como parte de los anuncios en las misas, y también a través de la radio. Las Asambleas Generales a las que debía asistir toda la afiliación también eran un momento de comunicación muy importante.

En el pasado reciente, las comunicaciones escritas a las seccionales se enviaban desde las oficinas centrales de la UPIAV junto con las planillas del seguro, lo que facilitaba la entrega de documentos a cada persona afiliada cuando retiraba su orden patronal, documento necesario para recibir atención en los centros de salud. Este mecanismo perdió efectividad desde que la CCSS automatizó la generación de órdenes patronales y éstas se consultan en línea, sin embargo, las dirigencias de seccionales siguen siendo un vínculo vital con la afiliación pues tienen un contacto más cercano con personas integrantes de la UPIAV que no necesariamente están involucradas de forma activa en la vida organizativa.

Actualmente la organización cuenta con una página web y un perfil en Facebook, ambas herramientas son manejadas por una persona externa a la UPIAV contratada para esa tarea.

También se emplean grupos de Whatsapp para compartir información entre quienes integran la Junta Directiva y las personas dirigentes de cada seccional, sin embargo, no se cuenta con una base de datos de los teléfonos de toda la afiliación que permitiera por ejemplo transmitir comunicaciones mediante las listas de distribución disponibles en esa aplicación. Por su parte, las dirigencias de seccionales tienen diferentes medios para comunicarse con sus integrantes, en algunos casos emplean Whatsapp, también es usual que se recurra a la comunicación de boca en boca y a las llamadas telefónicas.

En cuanto a la comunicación externa, se llevan a cabo conferencias de prensa y se divulgan comunicados públicos, aunque con menos frecuencia que en periodos previos. La UPIAV mantiene una muy buena relación con medios de comunicación locales como el canal TV SUR, el periódico Estrella del Sur y la emisora Radio Sinaí, lo que facilita que estos medios

cubran actividades y posiciones de la organización mediante reportajes propios.

Finalmente, la organización cuenta con un espacio radial semanal, que se transmite los viernes a las 5 de la tarde por la Radio Cultural, el programa se llama “UPIAV, la voz del pueblo” y es producido por una persona contratada con ese fin, quien entrevista a dirigencias campesinas y a otras personas acerca de temas de interés de la agrupación.

3.2.1.2 UNIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS COSTARRICENSES

La información que se presenta en esta sección fue tomada de la página web de UPANACIONAL, www.upanacionalcr.com

Objetivos de UPANACIONAL

- a. Asociar a todos los pequeños y medianos productores agropecuarios de todas las regiones del país.
- b. Fomentar la cultura general de los afiliados y la capacitación técnica integral de los mismos para el más eficiente desarrollo de las actividades productivas.
- c. Velar por todos los derechos e intereses de los productores afiliados, especialmente en cuanto a la obtención de créditos oportunos – fomentar las relaciones directas con el consumidor, etc.
- d. Gestionar y/o brindar asistencia técnico-administrativa para proyectos de producción de desarrollo de gestión de créditos para sí y para los afiliados.
- e. Promover toda clase de eventos deportivos, sociales, culturales que tiendan a reforzar la cohesión de los afiliados.
- f. Ejecutar, dentro de los cánones legales, todas aquellas funciones que demande el interés de los productores.

Visión

UPANACIONAL nace y está para luchar por la dignificación del agricultor y agricultora y garantizar el derecho a producir la tierra.

Principios

En UPANACIONAL se siguen los siguientes principios básicos que orientan el trabajo organizativo:

Ser un sindicato, dado que es la forma jurídica y el instrumento legal que les permite realizar medidas de presión para luchar sus derechos.

Ser apartidistas, como sindicato la organización no se subordina a ningún partido político de ninguna tendencia. Individualmente se reconoce que cada persona siente simpatía o inclinaciones por un partido político determinado y se respeta esa preferencia

Se considera la política como ese conjunto de aspiraciones que tienen campesinos y campesinas y como las acciones que se necesita llevar a cabo para alcanzarlas, o para modificar algo que no está bien porque contradice o niega esos intereses y aspiraciones.

El pensamiento de UPANACIONAL busca reflejar las aspiraciones e intereses de las familias del campo. Se considera que hay acontecimientos como medidas económicas, convenios, programas sociales, laborales, educativos y leyes que no toman en cuenta las aspiraciones e intereses del sector, y por ese motivo se llevan a cabo acciones que buscan cambiar lo que no les satisface partiendo de principios éticos, humanos y cristianos.

La organización se considera democrática en su funcionar y en su pensamiento ya que las personas afiliadas cuentan con el derecho de elegir y ser electas y se promueve que distintas personas ocupen cargos de dirección, se cuenta con mecanismos de participación y toma de decisiones, se realizan consultas permanentes con las bases, la toma de decisiones se lleva a cabo entre toda la afiliación, y se cuenta con una estructura organizativa descentralizada que permite la participación. Además, se promueve el respeto a las ideas diferentes y se lucha por la justicia y por una vida más digna para la familia campesina. Esta agrupación

resalta el basarse en principios cristianos como la hermandad, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la honestidad, la transparencia, la justicia, la igualdad y el trabajo por la causa campesina.

Historia

UPANACIONAL es una organización agrícola que nació el 31 de mayo de 1981. Surge como un sindicato porque los y las agricultoras de ese momento sintieron la necesidad de contar con un instrumento reivindicativo y organizativo, que no sólo los representara adecuadamente, sino que también fuera una herramienta para conseguir mejorar sus condiciones de vida familiar y en el campo.

A lo largo de su historia esta agrupación ha buscado mejores condiciones para producir, nuevos servicios y una legislación más favorable para el agricultor y la agricultura, hacer valer sus derechos, créditos y condiciones para comercializar más favorables, la eliminación de intermediarios o “coyotes”, el rescate de la cultura campesina, además de mercados, mejores precios y costos de producción más bajos para los productos de su afiliación, de manera que las familias puedan sostenerse en el campo y evitar su migración a las ciudades.

Estructura de la organización

UPANACIONAL cuenta con una Asamblea General, que está integrada por personas delegadas de cada seccional o subseccional quienes se eligen democráticamente en Asambleas de base de esos espacios. Cada seccional o subseccional elige una persona delegada y su suplente por cada veinte afiliados/as con que cuente, y puede elegir un puesto adicional si queda un remanente igual o superior a diez personas luego de nombrar sus delegaciones por múltiplos de veinte.

Las Asambleas Generales se realizan en la primera quincena de mayo de cada año, todas las personas afiliadas tienen derecho a voz y a ser electas, pero sólo las delegadas tienen derecho a voto. Entre otras potestades, en ellas se elige a quienes integrarán el Comité Ejecutivo por un período de dos años, también se nombra el Tribunal de Ética, se fijan los

montos para cuotas ordinarias y extraordinarias, y se reciben y discuten informes sobre la labor realizada.

De acuerdo con lo que indica el Código de Trabajo, el Comité Ejecutivo es la figura que ostenta la representación legal del sindicato y tiene a su cargo la dirección administrativa y ejecutiva del mismo, en ese marco entre otras funciones integra comités de trabajo, nombra representaciones, aprueba reglamentos, y apoya el trabajo de las Seccionales y los Consejos de Seccionales. Este Comité está integrado por siete personas titulares y dos suplentes, incluyendo a quien ocupe la Secretaría y la SubSecretaría General, y sesiona de forma ordinaria cada quince días.

Los Consejos de Seccionales nacieron como una forma natural de comunicación y coordinación entre las dirigencias, también son una herramienta que sirve para descentralizar acciones y dar mejor respuesta a las necesidades de cada región. Son un importante puente de comunicación de dos vías entre las seccionales, las dirigencias y el Comité Ejecutivo, pues llevan la información de lo que realiza la organización hacia los afiliados y afiliadas, y recíprocamente de los afiliados y afiliadas hacia las dirigencias. El principal trabajo de los Consejos es el de dar atención a los problemas organizativos y del agro en cada región, mientras que aquellos asuntos que no pueden resolverse regionalmente porque son de un nivel político o técnico más complejo se trasladan al Comité Ejecutivo.

Están integrados por las Seccionales que se encuentran ubicadas en una misma área geográfica y que suman en conjunto un mínimo de 1500 personas afiliadas. Para el año 2021, en la organización funcionan siete Consejos de Seccionales, a saber: Consejo de Cartago, Consejo Central Pacífico, Consejo de Guanacaste, Consejo Huetar Norte, Consejo de Occidente, Consejo Pacífico Oeste y Consejo San Rafael. Por otro lado, cinco de las Seccionales de UPANACIONAL no pertenecen a ningún Consejo debido a su ubicación geográfica, lo que en ocasiones representa problemas de comunicación.

La Seccional es la representación de UPANACIONAL a nivel local, la conformación de una nueva Seccional requiere aprobación del Comité Ejecutivo y puede constituirse con 25

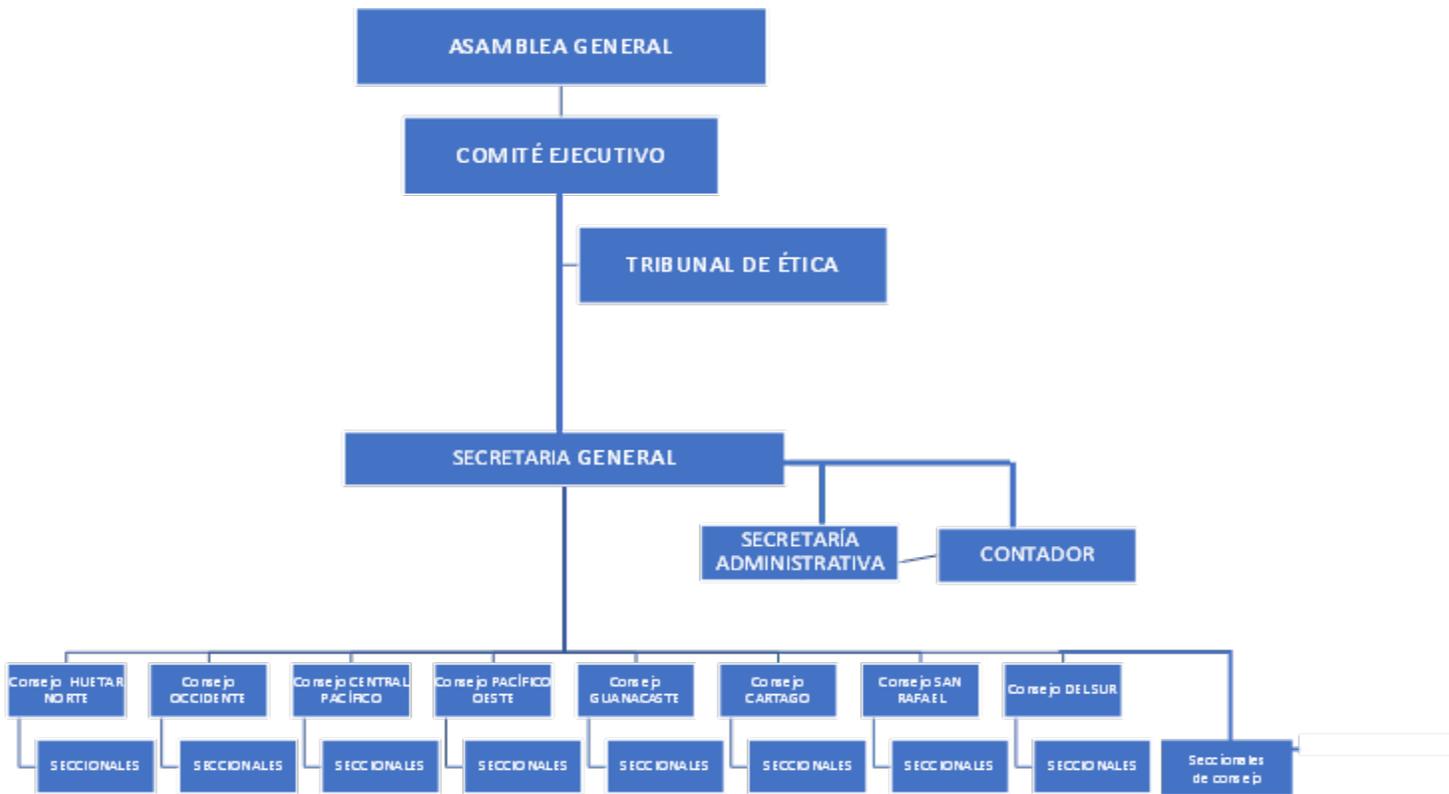
personas afiliadas o más, mientras que si reúne a muchas personas también puede subdividirse en Sub-Seccionales. Cada Seccional y Sub-Seccional elige su propia Junta Directiva, que trabajará en estrecha relación con el Consejo de Seccionales respectivo.

Actualmente en la organización hay tres tipos de seccionales según la cantidad de personas afiliadas que reúnen: se consideran grandes las que tienen más de 1500 afiliados/as, medianas las que cuentan con 500 o más, y pequeñas las que están integradas por un promedio de 30 a 100 afiliados/as. Las Seccionales tienen distintos roles y responsabilidades, entre las que se incluye la labor de concientizar a la afiliación sobre los derechos y deberes que implica el ser parte de UPANACIONAL, y fomentar la participación y la identidad común. También asumen labores administrativas como es el organizar sus propias asambleas y llevar un registro actualizado de las personas afiliadas, labores diversas de información y capacitación en apoyo a las luchas que convoca el Comité Ejecutivo, y labores productivas para la realización de proyectos económicos y de servicios en beneficio de las familias integradas en la Seccional.

La cuota de afiliación anual a UPANACIONAL equivale a diez horas y media del salario mínimo vigente al mes de diciembre de cada año, el 55% de este ingreso se dedica al financiamiento general de la organización, el 25% para la Seccional respectiva y el 20% para la coordinación de los Consejos. Además, al afiliarse cada persona debe pagar por una única vez una cuota de admisión por el equivalente al salario mínimo vigente correspondiente a 12 horas de trabajo.

Finalmente, la organización cuenta también con un Tribunal de Ética, que está compuesto por tres personas nombradas en Asamblea General, y que tiene la función de resolver los conflictos internos que se presenten.

Ilustración 4 Organigrama UPANACIONAL



Fuente: tomado de <http://upanacionalcr.com>

Mecanismos de comunicación interna y externa

La comunicación interna en UPANACIONAL se entiende en dos vías: La primera, desde el Comité Ejecutivo hacia la afiliación agrupada en Seccionales, pasando por los Consejos de Seccionales y las Juntas Directivas de esos espacios. La segunda vía implica el mismo recorrido, pero de manera inversa, y ocurre cuando la afiliación transmite información a sus dirigencias.

Las Asambleas Generales y las Asambleas de Seccional se consideran momentos especialmente útiles para transmitir información a la afiliación, también es muy relevante la función de comunicación y coordinación que tienen los Consejos de Seccionales.

La organización utiliza diversos materiales escritos para comunicarse, incluyendo cartas, circulares, volantes y boletines, también ocasionalmente se utilizan fotografías y videos, que pueden originarse en el Comité Ejecutivo y la oficina central, en una Seccional o en un Consejo de Seccionales.

Asimismo, se utilizan redes sociales como Facebook y Whatsapp, tanto para la comunicación interna como para la externa. Se cuenta también con una página web que reúne información importante sobre la estructura y funcionamiento de la organización.

3.2.2 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN

Una buena comunicación interna permite a todas las personas afiliadas saber con certeza en qué, cómo y cuándo participar dentro de la organización, asimismo proporciona la oportunidad de ganar la confianza y compromiso de la afiliación construyendo relaciones dialógicas y transparentes.

Algunas ideas que aportan a esa finalidad son las siguientes:

- Potenciar una política de puertas abiertas, que estimule la confianza entre las personas afiliadas para poder expresar sus ideas, dudas, propuestas sin ser juzgadas.
- Aprovechar una variedad de canales de comunicación para garantizar que los y las afiliadas reciban la información, y así se mantenga su entusiasmo y compromiso con la organización. Estos canales deben contemplar las vías por las que usualmente se informa la afiliación, y probablemente serán más efectivos entre más “personalizados” resulten los mensajes, por ejemplo un análisis que se profundiza en el programa de radio de la organización se percibiría como más cercano que un reportaje sobre el mismo tema por parte de cualquier otro medio, mientras que el etiquetado en una red social o un mensaje de texto que llega al propio número telefónico resultarían aún más cercanos y con mayor potencial de interpelación para llamar a la acción. Es importante aprovechar las características y posibilidades complementarias que ofrecen distintos medios, desde las nuevas tecnologías de información y comunicaciones hasta otros

mecanismos que siguen siendo necesarios para alcanzar a algunas poblaciones como por ejemplo la radio, el perifoneo o la colocación de afiches en sitios públicos.

- Delegar responsabilidades de comunicación bidireccional (hacia las bases organizativas y hacia dirigencias nacionales) en las personas que ocupan puestos de dirigencia intermedia, como por ejemplo la conducción de las Seccionales.
- Procurar que la información que se envía a los y las afiliadas sea lo más clara, concisa y efectiva posible, y que ojalá incluya referencias a situaciones cercanas al campesinado de forma que sea más sencillo entender de qué manera un tema de interés nacional se relaciona con la vida cotidiana de la afiliación.
- Explorar iniciativas de comunicación y vinculación diferenciadas en cuanto a temas, lenguajes y medios, de acuerdo a las características de distintos sectores de la afiliación, y en particular hacia grupos entre los que interesa estimular la participación, como son las personas jóvenes y las mujeres.
- Promover iniciativas de capacitación para el uso estratégico de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones, con el fin de ir más allá del consumo acrítico de contenidos y por el contrario aprovechar todo el potencial de creación y vinculación que ofrecen estas herramientas.
- Retomar en las iniciativas de comunicación diversos artefactos de la memoria, rituales y símbolos importantes en la vida organizativa y la identidad campesina, como por ejemplo la relevancia de la espiritualidad y la religión, o la certeza de que producir alimentos es una tarea estratégica y dignificante.

Para concluir, se reitera que la comunicación es un proceso que ocurre en varias direcciones, es necesario dar seguimiento a las acciones de comunicación que se impulsan para garantizar la recepción y entendimiento de los mensajes que se procura transmitir. Y se debe mantener una actitud de escucha y autocrítica que permita tener en cuenta en el trabajo cotidiano el sentir de la gente a la que se representa.

4. CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones generales del proyecto de investigación, se presenta en dos subapartados, el primero retoma las categorías de análisis consideradas y un segundo subapartado referente a la propuesta de la estrategia de comunicación.

Como se ha expresado anteriormente se enfocó el interés de investigación en el rol de UPIAV y UPANACIONAL como actoras sociales, ambas son las organizaciones campesinas más antiguas del país aún activas, el interés investigativo reside en la exploración de su memoria compartida y su identidad común.

Esta investigación representa un aporte para rescatar, dar a conocer y aprender a valorar la agricultura campesina, así como para visibilizar las perspectivas y propuestas de sus protagonistas. Por otro lado, se recoge una realidad que va más allá de estas organizaciones para expresar también la situación de otros sectores del campesinado, que incluso a veces se encuentran en una situación más vulnerabilizada por carecer de organización su capacidad de incidencia es sumamente débil.

Asimismo, se reconoce a los movimientos campesinos como movimientos sociales clásicos, que luchan fundamentalmente contra la desigualdad y exclusión socioeconómica cohesionados por un fuerte elemento de clase.

4.1 Categorías de análisis

4.1.1 CONTEXTO SOCIAL

Las organizaciones siguen apostando el resolver distintas problemáticas a través de la institucionalidad pública, pero esta institucionalidad se encuentra cada vez más debilitada y cuenta con menos herramientas para cumplir sus funciones.

Las acciones de incidencia se complejizan porque antes se iba directamente con el MAG u otras instituciones del sector público agropecuario, pero como éstas han perdido margen de

acción y decisión en el gobierno central con respecto a otras instancias como el Ministerio de Hacienda o el de Comercio Exterior.

La globalización económica y el libre comercio han profundizado los problemas que aquejan al campesinado, además hace que estos no puedan resolverse localmente, por la vinculación con acuerdos internacionales donde es más complejo incidir. Actualmente se observa la desarticulación entre distintos sectores sociales lo que dificulta la posibilidad de sumar fuerzas para conseguir por soluciones.

En el marco del Proyecto Histórico Neoliberal se entiende a la agricultura familiar campesina como ineficiente y poco competitiva, que necesita “modernizarse”, debe convertirse en una mercancía eficiente para insertarse en el mercado alimentario que es manejado de acuerdo a los intereses de las grandes transnacionales.

Relación ambivalente con el aparato estatal por parte de las organizaciones campesinas. Cuestionan la excesiva tramitología administrativa y al mismo tiempo piden regulaciones más estrictas para evitar la competencia desleal. Realizan acciones para asegurar el acceso a la seguridad social para su afiliación, pero a la vez, promocionan mecanismos flexibles de contratación de peones agrícolas de temporada en los períodos de recolección de café.

La realidad en los territorios rurales, se encuentra acentuada por una institucionalidad más débil en relación con las zonas urbanas debido al desarrollo centralista que se aplica en el país, esto ocasiona un precario acceso a servicios y derechos en las zonas rurales. Además, existe una estrecha relación con la tierra, las familias campesinas dependen de recursos naturales frágiles como el agua y el suelo, los cuales son perseguidos por grandes transnacionales, ocasionando que las familias campesinas dejen de ser dueños de sus terrenos para convertirse en peones de estas transnacionales.

Quiénes aún producen no cuentan con un salario mensual, es decir, los ingresos familiares son inestables y dependen del precio que les ponga el mercado a sus productos y, además, del precio que le cobra para la compra de materias primas para volver a sembrar, en otras

palabras, participan desde un lugar de subordinación, este mercado capitalista solo se base en oferta y demanda, no ve formas de producción ni quien produce.

El campesinado sigue llevando a cabo acciones para reivindicar su derecho a producir alimentos. Un factor clave reside en la forma de congregar a personas con problemáticas similares, se organizan para hacer frente a las desigualdades estructurales que afectan al sector.

4.1.2 ORGANIZACIONES SOCIALES

Las transformaciones que ha sufrido el país y el mundo con el paso de los años han incidido que las organizaciones campesinas contemplen nuevas demandas y necesidades que requieren desarrollar nuevas capacidades y procedimientos, para ofrecer servicios que demandan su afiliación.

Las organizaciones y movimientos sociales han impulsado y protagonizado transformaciones profundas en la sociedad costarricense, en particular el reconocimiento de derechos para grupos vulnerabilizados, donde el Estado un uno de los grandes antagonistas al que se enfrentan. Las dificultades que han enfrentado UPIAV y UPANACIONAL refleja la realidad del sector campesino en general.

La figura de sindicatos agrarios tiene en sí la función reivindicativa que se recalca y enfatizada por las dirigencias campesinas: hay consenso en que el principal objetivo de las organizaciones es representar y defender a sus afiliaciones y, más allá de ellas, a la pequeña producción agropecuaria. Esa fue la finalidad que agrupó inicialmente a quienes fundaron ambos colectivos, y se mantiene vigente en la actualidad.

En la organización la cohesión social se da por estar junto con personas que comparten una realidad similar, se aprende a coincidir y a disentir, así como de los logros y los errores, se conocen experiencias distintas, se construyen tejidos y alianzas, se ensayan estrategias; y se movilizan en conjunto para superar el miedo y recuperar la dignidad. Se promueven espacios de encuentro y reflexión que permiten: la participación de las personas afiliadas para estar

informados y conscientes en estos procesos; propicia la apropiación de la lucha y; fortalece el sentido de pertenencia.

Las transformaciones en el contexto nacional y mundial afectan el resultado final de las luchas campesinas, y modifican las estrategias que se llevan a cabo. La dinámica externa hace que sean más contestatarios que propositivos actualmente, son conscientes que se vienen quedando relegados y que deben realizar cambios como, por ejemplo, en los procesos de negociación son reconocidas por el gobierno como interlocutoras válidas y representantes del sector y que sus dirigencias están capacitadas para sostener esas negociaciones.

La organización y la movilización colectiva abren la posibilidad de posicionar un discurso sectorial propio, así como de incidir en decisiones país.

Se puede aseverar que ambas organizaciones han ido elaborando lo que llamamos un “protocolo de incidencia”, este no se encuentra escrito por ningún lugar, ni hay una receta o un paso a paso pero constatamos que los ensayos y errores les han proporcionado un camino por el cual seguir y tener un éxito relativo en sus acciones, esto por el motivo que quienes llevan a cargo puestos de dirigencias no necesitan conocer cómo se han llevado a cabo iniciativas para asumir que la resistencia se fortalece cuando va de la mano con la propuesta, que el estudio sistemático y el desarrollo de argumentos propios son fundamentales para convencer y conseguir alianzas, que las estrategias de negociación y de movilización pueden complementarse, o que la defensa del campesinado es indispensable en un contexto adverso para el sector, en el que los logros que se alcanzan son frágiles y requieren seguimiento para consolidarse.

También se constatan una serie de temas recurrentes: acceso a la tierra, financiamiento para la producción, investigación, asistencia técnica, generación de valor agregado, acceso a mercados. Además, incluyen temas más actuales como el libre comercio, medidas de protección comercial, normas sanitarias, regulaciones fiscales, impactos ambientales.

Ambas organizaciones comparten memorias y rasgos identitarios fundamentales. El producto donde se expone la línea de tiempo, presenta coincidencias entre ambas organizaciones en temas sobre reivindicaciones y movilizaciones, donde la cultura campesina y la producción de alimentos son anclajes de identidad para quienes forman parte de estas organizaciones.

La participación de las personas afiliadas en acciones colectivas impulsadas por la organización trae consigo elementos comunes para el tema identitario, en el fortalecimiento con el vínculo con la organización como la pertenencia al sector campesino y por consiguiente en la constitución de la memoria compartida de la organización.

Las acciones colectivas llevadas a cabo por ambas organizaciones normalmente son en dos vías: reivindicativo y propositivo, manifiestas su punto de vista respecto a un tema, se dialoga o negocia con la contraparte, al mismo tiempo, plantean propuestas para que ambas partes consigan un equilibrio ante la transformación inevitable.

Un aspecto importante de recalcar es la percepción que tienen las personas de estas organizaciones quienes sienten que se está luchando por la justicia, por la defensa del bienestar de las familias campesinas y de un modelo agroproductivo estratégico para la alimentación y en armonía con el medio ambiente natural.

Desde hace cuatro o cinco gobiernos se ha trabajado fuertemente desde estos para criminalizar la protesta social, la movilización callejera se ha censurado por la opinión pública se trasmite como una molestia particular de un grupo, como un impedimento de desarrollo para el país, como esas personas necias que no dejan el libre paso para que los otros puedan ir a sus trabajos pero se ignora el motivo del problema o situación que están reclamando, además los tomadores de decisiones ignoran estas protestas en su lugar se toman acciones que responden a intereses ajenos a los del campesinado.

4.1.3 MEMORIA E IDENTIDAD

Algunos elementos que se identificaron en el proyecto que influyen en la formación o fortalecimiento de la memoria compartida de ambas organizaciones:

- Comunicación multidireccional, fluida y transparente entre dirigencias y bases, y entre las distintas estructuras organizativas
- Comunicación que incorpore información de actualidad y relevante para el sector, se ofrezcan elementos para comprender esa información desde los intereses y la realidad campesina, y se mantenga viva la historia de la organización (logros y aprendizajes)
- La experiencia práctica y la vivencia de las personas con quién se compartieron esas experiencias, la manera en que se vivió y el rol que se jugó, es un elemento vital para darle sentido y contenido a la memoria compartida, por qué un mismo acontecimiento puede ser recordado de maneras distintas, esto no quiere decir que la memoria compartida es la suma o agrupamiento mecánico y estático de esos recuerdos.
- La memoria compartida de las organizaciones campesinas se ha ido formando mediante la interacción cotidiana de sus integrantes entre sí y con su entorno, en un proceso en el que los recuerdos dialogan, se entremezclan y se transforman, ciertos hitos cobran importancia y otros se desdibujan; se va construyendo colectivamente el sentido que tienen para la organización y, por lo tanto, el lugar que ocuparán en su memoria y su identidad.
- La memoria compartida se preserva mediante la documentación por escrito de las reflexiones, procesos, iniciativas y luchas que se han desarrollado.
- Se deben promover mecanismos para transmitir la memoria compartida y que esta sea apropiada, se vaya transformando y enriqueciendo con el sentir del grupo, que no sea entendida como anécdotas del pasado si no como las raíces que alimenta al presente y mantiene viva a la organización.
- Los símbolos y rituales que evocan el recuerdo y funcionan como artefactos de la memoria, así como algunos de los materiales que se desarrollaron en el marco de esta investigación como los cuadernillos y el documental “La Era de Sembrar”, preservan y dan sentido a la memoria campesina desde las voces de sus

protagonistas.

- El reconocer la memoria compartida que las distingue fortalece su identidad como organizaciones representativas que luchan por la defensa de los derechos del campesinado, les da la posibilidad de reconocerse en los logros alcanzados y en la capacidad que han desarrollado para adaptar sus estrategias y reivindicaciones según el contexto donde se desenvuelven.
- La memoria compartida se entiende como una memoria viva, que no deja de estar en construcción, de resignificar su cotidianidad, y que ofrece la posibilidad de visualizar un mejor futuro que esté arraigado en la realidad de las familias campesinas.

Las movilizaciones callejeras, marchas y manifestaciones se recuerdan en función de cómo se vivieron, que rol o papel se desempeñaba en la organización, cuáles argumentos y mecanismos de convocatoria se utilizaron, así como cuáles fueron más efectivos, la logística llevada a cabo para garantizar alimentación, servicios sanitarios, transporte, equipo, etc.

La fuerte convicción que los envuelve al sentir que se está haciendo lo correcto y la fortaleza de sentirse parte de un movimiento grande, justifica su participación activa o pasiva en la organización campesina a la que se esta afiliado.

Se recuerda y comprende mejor aquellas situaciones que se pueden vincular con experiencias propias, como las vivencias de participar en acciones colectivas, en espacios de formación, reflexión o celebración, se convierten en la amalgama que da cohesión y constituye la una memoria compartida e identidad común.

Un aspecto que se ha destacado a lo largo de las diferentes categorías de análisis, es la importancia que tiene la participación en acciones colectivas, en este caso tiene un peso contundente a la hora de forjar identidad común. Las movilizaciones no se recuerdan solo como un medio para logra un objetivo, si no por ser un espacio donde experimentaron experiencias de formación política y organizativa, de encuentro y camaradería, de unión para la defensa campesina, como la razón de ser de las organizaciones.

Para ambas organizaciones su rol como actoras sociales es clave, porque han ido forjando con el paso del tiempo el ser reconocidas como interlocutoras en defensa de la agricultura familiar campesina, esto hace que sea más sencillo sentirse parte del colectivo cuando se interpela para la participación en acciones reivindicativas.

Los espacios de encuentro y discusión, sean estos Congresos o Asambleas, reuniones o capacitaciones, estas actividades acercan a las personas afiliadas que no se conocían entre sí, otros se reencuentran o se crean nuevos vínculos, se busca conmemorar algún acontecimiento o simplemente facilitar una oportunidad de disfrute en común e inciden en el fortalecimiento identitario. Además, estos espacios de encuentros permiten el intercambio de criterios y valoraciones, conocer diferentes perspectivas del tema que los reúne.

UPIAV y UPANACIONAL resaltan la necesidad de involucrar más a mujeres y jóvenes, por lo que deben superar el círculo vicioso en el que se encuentran: estos dos grupos al ser minorías entre la afiliación y en la dirigencia, sus voces y necesidades no son atendidas en la estructura y en la práctica organizativa, por consiguiente, es difícil interesar a mujeres y personas jóvenes, porque sus demandas son dejadas a un lado al priorizar reivindicaciones que cobijen a la mayoría de la afiliación, esta práctica tendría un impacto negativo en su sentido de pertenencia ocasionando se alejen o se salgan de la organización.

Los espacios de encuentro e intercambio permiten un intercambio intergeneracional, donde están en dialogo los recuerdos, los desafíos y oportunidades actuales, en otras palabras, se relacionan grupos de distintas edades, con distinta historias de vida, necesidades pero que los une su amor a la tierra. Estos espacios se pueden emplear para que la renovación generacional no implique perder conocimientos, la memoria compartida que identifica al grupo, la identidad común y vínculos que se han generado en el marco de la organización.

Al estar el sector campesino excluido y subestimado por el gobierno y los grandes capitales, el hecho de organizarse para defender sus derechos y conseguir mejorar su situación, es la materia prima para generar una identidad común, esto se logra: al sentirse parte del colectivo, contribuir con ideas o trabajo, entender como propios su trayectoria y sus

principios, sus propuestas y retos.

El asumir mayores responsabilidades a lo interno de la organización como ser parte de la directiva o puestos medios tiene un impacto positivo en la consciencia de pertenencia, estos puestos requieren una dedicación de tiempo importante, pero les permite conocer a profundidad la vida organizativa, sobre los procesos que se llevan a cabo en las distintas seccionales y a nivel país, esto les invita a tener una participación más activa en la organización que incide en el sentido de identidad y pertenencia.

Aunque las transformaciones generacionales han hecho evidente que es un reto el construir pertenencia entre las bases amplias de las organizaciones, cuya vinculación se reduce a pagar las cuotas de afiliación y de la CCSS, o a asistir ocasionalmente a alguna actividad de su interés pero que su sentido de pertenencia es débil.

Aún se mantiene la capacidad de ambas organizaciones para movilizar grandes cantidades de personas en protestas callejeras, aunque por la criminalización de la misma recurren en última instancia a esta técnica, ahora suelen llevar a cabo intensos procesos de negociación

Las reivindicaciones campesinas tienen una raíz común: demanda por reconocimiento, respeto y participación.

4.2 Estrategia de comunicación

Las dirigencias de estas organizaciones campesinas buscan mecanismos que sean eficaces para no solo mantener informada a su afiliación sino lograr que estos se involucren en el quehacer de la organización que asuman nuevas responsabilidades, pero el fin último es que todas las personas estén enteradas de las decisiones y acuerdos que toman las dirigencias respecto a un tema específico.

En la sección de estrategias de comunicación se presentaron pistas e ideas para mejorar lo

que vienen llevando a cabo ambas organizaciones, pero lo importante es apropiarse estratégicamente de las herramientas disponibles de acuerdo con la realidad de cada población y grupo.

Un aspecto que se constató en esta investigación es que este esfuerzo por bajar información a las bases se ve ralentizado por las escasas iniciativas de formación política dirigidas a las bases, éstas al inicio de ambas organizaciones eran constante, pero con el paso de los años han ido disminuyendo, esto podría estar asociado a una serie de variables que están mutuamente ligadas:

- El envejecimiento de quienes forman parte de la organización
- Quienes formaron parte de la organización llegaron a un punto de saturación de formación y sus intereses son más específicos, pero se obvia que hay personas nuevas en la organización que necesita conocer esos primeros pasos (puede que estas nuevas afiliaciones sean menos numerosas, pero es necesario motivarlas desde el inicio, explicándoles la historia de la organización, los valores, la misión, visión, que significa ser parte de un sindicato campesino...)
- El relevo generacional no ha sido exitoso en los últimos años, las dos primeras generaciones de ambas organizaciones están entrelazadas entre padres e hijos, pero hubo una ruptura en ese ciclo asociado a varias variables pero entre las principales están el fortalecimiento del modelo capitalista/consumista que azoto al país y el abandono que hace el gobierno de las políticas para producir los productos de consumo nacional, por consiguiente, la vida de las familias campesinas se hacen más difíciles e insostenibles, esta realidad se convirtió en un expulsor de esta niñez, los padres llegaron a decir que “es mejor levantar un lápiz que una pala”, alentándolos a estudiar carreras fuera del campo, porque este no es rentable para llenar las expectativas creadas por el modelo capitalista/consumista.
- No se han construidos nuevos liderazgos y esto recae en las mismas personas de

siempre, es por eso que se ven a las mismas personas en diferentes puestos de la dirigencia, además, estas mismas personas también están en directivas de otras organizaciones de la comunidad como asociaciones de desarrollo, patronato escolar, pastoral, entre otras. Esta práctica es contraproducente, por un lado, desgasta a la persona por estar en varias organizaciones y su tiempo para actividades personales se ve reducido y a la vez hace que otras personas duden de su labor por estar en tantos espacios.

- No se ha vinculado de manera exitosa a mujeres y personas jóvenes, al no conocer sus demandas y necesidades estos no se sienten parte de la organización.
- Hay una brecha digital entre las personas que tienen puestos de dirigencia y las nuevas generaciones, lo que da problemas para transmitir información y usar las nuevas tecnologías.
- Además, los territorios rurales aún no cuentan con buena conexión a la red ni con conexiones públicas y gratuitas, por lo que el acceso a internet depende del pago privado de servicios de telecomunicaciones, lo que les dificulta llegar por medios como correo electrónico, WhatsApp, entre otros a su afiliación.
- Limitaciones de recursos económicos y humanos.
- Revertir el desinterés y falta de respuesta de las personas afiliadas, que no siempre entienden las implicaciones que tiene una reivindicación específica para ellas mismas o para otros grupos afines que requieren su solidaridad.
- El acceso ilimitado a información en la Internet sin contar con criterios, información, formación puede resultar agobiante y dificulta diferenciar aquello que es relevante y verdadero de lo que no lo es, como son el caso de las Fake news

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Colmenares Ana Mercedes. 2012. Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. En *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115

Candelo Carmen, Ortiz Ana Gracia y Unger Bárbara. 2003. *Hacer talleres: una guía práctica para capacitadores*. Cali: IFOK

De Garay Graciela. 1999. La entrevista de historia oral: ¿monólogo o conversación? En *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 1 (1), 81-89 en: <http://redie.uabc.mx/vol1no1/contenido-garay.html>

Díaz, Cecilia. 1997. *Recuperando la historia e identidad local: criterios conceptuales y metodológicos*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. San José, Costa Rica.

Diccionario Concepto definición. Consultado 20 abril 2022 <https://conceptodefinicion.de>

Domínguez Martín, Rafael. 1999. Caracterizando al campesinado y a la economía campesina: pluriactividad y dependencia del mercado como nuevos atributos de la "campesinidad" En: *Agricultura y Sociedad No. 66, 97-136*. Centro de Publicaciones de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Universidad de Cantabria, España.

García Ferrando M. 1993. La encuesta. En: García M, Ibáñez J, Alvira F. *El análisis de la realidad social*. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 141-70.

Gutiérrez Slon, Juan Antonio. 14 de marzo de 2019, Taller de recuerdos dialogados con dirigentes de UPIAV. San Isidro de El General, Costa Rica.

Halbwachs, Maurice. 2005. Memoria individual y memoria colectiva. En: *Revista Estudios No. 16*. Editorial Comunicarte. Córdoba, Argentina.

Hernández Cascante Jorge, Carazo Vargas Eva. García Fonseca Tanya. 2014. Informe de Investigación: Fortalecimiento de organizaciones campesinas, Costa Rica. Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo. Costa Rica: UNED.

Hunt, S; Benford, R; Snow, D. 2006. Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos. En Chichu, A. (Coord.), *El Análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*. 155-188. México DF: Universidad Autónoma Metropolitana.

Jelin, Elizabeth. 2001. Exclusión, memorias y luchas políticas En: *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina.

Mançano Fernandes, Bernardo. 2009. Movimientos socioterritoriales y movimientos socioespaciales. Contribución teórica para una lectura geográfica de los movimientos sociales. Mimeo. CLACSO.

Mendoza García Jorge. 2015. *Sobre memoria colectiva. Marcos sociales, artefactos e historia*. Ciudad de México: Universidad Pedagógica Nacional.

Reese, Kroesen y Gallimore. 2009. Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vrs. cuantitativos. En *Tras las vetas de la investigación cualitativa*, coords Rebeca Mejía y Sergio Sandoval, 39-75. ITESO.

Reyes Sánchez Rigoberto. Julio 2016. Reseña: Sobre memoria colectiva. Marcos sociales, artefactos e historia. En *Athenea Digital* - 16(2): 409-415

Rico de Alonso Anita et al. 2002, Proceso y Diseño de Investigación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Roldán, Paula Nicole. Diccionario online: Economipedia.com. Consultado el 21 de agosto, 2021 <https://economipedia.com>

Schmucler, Héctor. 2005. La universidad como espacio para la memoria. En: *Revista Estudios No. 16*. Editorial Comunicarte. Córdoba, Argentina.

Schwartz Barry. 1992. La reconstrucción de Abraham Licoln. En *Memoria compartida: La naturaleza social del recuerdo y del olvido*, comp David Middleton y Derek Edwards, 97-122. España: Paidós.

Sosa Cabrera Silvia. 2003. La génesis y el desarrollo del cambio estratégico: un enfoque dinámico basado en el momentum organizativo. Tesis doctoral. Universidad Las Palmas de Gran Canaria.

UPANACIONAL, organización de pequeños y medianos productores. Por la dignificación del agricultor. Acceso 05 de marzo 2021. <http://upanacionalcr.com>

UPIAV, organización de productores. Luchamos día a día por la dignificación del productor. Acceso 05 de marzo 2021. <https://www.upiav.com>

Vargas Solís, Luis Paulino. (2016). El Proyecto Histórico Neoliberal en Costa Rica (1984-2015): Devenir histórico y crisis. *Revista Rupturas*, 6(1), 145-160. Retrieved February 20, 2022, from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24662016000100145&lng=en&tlng=es

Vega Guzmán, María Cecilia. 1994. Ajuste estructural y seguridad alimentaria. En *Revista Trabajo Social* 523-530.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de categorías de análisis

Estructura de las categorías de análisis

- 1 Realidad de las personas campesinas
 - 1.1 Problemáticas, dificultades usuales que se enfrentan en la agricultura campesina
 - 1.2 Conocimientos, habilidades, capacidades que se tienen al ser campesinx
 - 1.3 Identidad campesina
 - 1.3.1 Relación con la tierra
 - 1.3.2 Rasgos culturales
 - 1.3.3 Relaciones con la comunidad
 - 1.3.4 Prácticas productivas
 - 1.3.4.1 Diversificación
 - 1.3.4.2 Agroecología
 - 1.3.4.3 Producción animal
 - 1.3.4.4 Autoconsumo
 - 1.4 Identidad organizativa
 - 1.4.1 Qué hace la organización, para qué existe, cuál es su sentido
 - 1.4.2 Principios y valores
 - 1.4.2.1 Defensa gremial
 - 1.4.2.2 Defensa vida/cultura campesina
 - 1.4.2.3 Solidaridad con otros sectores
 - 1.4.3 Personas referentes
 - 1.4.3.1 Invitó a organización
 - 1.4.3.2 Tuvo papel importante en organización
 - 1.4.3.3 Fue cercana, se recuerda
 - 1.4.4 Símbolos referentes
 - 1.4.4.1 Himno
 - 1.4.4.2 Escudo
 - 1.4.4.3 Otros símbolos
 - 1.4.5 Pertenencia, identidad
 - 1.4.5.1 Sensaciones organizativas, al recordar pertenencia a la organización
 - 1.4.5.2 Significado de ser parte
 - 1.4.5.3 Participantes
 - 1.4.5.3.1 Roles, relaciones en la organización
 - 1.4.5.3.2 Condiciones de participación
 - 1.4.5.3.3 Importancia en organización
 - 1.4.5.3.4 Mujeres

1.4.5.3.5 Jóvenes

- 2 Práctica organizativa
 - 2.1 Estrategias de afiliación
 - 2.2 Estrategias de convocatoria a reuniones, movilizaciones, etc
 - 2.2.1 Radio
 - 2.2.2 Volantes
 - 2.2.3 Visitas casas
 - 2.2.4 Reuniones
 - 2.2.5 Apoyo económico a movilización
 - 2.3 Estructura organizativa (seccionales, asambleas, etc)
 - 2.4 Dificultades organizativas
 - 2.4.1 Desinterés
 - 2.4.2 Utilitarismo, la gente se afilia sólo por el seguro con la CCSS
 - 2.5 Beneficios
 - 2.5.1 Información
 - 2.5.1.1 Qué hace la organización, rendición de cuentas interna
 - 2.5.1.2 Qué sucede en el agro (amenazas, oportunidades...)
 - 2.5.2 Aumento liderazgo
 - 2.5.3 Capacitaciones
 - 2.5.4 Farmacia
 - 2.5.5 Incidencia en condiciones productivas
 - 2.5.6 Incidencia en opinión pública (valoración campesinado)
 - 2.5.7 Acceso a aseguramiento con la CCSS
 - 2.5.8 Acceso a recursos y proyectos
 - 2.6 Normas escritas
 - 2.6.1 Estatuto
 - 2.6.2 Paridad género
 - 2.7 Normas no escritas
 - 2.7.1 Representatividad geográfica
 - 2.7.2 Respeto
 - 2.8 Alianzas organizativas
 - 2.9 Reflexiones organizativas
- 3 Espacios de articulación
 - 3.1 Asambleas generales
 - 3.1.1 Asambleas amplias 1 de mayo
 - 3.1.2 Asambleas por delegadxs
 - 3.2 Congresos
 - 3.3 Encuentros
 - 3.4 Reuniones
 - 3.5 Desfiles – reinados
- 4 Acciones colectivas
 - 4.1 Reivindicativas
 - 4.1.1 Marchas

- 4.1.1.1 Marcha IBI
- 4.1.2 Paros, huelgas
 - 4.1.2.1 Huelga CCSS
- 4.1.3 Bloqueos de carreteras
- 4.1.4 Denuncias
- 4.2 Propositivas
 - 4.2.1 Negociaciones
 - 4.2.1.1 Participación ICAFE
 - 4.2.1.2 Precios
 - 4.2.1.2.1 Café
 - 4.2.1.2.2 Insumos
 - 4.2.1.3 Impuesto territorial bienes inmuebles IBI
 - 4.2.1.4 Convenio CCSS
 - 4.2.2 Declaraciones públicas
 - 4.2.3 Comunicados
 - 4.2.4 Propuestas-proyectos
 - 4.2.4.1 Sembrando agua
 - 4.2.4.2 Queseras
- 4.3 Contexto de las luchas
 - 4.3.1 Situación nacional
 - 4.3.2 Situación global
 - 4.3.3 Contexto político
 - 4.3.4 Contexto económico o comercial
 - 4.3.5 Contexto productivo o agropecuario
- 4.4 Problema concreto que se enfrentaba
- 4.5 Objetivo lucha (motivos, qué se buscaba)
- 4.6 Protagonistas en organización (quiénes participaron)
- 4.7 Antagonistas, contra qué se lucha
 - 4.7.1 Personas
 - 4.7.2 Instituciones
 - 4.7.3 Agronegocio multinacional
 - 4.7.4 Modelo económico
- 4.8 Momento importante, definitorio
- 4.9 Mensajes a afiliadxs
- 4.10 Mensajes externos, lo que se buscaba posicionar
- 4.11 Alianzas
 - 4.11.1 Personas
 - 4.11.2 Organizaciones
 - 4.11.3 Instituciones
- 4.12 Sensaciones-lucha, al recordar esa lucha específica
- 4.13 Reflexiones y aprendizajes-lucha
- 4.14 Importancia lucha
 - 4.14.1 Para organización

- 4.14.2 Para sector campesino
- 4.14.3 Para país
- 5 Anécdotas
- 6 Recomendaciones

Anexo 2 Instrumento de recolección de información, encuesta UPIAV

Universidad Estatal a Distancia (UNED)
Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo (CICDE)
Programa Gestión de Alternativas con Organizaciones Indígenas y Campesinas
Mesoamericanas (PROICAM)

Instrumento de recolección de información

Saludo

Hola mi nombre es , soy estudiante de la UNED y me encuentro realizando una encuesta telefónica con el objetivo de colaborar con la UPIAV para recolectar información y así poder reconstruir la memoria compartida e identidad de los y las afiliados de la UPIAV, esto a partir de una investigación que se está realizando en conjunto con el Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo de la UNED.

(Preguntar si la persona es afiliada a la UPIAV, si la respuesta es negativa no se realiza la encuesta)

1. Fecha: _____ (esto se llena antes/después de realizar la encuesta)

2. Me podría decir a cuál seccional pertenece _____

I Parte. Información general

3. Respecto a su identidad de género, usted se considera:

- () 1. Hombre
- () 2. Mujer

4.Cuál es su edad: (Anotar la edad y luego ubicar en donde corresponda)

- _____
- () 1. De 15 hasta 25 años
 - () 2. De 26 años a 30 años

- 3. De 31 años a 39 años
- 4. De 40 a 49 años
- 5. De 50 a 59 años
- 6. De 60 a 69 años
- 7. De 70 años a más

5. ¿Usted se considera...

- 1 Indígena
- 2 Negro(a) o afrodescendiente
- 3 Mulato(a)
- 4 Oriental o chino(a)
- 5 Mestizo(a)
- 6 Blanco
- 7 Otro
- 0 Ninguna
- 9 No declarado

6. Su nacionalidad es

- 1. Costarricense
- 2. Nicaragüense
- 3. Panameña
- 4. Otra

7. Hace cuanto tiempo calcula que entró en la organización
(escribir año de ingreso o los años de estar en la organización) _____

8. Usted es

- 1. Afiliado (a)

2. Dirigente de seccional
3. Miembro de la directiva
4. otro

9. ¿Cuál es la principal actividad que usted realiza (a la que dedica más tiempo normalmente)?

1. Agricultura
2. Producción animal
3. Actividades NO agropecuarias
4. Ama de casa
5. Estudiante
6. Pensionado/a
7. Otra

II Parte Memoria compartida

10. En esta parte le voy a ir leyendo eventos y dígame cuales ha participado o vivido o que conoce porque otra persona se lo contó

(SOLO MARCAR CON X, si la respuesta es afirmativa)

1. Lucha contra RITEVE	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
2. Combo del ICE	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
3. Crucitas	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
4. TLC Estados Unidos	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
5. TLC Unión Europea	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
6. Banca de Desarrollo	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
7. Alianza del Pacífico	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
8. Impuesto Bienes Inmuebles	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	otra persona
9. Creación ferias agricultor	<input type="checkbox"/>	Participó	o lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó	

		vivió		otra persona
10. Defensa del IDA	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
11. Defensa CNP	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
12. Oposición propuesta plan regulador Pérez Zeledón 2010	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
13. Fundación UPIAV	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
14. Casa de la UPIAV	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
15. Lucha Payner	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
16. Negociación de convenio con CCSS	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
17. Fomento café	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
18. Fomento granos básicos	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
19. Sembrando agua	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
20. Creación farmacia	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
21. Lucha por caminos	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
22. Lucha frijoleros	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
23. Escuela sindical	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
24. Huracán Juana (1988)	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
25. Terremoto Buenavista	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona
26. Huracán César (1996)	()	Participó vivió	o lo ()	Se lo contó otra persona

27. Sequía del 82-83	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
28. Inundación de octubre de 1986	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
29. Huracán Gilbert (1988)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
30. Huracán Mitch (1998)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
31. Huracán Michelle (2001)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
32. Huracanes Stan, Rita y Vilma (2005)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
33. Inundaciones en el río Parrita	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
34. El roya (1976)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona
35. El roya (2013)	<input type="checkbox"/>	Participó	o	lo	<input type="checkbox"/>	Se lo contó
		vivió				otra persona

Parte III Identidad y opinión

Ya vamos por la mitad de la encuesta, ya falta muy poco

En esta parte le voy a pedir que me diga si es Muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo la labor que realizan

(Marque con una X)

15. los sindicatos agrarios (ejemplo UPANACIONAL)

- 1. Muy bueno
- 2. Bueno
- 3. Regular
- 4. Malo
- 5. Muy malo

16. las cooperativas

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo

17 las Iglesias

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo

18. las ASADAs

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo

19. la UPIAV

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna

acción

En relación con la UPIAV específicamente como ha sido su labor en

20. la defensa de los derechos humanos de los y las productoras independientes y de actividades varias

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

21. el tema de la solidaridad con otros sectores y grupos sociales

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

22. el tema de la responsabilidad social con la comunidad

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

En su opinión como califica

23. las acciones reivindicativas (marcha, paros, huelgas, manifestaciones, protestas, ultimátum, denuncias, etc) realizadas por la UPIAV:

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

24. las acciones propositivas (negociaciones, declaraciones públicas, comunicados, propuestas, proyectos, entre otros) realizadas por la UPIAV

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

En su opinión el trabajo de la UPIAV ha sido Muy bueno, bueno regular, malo, muy malo o no conoce ninguna acción al respecto, en el tema de

25. brindar mejores servicios acorde con las necesidades de su afiliación

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo

- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

26. a la hora de brindar información a sus afiliados y afiliadas para que sean conscientes de la realidad económica, política y social ha sido

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

27. para incrementar el liderazgo comunal y organizativo en los y las productoras ha sido

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

28. para ser una alternativa de organización flexible y moderna para los y las productoras, así como con sus familias ha sido

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

29. al comunicar a su afiliación los esfuerzos, logros y proyectos que desarrolla la organización, ha sido

- 1.Muy bueno
- 2.Bueno
- 3.Regular
- 4.Malo
- 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

Ya casi para terminar la encuesta:

30. Le voy ir mencionando temas y me gustaría me dijera si estos se han discutido, son o han sido temas de lucha y de trabajo desde la UPIAV (se han mencionado en reuniones, asambleas por ejemplo)

(Marque con una X solo a los que él o la entrevistada conteste afirmativamente)

1.	Acceso a la tierra
2.	Acceso a la tierra para las mujeres campesinas
3.	Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para la agricultura
4.	Reducción de costos de insumos como agroquímicos, maquinaria, etc
5.	Promover la producción sostenible, la agroecología, la protección de los bosques, el agua y otros recursos naturales importantes para la producción
6.	Semillas criollas y nativas
7.	Preparación frente al cambio climático
8.	Innovación tecnológica
9.	Fomentar los mercados locales y ferias del agricultor/a, tener reglas claras para vender en el país
10.	Defensa frente a productos agropecuarios importados y subsidiados

11.	Crédito y financiamiento
12.	Capacitación e investigación
13.	Valores y formas de trabajo de UPANACIONAL
14.	Defensa de la cultura campesina y los saberes indígenas
15.	Soberanía y seguridad alimentaria
16.	Influir en la Asamblea Legislativa sobre la aprobación de leyes
17.	Alianzas con otras organizaciones campesinas y otros sectores sociales
18.	Formas de que las personas jóvenes sigan en la agricultura
19.	Formas de que las personas jóvenes sean protagonistas en la dirección de UPANACIONAL
20.	Equidad y los derechos de las mujeres campesinas
21.	Problemas sociales como salud o educación

31. Por último, me gustaría me mencionara algún evento o lucha que ha llevado a cabo la UPIAV y que usted considera especialmente importante, y si pudiera explicarme brevemente el por qué lo considera importantes (si a la persona no le viene a la mente ninguna lucha o actividad, se puede dejar en blanco este espacio).

¡Muchas gracias por el tiempo y la información que nos ha brindado!

Anexo 3 Instrumento de recolección de información, encuesta UPANACIONAL

**Universidad Estatal a Distancia (UNED)
Centro de Investigación en Cultura y Desarrollo (CICDE)
Programa Gestión de Alternativas con Organizaciones Indígenas y Campesinas
Mesoamericanas (PROICAM)**

Instrumento de recolección de información

El objetivo de esta encuesta es colaborar con la UPANACIONAL desde el PROICAM en recolectar información para reconstruir la memoria compartida e identidad de los y las

afiliados de la UPANACIONAL

1. Fecha: _____

2. Escriba a cuál seccional pertenece _____

I Parte. Información general

3. Respecto a su identidad de género, es:

1. Hombre 2. Mujer

4. Edad:

1. De 15 hasta 25 años 2. De 26 años a 30 años 3. De 31 años a 39 años 4. De 40 a 49 años
 5. De 50 a 59 años 6. De 60 a 69 años 7. De 70 años a más

5. ¿Usted se considera...

1 Indígena 2 Negro(a) afrodescendiente 3 Mulato(a) 4 Oriental o chino(a) 5 Mestizo(a)
 6 Blanco 7 Otro 8 Ninguna 9 No declarado

6. Su nacionalidad es

1. Costarricense 2. Nicaragüense 3. Panameña 4. Otra

7. Cuanto tiempo calcula que entró en la organización (puede poner el año de ingreso)

8. Usted es

1. Afiliado (a) 2. Dirigente de seccional 3. Miembro de la directiva 4. otro

9. ¿Cuál es la principal actividad que usted realiza (a la que dedica más tiempo normalmente)?

1. Agricultura 2. Producción animal 3. Actividades NO agropecuarias

- () 4. Ama de casa () 5. Estudiante () 6. Pensionado/a () 7. Otra

II Parte Memoria compartida

10. De la siguiente lista, solo marque con una X aquellos eventos donde haya participado o vivido o que conozca porque otra persona se lo contó para lograr una transmisión de los conocimientos:

36. Lucha contra RITEVE	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
37. Lucha contra Combo del ICE	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
38. Lucha contra minería a cielo abierto (Crucitas)	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
39. Lucha contra el TLC Estados Unidos	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
40. Negociaciones del TLC Unión Europea	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
41. Fortalecimiento del sistema Banca de Desarrollo	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
42. Oposición al bloque de la Alianza del Pacífico	()	Participa o vivió	()	Se lo ha contado a otra persona
43. Disminución en el impuesto de Bienes Inmuebles	()	Participó o vivió	()	Se lo ha contado a otra persona
44. Creación ferias agricultor	()	Participa o apoya	()	Se lo contó otra persona
45. Defiende la tenencia de la tierra a través del IDA hoy IN- DER	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
46. Defensa CNP y sus programas	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona
47. Lucha por bajar los costos de producción	()	Participó o vivió	()	Se lo contó otra persona

48. Fundación UPANACIONAL en 1981	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
49. Ley de relaciones entre productores, beneficiadores y exportadores de café e impuestos de la actividad	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
50. Reforma Ley de Moneda	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
51. Reivindicaciones de fertilizantes e insumos y control de su calidad	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
52. Búsqueda de mercados	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
53. Control de precios sobre insumos agropecuarios	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
54. Se logra que el BCCR incluya la definición de "pequeño agricultor"	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
55. Se negocia con el INS para que brinde seguro de cosechas a los productores de UPA	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
56. Se conforma ENCOOPER para comercializar hortalizas como reguladora de precios al productor.	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
57. Firma y negociaciones del convenio con la CCSS	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
58. Declaración de emergencia nacional la actividad agropecuaria, ley de protección y fomento	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
59. Huracán Juana (1988)	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
60. Terremoto Limón	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó otra persona
61. Huracán César (1996)	()	Participó vivió	o	lo	()	Se lo contó

		vivió		otra persona
62. Terremoto de Cinchona	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
63. Huracán Gilbert (1988)	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
64. Huracán Mitch (1998)	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
65. Huracán Michelle (2001)	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
66. Huracanes Stan, Rita y Vilma (2005)	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
67. Fenómeno de El Niño (1997)	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
68. Plaga de la roya (1976) y sus efectos (2013).	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
69. Actividad en el Volcán Turrialba, Cartago.	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona
70. Recuerda algún evento negativo con plaguicidas.	()	Participó	o lo ()	Se lo contó
		vivió		otra persona

Parte III Identidad y opinión

Marque con una X

15. Qué opina sobre la labor que realizan los sindicatos agrarios

- () 1. Muy bueno () 2. Bueno () 3. Regular () 4. Malo () 5. Muy malo

16. Qué opina sobre la labor que realizan las cooperativas

- () 1. Muy bueno () 2. Bueno () 3. Regular () 4. Malo () 5. Muy malo

17. Qué opina sobre la labor que realizan las Iglesias

- () 1. Muy bueno () 2. Bueno () 3. Regular () 4. Malo () 5. Muy malo

18. Qué opina sobre la labor que realizan las ASADAs

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo

19. Qué opina sobre la labor en general que realiza la UPANACIONAL

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo

20. La labor de la UPANACIONAL para mejorar las condiciones de producir ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

21. La labor de la UPANACIONAL en brindar servicios para el agricultor y agricultora ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

22. La labor de la UPANACIONAL en hacer valer los derechos de sus afiliados y afiliadas ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

23. La labor de la UPANACIONAL en la lucha por una legislación más favorable para las y los agricultores ha sido:

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

24. La labor de la UPANACIONAL en la lucha por mejores precios para los productos de los y las afiliadas ha sido:

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

25. La labor de la UPANACIONAL en la lucha por conseguir costos de producción más bajos para sus afiliados y afiliadas ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

26. La labor de la UPANACIONAL a la hora de conseguir créditos más favorables para sus afiliados y afiliadas ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

27. La labor de la UPANACIONAL para conseguir nuevos mercados para los productos de sus afiliados y afiliadas ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

28. La labor de la UPANACIONAL para conseguir mejores condiciones para la comercialización de los productos de sus afiliados y afiliadas ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

29. La labor de la UPANACIONAL para eliminar los intermediarios ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
- 6.No conozco ninguna acción

30. La labor de la UPANACIONAL para rescatar la cultura campesina ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
 6.No conozco ninguna acción

31. La labor de la UPANACIONAL para que las familias campesinas sigan en el campo ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
 6.No conozco ninguna acción

32. La labor de la UPANACIONAL para evitar que las familias campesinas migren a la ciudad ha sido

- 1.Muy bueno 2.Bueno 3.Regular 4.Malo 5.Muy malo
 6.No conozco ninguna acción

33. En su opinión y a partir de lo que conoce, de los siguientes temas ¿cuáles se han discutido, son o han sido temas de lucha y de trabajo desde la UPANACIONAL? Marque con una X todos los que se considere que se han abordado, en el pasado o en la actualidad:

<input type="checkbox"/>	1. Acceso y seguridad jurídica de la tierra
<input type="checkbox"/>	2. Equidad en tenencia de la tierra y acceso para mujeres
<input type="checkbox"/>	3. Impuesto de Bienes Inmuebles, cobro diferenciado para la agricultura
<input type="checkbox"/>	4. Reducción de costos de insumos como agroquímicos, maquinaria, etc
<input type="checkbox"/>	5. Promover la producción sostenible, la agroecología, la protección de los bosques, el agua y otros recursos naturales importantes para la producción
<input type="checkbox"/>	6. Recuperación, intercambio y promoción de las semillas criollas y nativas
<input type="checkbox"/>	7. Preparación frente a los efectos del cambio climático

8.	Mejorar la competitividad y la innovación tecnológica para las personas afiliadas a la UPANACIONAL
9.	Fomentar los mercados locales y asegurar reglas claras para la comercialización nacional
10.	Asegurar precios justos para los productos campesinos y la defensa frente a productos agropecuarios importados y subsidiados
11.	Gestionar opciones favorables de crédito y financiamiento
12.	Facilitar opciones de capacitación e investigación
13.	Profundizar en la afiliación los valores y normas de la UPANACIONAL
14.	Defensa y fortalecimiento de la cultura campesina y los saberes indígenas
15.	Defender la soberanía alimentaria
16.	Influir en la Asamblea Legislativa en la aprobación de leyes
17.	Asegurar alianzas con otras organizaciones campesinas u otros sectores sociales
18.	Procurar mejores opciones para que las personas jóvenes sigan en la agricultura
19.	Facilitar el relevo generacional en la dirigencia de la organización
20.	Asegurar la equidad y los derechos de las mujeres campesinas
21.	Atender problemas sociales en las zonas de influencia de la organización
22.	El convenio con RITEVE, en el tema de la emisión de gases
23.	El convenio con la Caja Costarricense de Seguro Social.
24.	El servicio ambiental que brindan las fincas.

34. Escriba uno, dos o tres eventos o luchas que ha llevado a cabo la UPANACIONAL y que usted considera especialmente importantes, y explique brevemente por qué los considera importantes (si no le viene a la mente ninguna lucha o actividad, puede dejar en blanco este espacio).

¡Muchas gracias por la información que nos ha brindado!

Anexo 4: Colección noticias en los periódicos

Número de id.	Ubicación física	Título	Fecha	Autor/autores	Tipo de documento	Nombre de la fuente	Localización geográfica donde ocurre el evento/actividad	Texto o resumen	Personalidades que aparecen en el texto	Descriptores	Acciones colectivas y gestiones	Tiene fotografía	Descripción foto	Número de id. de la fotografía	Otros datos
---------------	------------------	--------	-------	---------------	-------------------	---------------------	--	-----------------	---	--------------	---------------------------------	------------------	------------------	--------------------------------	-------------

Anexo 5: Colección de audios

Número de id. del audio	Ubicación física	Duración (minutos)	Peso del audio	Título	Fecha día/mes/año	año/mes	Locutores o presentadores	Tipo de audio	Nombre de la fuente	Localización geográfica donde ocurre el evento/actividad	Texto o resumen	Personalidades que aparecen en el audio	Descriptor	Acciones colectivas y gestiones	Otros datos
-------------------------	------------------	--------------------	----------------	--------	-------------------	---------	---------------------------	---------------	---------------------	--	-----------------	---	------------	---------------------------------	-------------

Anexo 6: Colección de fotografías históricas

Nº de album	Número de id. de la foto	Descripción de la fotografía	Fecha	Localización geográfica donde ocurre el evento/actividad	Personalidades que aparecen en la foto	Otros datos
-------------	--------------------------	------------------------------	-------	--	--	-------------

Anexo 7: Guía de entrevista

Estamos estudiando especialmente la importancia que han tenido en la historia de (la organización) algunas de las luchas que han dado, y la dirigencia actual de (la organización) piensa que (acción colectiva priorizada) fue especialmente importantes para que (la organización) sea como es, y para que la gente afiliada se sienta parte de ella, además nos dijeron que usted tuvo una participación importante en esa lucha, por eso le vamos a pedir que la recuerde especialmente:

- ¿Cuéntenos cómo recuerda usted esa lucha, qué pasó?
- ¿Qué estaba sucediendo, qué era lo que querían cambiar?
- ¿Por qué sucedía eso, cuáles eran sus causas, quiénes eran los responsables de que ocurriera?
- ¿Y qué era lo que ustedes querían, cuál era el cambio que buscaban alcanzar?
- ¿De qué formas participaba la gente de (la organización), qué hacía la **Junta Directiva**, las dirigencias, la afiliación? ¿usted qué hacía? ¿cuáles son las **principales estrategias** que usaron en esa lucha? ¿cómo se organizaban?
- ¿Recuerda algún **momento o evento especialmente importante** en la lucha?
- ¿Hubo **personas, organizaciones o instituciones que tuvieran un papel importante**, ya sea a favor o en contra de lo que ustedes querían? ¿cuáles eran esos papeles? ¿tenían **alianzas** importantes con algún sector o persona, quiénes les apoyaban?
- ¿Cómo le explicaban a lxs integrantes de (la organización) la importancia de participar en esa lucha?

- ¿Y cómo se lo explicaban a la gente de fuera, a quienes no conocían la realidad que estaban viviendo?
- ¿Qué sensaciones le ha traído recordar esa lucha?
- ¿Por qué piensa que esa lucha fue importante para (la organización)?

¿Qué **aprendizajes** le dejó a usted como dirigente y como persona? ¿y a la organización, hubo cambios o aprendizajes después de eso? ¿Qué volvería a hacer igual y qué haría diferente si tuviera que enfrentar esa lucha otra vez?

¿Hay alguna otra lucha o movilización que usted recuerde especialmente, cómo fue? ¿Quiénes participaron, porqué lo hacían?

Y ahora ya en general,

¿Qué es lo que más recuerda de su paso por (la organización)?

¿Qué significó eso para usted, porqué cree que es un recuerdo tan importante?

¿Usted diría que su participación en (la organización) ha sido importante en su vida, ha hecho una diferencia, por qué?

¿Qué le hizo sentirse parte de (la organización)?

¿Piensa que hay cosas que han cambiado desde entonces en (la organización), cuáles serían?

¿Y qué significa que eso haya cambiado?

¿Hay alguna otra historia o anécdota que le gustaría compartir?

La dirigencia actual quiere que las personas afiliadas se sientan parte de (la organización), que la sientan suya, que participen más activamente, ¿desde su experiencia usted qué les recomendaría para lograr eso?

¿Qué le inspiró o motivo a ser parte de (la organización)?

Ve diferencias de la UPIAV a la que entro y (la organización) actual

¿Cuáles considera usted podrían ser los logros principales de (la organización)?

¿Cuál ha sido el papel de las mujeres en (la organización)?

¿Qué le diría a un joven para que sea parte de (la organización)?

En el tema de capacitaciones ¿cuál ha sido el trabajo desarrollado por (la organización)?

¿Cuáles cree usted que han sido los principales valores de (la organización), lo que hace que la gente se sienta parte de esta organización? ¿Se le ocurre alguna otra cosa que sería importante contarle a alguien que quiera conocer la historia de (la organización)?

Anexo 8: Estructura Taller recuerdos dialogados

Cronograma de actividades del taller Recuerdos dialogados

Hora	Objetivo	Actividad
8:00 a 9:00	Bienvenida y Café	
9:00 a 10:30	Presentación, ir formando un clima de confianza e introducir a los participantes a los objetivos del taller	Telaraña
10:30 a 10:45	Hacer cuatro grupos	Llevar una lista previa donde se decidió si se iba a dividir por grupos de edad o si se iba a mezclar

10:45	Reconocer las funciones y usos de la memoria	Lluvia de ideas
12:00	Almuerzo	
1:00 a 2:30	Reconocer cómo los participantes se ven a sí mismos, cómo ven a la organización, los logros que ha alcanzado la organización y que áreas deben fortalecerse en la organización	Colchas de memorias e imágenes
2:30 a 3:00	Cierre	Plenaria

Telaraña

a. Saludo, breve presentación de los y las facilitadoras del CICDE y el propósito e introducción del motivo de participación en el taller

b. Presentación de participantes: la telaraña

* Introducir a los y las participantes e ir formando un clima de confianza

* Ofrecer de una imagen visual de la telaraña para introducir el tema de la construcción de la memoria como proceso interactivo y compartido

Parados en un círculo cada quién se presenta (brevemente digan algo sobre ustedes y lo que quieran compartir del recuerdo que han traído) y su nombre si así lo desean, luego le lanza la lana a la persona a quien no conoce mucho. La madeja hecha telaraña representa una metáfora de cómo tejemos nuestras memorias como miembros diversos de ciertas colectividades

c. Se pregunta al grupo: **¿cómo ven ustedes las posibilidades de este tipo de trabajo? ¿Qué consideran ustedes que debería salir de este taller?**

* Las respuestas se registran en el papelógrafo y se aclaran o sugieren alternativas para aquellas expectativas que no serán abordadas en el taller

* Explicar cuáles serán los productos que resultarán de este trabajo (informe, videos, presentación pública)

d. Introducción objetivos del taller y agenda

e. Acuerdos básicos

*** ¿Qué necesita de otros participantes, de las y los facilitadores y de usted mismo para que tengamos un ambiente de confianza y tranquilidad para compartir sus experiencias, memorias e ideas?**

La participación es voluntaria (sin ninguna consecuencia si deciden no hablar, retirarse o interrumpir su participación durante el taller) y la información que se recopila es confidencial, si bien todos los participantes se comprometen a conservar la confidencialidad, los facilitadores no pueden asegurar que todos los participantes respetarán este acuerdo posterior a la sesión.

La grabación: se requiere grabar el taller para poder posteriormente realizar la sistematización del mismo pero cada participante tiene derecho a solicitar que se interrumpa la grabación o que no se incluyan ciertas partes de sus intervenciones.

Museo de la historia de UPIAV

Con noticias de periódico Fotografías Frases

De lo visto en el museo que logros, luchas, actividades importantes para usted hace falta y porqué

Las funciones y usos de la memoria

a. Lluvia de ideas con base a la pregunta **¿Cuál es la importancia de recordar y conocer la memoria de la UPIAV?** Y posteriormente, **¿queremos mantener viva la historia de la UPIAV? Por qué?**

b. Las respuestas se registran en el papelógrafo y una vez que se han escuchado a la mayoría de los y las participantes y sus discusiones se elabora un resumen sobre lo que desde sus perspectivas constituyen las funciones de la memoria

c. Ubicándonos en el presente, hoy y aquí **¿para qué queremos construir la memoria histórica colectiva sobre la UPIAV?**

* Esta pregunta busca establecer un puente entre las expectativas de los y las participantes y el proceso de construcción de memoria histórica del taller

Colchas de memorias e imágenes

La actividad de memoria traza un puente no solo entre el presente y el pasado sino entre el pasado, presente y futuro. Si nos remitimos a la primera actividad, podemos ver que el futuro aquí es tan importante como el pasado y el presente

¿Por qué es importante que exista la UPIAV?, ¿Qué significa para mí la UPIAV?, ¿Por qué nace la UPIAV? ¿Qué necesidades viene a tratar de satisfacer?

Se invita a los y las participantes a explorar la pregunta acudiendo a haciendo una visita al pasado como si fuera una pintura sobre la que recordamos ciertas imágenes, olores, personas. Al recordar sobre cómo contribuyo la organización en su vida, en su familia, en su comunidad, en el cantón, a nivel país, pensará en algunas situaciones o momentos que dicen o dan ejemplo del trayecto de la organización y como ha ido actuando en el pasar de los años.

De forma individual cada quien trabaja en su imagen sobre un cuadrado de papel, recortando, dibujando, pegando (que se quiere este en la colcha para que no sea olvidado)

Cada participante pasa, coloca su imagen en una matriz de la colcha de retazos ubicada en una pared visible a todos los participantes y presenta su imagen y las memorias que esta evoca

Cuando todos los participantes han puesto su imagen y compartido su relato, se les invita a observar la colcha en su conjunto. Y se pregunta por sus reacciones y análisis

¿Qué observamos? ¿Aspectos comunes? ¿Diferencias? ¿Reacciones?

El facilitador: comenta sobre la secuencia que el taller ha seguido: pasado - presente

¿Cómo vamos a preservar la memoria de la UPIAV?

¿Qué podemos aportar cada uno de nosotros y nosotras para que la historia de la UPIAV no se olvide?

Se anotan las ideas en cuadros y se pegan en otra matriz

Los que quieran comparten lo que escribieron

¿Qué creen ustedes sea necesario hacer por parte de la organización para que se logren estos retos?

¿Qué creen ustedes se pueda hacer colectivamente para que la organización logre avanzar hacia el futuro que desean?

Las respuestas se anotan y se retoman en la plenaria final

Plenaria Final

En la plenaria final, se propone realizar una retroalimentación de la actividad (la imagen de que me llevo, que aprendí...)

Se hace una breve reflexión sobre ¿por qué recordamos? Y ¿por qué olvidamos?

Además, llegar a un acuerdo donde las personas presentes se comprometan de nutrir/participar en la creación de un espacio físico donde se visibilice la memoria de la organización, y que los y las facilitadores asuman la responsabilidad de regresar para visitarlo.

Anexo 9: Estructura taller producción audiovisual participativa

Módulo 0 Aventurándose en la producción audiovisual				
Día 1				
Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
Comprender el propósito del taller y las generalidades de un proceso producción audiovisual	1.1 Lecturas de la unidad 0 1.2 Normas de participación en los talleres	Orientaciones académicas.	Durante este día participaremos en las siguientes actividades: 1. Presentación de los y las participantes 2. Lectura del programa	Formativa, en este módulo no se realizará evaluación sumativa.

Módulo I Las peripecias de la producción audiovisual

Día 1				
Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
Conocer los elementos básicos del lenguaje audiovisual y narrativa audiovisual	<p>2.1 Lectura sobre Narrativa audiovisual</p> <p>2.2 Lectura sobre Elementos de la comunicación dentro de la narrativa</p> <p>2.3 Lectura sobre Organización básica de un material audiovisual</p> <p>2.4 Lectura sobre Estructura de la narrativa audiovisual</p> <p>2.5 Lectura sobre Diferencia entre escena y secuencia</p>	<p>Panfleto diseñado para este módulo</p> <p>Lectura obligatoria de la unidad 1</p>	<p>Durante este día participaremos en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte de la facilitadora de los distintos contenidos • Participación en la actividad Contar una historia a partir de imágenes • Asignación de tarea: Escribir o tomar fotos de la estructura audiovisual y exponerlo la próxima clase. 	<p>Formativa, en este módulo no se realizará evaluación sumativa.</p>

Módulo II El recorrido de la estrella				
Día 2 (gira de campo)				
Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
Conocer los	3.1 Lectura sobre	Panfleto	Durante este día	Formativa, en este

<p>elementos básicos de fotografía aprovechando o tecnologías accesibles como los teléfonos celulares y programas gratuitos de edición.</p>	<p>composición fotográfica</p> <p>3.2 Lectura sobre planos</p> <p>3.3 Lectura sobre encuadres y angulación</p> <p>3.4 Aplicación Filpagram</p>	<p>diseñado para este módulo</p> <p>Lectura obligatoria de la unidad 2</p>	<p>participaremos en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte de la facilitadora de los distintos contenidos • Exposición de la tarea por parte de cada participante • Participación en la actividad de reconocer los distintos planos • Participación en la actividad Contar una historia tomando de 5-10 fotos en el lugar utilizando los diferentes planos, encuadres y angulación. • Asignación de tarea: Contar una historia sin palabras con lo visto en el taller utilizando la aplicación. Mínimo 1:30 y máximo 3:00 	<p>módulo no se realizará evaluación sumativa.</p>
---	--	--	---	--

Módulo III Recapitulando la aventura

Día 3

Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
-----------	------------	----------	----------------------------	------------

<p>Evaluar los conocimientos adquiridos en el taller</p>	<p>4.1 Mi experiencia en el taller (colectivo)</p> <p>4.2 Somos parte del proceso de reconstrucción de la identidad y memoria de mi organización</p> <p>4.3 Consideraciones de retroalimentación del proceso</p> <p>4.4 Evaluación</p>	<p>Evaluación diseñada por el grupo organizador</p>	<p>Durante este día participaremos en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de la tarea por parte de cada participante • Participación en la actividad: Escribir la experiencia del taller a partir de los pasos del camino de la estrella. • Participación en la actividad: Lluvia de ideas sobre actores claves, luchas, sitios a tomar en cuenta en el documental de la UPIAV • Participación en la plenaria final • Evaluación de los contenidos del taller por parte de los y las participantes. 	<p>Formativa, en este módulo no se realizará evaluación sumativa.</p>
--	--	---	---	---

Anexo 10: Estructura taller periodismo comunitario

<p align="center">Módulo 0 Iniciando el viaje</p> <p align="center">Día 1</p>				
Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
Comprender	1.1 Lecturas de	Orientaciones	Durante este día	Formativa, en este

<p>el propósito del taller y las generalidades del periodismo comunitario</p>	<p>la unidad 0</p> <p>1.2 Normas de participación en los talleres</p>	<p>académicas.</p>	<p>participaremos en las siguientes actividades:</p> <p>1. Presentación de los y las participantes</p> <p>2. Lectura del programa</p>	<p>módulo no se realizará evaluación sumativa.</p>
---	---	--------------------	--	--

<p align="center">Módulo I Tomando papel y lápiz</p> <p align="center">Día 1</p>				
Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
<p>Conocer los elementos del periodismo comunitario: la comunidad como fuente de información y quiénes son los sujetos de información</p>	<p>2.1 Lectura sobre periodismo comunitario</p> <p>2.2 Lectura sobre los distintos estilos periodísticos</p>	<p>Panfleto diseñado para este módulo</p> <p>Lectura obligatoria de la unidad 1</p>	<p>Durante este día participaremos en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de la facilitadora de los distintos contenidos Participación en la actividad: Reconocer a partir de recortes a que género periodístico responde. Asignación de tarea: Elegir un estilo periodístico, obser- 	<p>Formativa, en este módulo no se realizará evaluación sumativa.</p>

			var la realidad de sus comunidades y escribir un artículo tomando en cuenta los contenidos expuestos en el taller	
--	--	--	---	--

Módulo II Es el momento de brillar

Día 2

Objetivos	Contenidos	Recursos	Estrategias de aprendizaje	Evaluación
Evaluar los conocimientos adquiridos en el taller	<p>4.1 Mi experiencia en el taller (colectivo)</p> <p>4.2 Somos parte del proceso de reconstrucción de la identidad y memoria de mi organización</p> <p>4.3 Consideraciones de retroalimentación del proceso</p> <p>4.4 Evaluación</p>	Evaluación diseñada por el grupo organizador	<p>Durante este día participaremos en las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de la tarea por parte de cada participante • Participación en la plenaria final 	Formativa, en este módulo no se realizará evaluación sumativa.